



CAMARA ALGODONERA ARGENTINA

• 99 AÑOS •

DICIEMBRE 2025 - I.S.S.N. 0236-1581





MARFRA S.A.

DESMOTADORAS DE ALGODÓN



**Excelencia
en servicios
de algodón**

📍 Oficinas: - Av. Colón 1000 - Villa Ángela, Chaco - C.P.: 3540
- Chacra 44. Barrio Reserva Este - Saenz Peña, Chaco - C.P.: 3700

📍 Desmotadoras: - Ruta Nac. 95 intersección Ruta 13 - Villa Ángela
- Lorenzo Cobello y Cuenca - Villa Ángela
- Av. Pte Raúl Ricardo Alfonsín N° 9 - Cnel. Du Graty
- Chacra 44. Barrio Reserva Este - Sáenz Peña
- Ruta 16. Km 167 - Sáenz Peña



ENTIDAD FUNDADA EL 3.2.1926
Revista publicada desde el 20.11.1981

DIRECTOR
Dr. Carlos Alberto Almiroty (h)

Comisión Publicaciones
Coordinador
Sr. Aníbal Alcañiz

Sr. Santiago De Pamphilis
Lic. Carlos A. Almiroty (n)

Redacción y Edición
Silvia Caumo

Colaboración Administrativa
Alicia Valiño

Sede Social
Lavalle 381-8ºPiso Of. 30
Código Postal C 1047 AAG
Tel: 4314-0321
e-mail:
camaraalgodonera@gmail.com
calg@fibertel.com.ar
www.camaraalgodonera.com.ar

Buenos Aires - Argentina
I.S.N.0236 - 1581

Diagramación:
Mali Bernachea
malibernachea@gmail.com

Impreso en:
LATINGRÁFICA
Rocamora 4161 - CABA - Argentina
Tel. 4867-4777 - www.latingrafica.com.ar

Las colaboraciones firmadas
no representan necesariamente
la opinión de la revista.

CAMARA ALGODONERA ARGENTINA

Diciembre 2025

I.S.S.N.0236 - 1581

SUMARIO

Editorial	Página
Por Dr. Carlos A. Almiroty (h) Presidente Cámara Algodonera Argentina	2
Acciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación para el sector algodonero	4
Dr. Sergio Iraeta - Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca del Ministerio de Economía de la Nación	
Algodón argentino: una campaña marcada por la sequía y la incertidumbre	8
Sr. Diego de Pamphilis	
Cultivo de Algodón en Santiago del Estero: Campaña 2024-2025	10
Ing. Agr. Jaime Coronel	
Algodón en el Chaco, Resumen de la Campaña Algodonera 2024/2025 - AAPA	14
Ing. Agr. Marcelo Falco - AAPA	
El algodón en la provincia de Santa Fe - Campaña 2024/2025	24
Ing. Agr. Cristian Zorzón – Presidente de APPA	
Qué hacer cuando no hay nada por hacer	26
Ing. Jorge Soto Lutz - Asesor Privado	
Algodón en la zona de Anta – Salta	32
Sr. Pablo Sastre - Productor	
Fitotoxicidad por deriva de herbicidas hormonales en el cultivo de algodón	34
Ing. Ing. Agr. (MSc.) Mario Hugo Mondino - Director Estación Experimental Santiago del Estero Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria	
Arandu INTA BGRR IMI catt, la nueva variedad inédita que estará disponible en la Argentina	40
Ing. Agr. Mauricio Tcach - Investigador INTA E.E.A. Sáenz Peña	
¿Pueden las altas temperaturas de enero y febrero afectar el rendimiento del algodón?	44
Ing. Agr. (MSc.) Mario Hugo Mondino - Director Estación Experimental Santiago del Estero Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria	
El nuevo camino del algodón. Innovación, alianzas y tenología para una cadena más competitiva y sustentable	50
Lic. Alejandro Fried – Director de Gensus S.A.	
Panorama Internacional	56
Beau Stephenson - Omnicotton, Inc.	
Asociación Latinoamericana de Investigación y Desarrollo del Algodón (ALIDA): Una agenda renovada para la cooperación regional	60
Dr. Marcelo Paytas – INTA EEA Reconquista, Santa Fe	
El Grano de Algodón para forraje durante el 2025	64
Lic. Walter Viegener	
Fletes marítimos	66
Rubén Piva- Presidente de Navytrans S.A.	
Comentario Climático	68
Germán Heinzenknecht – Lic. en Ciencias de la Meteorología	
El algodón argentino ante el nuevo paradigma verde del comercio internacional	70
Luis A. Tendlarz – Presidente de FITA	
ProTextil 2025: Defender la industria es defender a la Argentina	72
Ing. Luciano Galfione, Presidente de la Fundación Pro Tejer	
Economía Circular: Relevamiento en el sector textil-moda argentino	74
Ing. Luciano Galfione, Presidente de la Fundación Pro Tejer	
Comisión Directiva Informa	78
Estadística Área Sembrada y Producción de Algodón 1926-2013	82
Estadística Área Sembrada y Producción de Algodón 1914-2025	83
Estadística Producción, Importación, Exportación y Consumo	84
Precio Promedio Mensual de Fibra y Grano de algodón - 2024/2025	85
Historia: Comisiones Directivas 1926 - 2025	86
Índice de Publicidades	88



Editorial 2025



Dr. Carlos Alberto Almiroty (h).
Presidente de la Cámara Algodonera Argentina

Estamos finalizando la campaña algodonera 2024/25 no sin dificultades y la misma estaría arrojando los siguientes resultados: un área de siembra que ronda las 680.000 hectáreas en todo el país que con grandes pérdidas que habrían arrojado una producción de fibra de alrededor de 240.000 toneladas, sumándose a las mismas unas 50.000 toneladas de la campaña anterior, se estima se exportaran unas 120.000 toneladas y el consumo interno caería fuertemente a cerca de 100.000 toneladas de fibra, quedando un “carry out” de 70.000 toneladas al 31/12/25.

Lamentablemente el clima nuevamente no acompañó y en gran parte del área algodonera fue catastrófico, repitiéndose un verano con temperaturas extremas, sin las mínimas lluvias necesarias y suelos cuyos perfiles habían agotado sus reservas de humedad, con períodos durante los meses de febrero y marzo donde nuevamente la región sufrió temperaturas mínimas excesivamente altas cercanas a los 40 grados centígrados, dicho clima adverso y la falta de semilla de calidad dado el incremento del área de siembra respecto a los años anteriores, dio como resultado una campaña donde se perdieron totalmente una gran cantidad de hectáreas sembradas, otras se pudieron cosechar tarde y con muy bajos rendimientos, arrojando como resultado algodones con características generales de resistencia, longitud y micronaire muy pobres.

En el plano de la comercialización la presente campaña ha sido muy compleja, el mercado internacional continuo con precios deslizándose a la baja y un mercado interno muy golpeado por las altas tasas de interés y la recesión económica, a la que se ha sumado la dificultad para la colocación de buena parte de la fibra por las malas características de la misma. El gobierno nacional ha continuado con gran éxito su objetivo de bajar la inflación la cual ha seguido a la



baja durante el presente año, lamentablemente y como tantas otras veces se eligió como parte de las herramientas para lograrlo, atrasar el tipo de cambio y subir las tasas de interés para alcanzar dicho objetivo, lo cual ha redundado sin dudas en una pérdida de competitividad para los sectores productivos y exportadores como el del algodón.

Debemos resaltar y celebrar que luego de muchos años gestionando y reclamando, tanto individualmente como en conjunto con las otras entidades agroindustriales con las que trabajamos mancomunadamente, por fin el actual Poder Ejecutivo ha eliminado totalmente los Derechos de Exportación conocidos popularmente como Retenciones.

Seguimos sumando esfuerzos y todo el apoyo del que disponemos a la mejora en materia de disponibilidad de nuevas y mejores semillas para siembra, ha habido importantes anuncios por parte del semillero nacional en conjunto con el INTA, y es de esperar que más temprano que tarde se vean coronados con el exitoso resultado que toda la cadena, y singularmente los productores y los hilanderos, desean y necesitan. En el contexto descripto y con los resultados de la campaña, las lluvias acaecidas y los precios de los cultivos competidores, hay una opinión generalizada en el mercado que la intención de siembra sufriría una baja que rondaría el 30% respecto a la campaña actual.

En materia institucional la Camara continúa participando activamente junto a otras más de sesenta instituciones, en el Consejo Agroindustrial Argentino. Lo mismo venimos haciendo en la Bolsa de Cereales de Buenos Aires donde en la última elección de autoridades fuimos distinguidos con la invitación a integrar la Comisión Directiva como vocales suplentes.

A lo largo del año hemos participado de las múltiples conferencias y reuniones algodoneras, tanto del sector público como del privado, de manera virtual como presencial concurriendo a los distintos lugares del país donde se nos invitara.

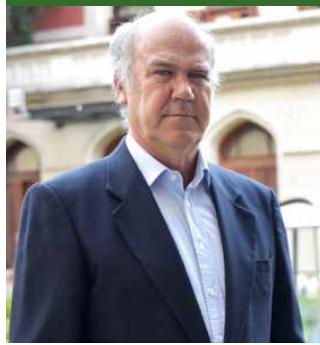
Las reuniones de "semaneros" han continuado realizándose semanalmente en su actual formato vía zoom, contando las mismas con muy buena concurrencia y donde permanentemente los asociados intercambian datos e información, sobre la evolución del mercado y el quehacer algodonero.

Nuevamente en un año muy difícil en materia económica y sectorial, reiteramos el agradecimiento a todos los integrantes de la Camara, asociados, directivos y el personal, por su constante e inclaudicable apoyo a la Institución. •



Sergio Iraeta

SECRETARIO DE AGRICULTURA,
GANADERÍA Y PESCA DEL
MINISTERIO DE ECONOMÍA
DE LA NACIÓN



Acciones de la Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación **para el sector algodonero**

Desde diciembre del 2023 hasta hoy, varias acciones relevantes se han dado en el mundo algodonero y el epicentro fue la Secretaría de Agricultura, Ganadería, y Pesca del Ministerio de Economía de la Nación.

En este marco, quienes formamos parte de la Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca del Ministerio de Economía la Nación tomamos la oportunidad de llevar adelante un diálogo abierto y profundo con los actores más relevantes del medio algodonero. En mi rol como Secretario de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación encabecé diferentes reuniones en las que quedaron plasmadas las necesidades más importantes del sector. En este sentido, podemos mencionar la eliminación de los derechos de exportación (DEX), la importancia de contar con nuevas variedades y el gran problema que supone el uso de hormonales y lo que hemos hecho para dar respuesta a esas demandas.

Derechos de exportación. Con el compromiso de generar las condiciones que permitan poder exportar las producciones del agro, el día 27 de enero del 2025 se publicó en el Boletín Oficial el Decreto N° 38/2025 sobre la baja de las retenciones a 0% de manera permanente para Algodón.

Eventos transgénicos. Se presentó ante la Comisión Nacional de Biotecnología (CONABIA) un nuevo evento aprobado por la Resolución N° 132/2025, que autorizó la comercialización de la semilla, de los productos y subproductos derivados de ésta, proveniente del algodonero. Estos nuevos productos ge-



neran tolerancia a herbicidas a base de glifosato y glufosinato de amonio y protección frente a ciertos lepidópteros (plagas), las combinaciones intermedias y a toda la progenie derivada de los cruzamientos de este material con cualquier variedad de algodón no modificada genéticamente.

Reunión internacional de intercambio y actualización técnica. Durante los días 10 al 12 de septiembre del 2025, en el marco de la visita de miembros del Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA), se llevó a cabo, en Reconquista, provincia de Santa Fe, la reunión de técnicos especializados en algodón de Latinoamérica, que participan de la Asociación Latinoamericana para el Desarrollo del Algodón (ALIDA). ➤

MOSA CARNIP

y Cía. S.R.L.



Consignatarios y Corredores

📍 Reconquista 715 • Piso 6º A/B (1003) • Buenos Aires • Argentina ☎ +54 11 4313 4225

✉️ eduardo@mosacarnip.com

✉️ bonomo@mosacarnip.com



El evento contó con la presencia de representantes de países miembros de ALIDA (Argentina y Brasil) pero también hubo disertantes de países que no forman parte de la Red de técnicos de Latinoamérica volcando sus experiencias en lo que hace al cultivo de algodón y sus diversas problemáticas. Estuvieron presentes en esta jornada de actualización y capacitación representando a sus respectivos países y entidades los siguientes: Brasil (Embrapa; ABC/MRE- Agencia Brasileña de Cooperación, Unoeste); Paraguay (IPTA, Proyecto +Algodón); Perú (INIA, IPA, Universidad Cesar Vallejo sede Lambayeque); Colombia (Centro de Investigación Nataima de AGROSAVIA, Universidad Tolima); Bolivia (CIAT Centro Experimental Cañada Larga); Ecuador (Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias); México (SENASICA); Chile (Coordinación Regional Proyecto +Algodón) y Argentina (Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, INTA y SENASA; INTI; Universidades y CONICET).

Durante esta segunda semana de septiembre, el sector algodonero argentino tuvo la visita de importantes referentes mundiales. Representantes de la cartera agropecuaria nacional recibimos a las autoridades del CCIA, el presidente Ejecutivo del mencionado Comité, Eric Trachtenberg; la economista Lorena Ruiz y el ecofisiólogo Kranthi Kesav, expertos que ofrecieron una clara visión del destino del cultivo del algodón. Los integrantes del CCIA participaron también en una reunión y disertaron en la Cámara Algodonera Argentina y visitaron las tres provincias algodoneras más importantes, Chaco, Santa Fe y Santiago del Estero.

En este marco, la Secretaría de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación sostiene una política abierta y en constante búsqueda de herramientas que permitan el desarrollo productivo y las oportunidades para expandir la producción y generar productos exportables. Por eso renovamos el compromiso de mantener un contacto directo con los productores y todos los actores de las cadenas productivas continuando con una política de puertas abiertas. •



Orgullosamente Industria Argentina

<https://tecotex.com.ar>

Moreno 1231/5
Buenos Aires, Argentina
Tel: +54 11 52795750

Diego
de Pamphilis



Algodón argentino: una campaña marcada por la sequía y la incertidumbre



La última campaña algodonera en Argentina había arrancado con un aire de renovado optimismo. Tras los magros resultados del ciclo previo, muchos productores vieron en la nueva siembra una oportunidad de recomponer márgenes. Los precios internacionales, si bien lejos de ser espectaculares, permitían proyectar un ingreso razonablemente positivo bajo supuestos de rendimientos normales. Esa expectativa derivó en la implantación de unas **680.000 hectáreas**, según estimaciones satelitales y de la Secretaría de Agricultura.

Clima adverso y disparidad de rendimientos

El entusiasmo inicial chocó rápidamente con la realidad. Por segundo año consecutivo, **altas temperaturas y sequías prolongadas** golpearon a gran parte de las zonas productivas. La campaña mostró un mapa heterogéneo: regiones que atravesaron la situación sin mayores inconvenientes, otras con daños parciales, y áreas con pérdidas totales. El resultado fue una **impresionante disparidad en los rendimientos**, algo pocas veces visto con semejante magnitud.

La cosecha, que tradicionalmente comienza en febrero y gana ritmo en marzo, sufrió **demoras inéditas**. Aún en mayo y junio los lotes ingresaban a cuentagotas, con desmotadoras que recién abrieron sus pueras hacia fines de mayo, un hecho prácticamente sin antecedentes.

Con el desmote aún inconcluso, las estimaciones indican que el **rendimiento promedio nacional difícilmente supere los 350 kg de fibra por hectárea**, configurando así un segundo año consecutivo de malos resultados para una porción significativa de los productores.

Impacto en la industria

El panorama no fue menos complejo para la industria textil. Se esperaba que a partir de marzo comenzara a fluir abundante fibra de buena calidad, lo que llevó a muchas hilanderías a no cubrirse más allá de

abril. La demora en la cosecha y la llegada de un algodón con **parámetros de calidad muy por debajo de lo esperado** alteraron rápidamente ese escenario.

La consecuencia fue un mercado dividido:

- **Algodones de calidad aceptable** con precios firmes y colocación ágil,
- **Fibra de menor calidad**, difícil de ubicar incluso a valores deprimidos.

Con el correr de los meses, la industria comenzó a sentir el impacto de la **desaceleración del consumo** de productos terminados. La demanda de fibra perdió dinamismo y el mercado se tranquilizó, en particular para las calidades no premium. Pese a un contexto de inflación y devaluación, los precios internos en pesos permanecieron sorprendentemente estables.

Un cierre con sabor amargo

En definitiva, la campaña dejó un saldo **desfavorable para ambos extremos de la cadena**: los productores enfrentaron rendimientos decepcionantes y las industrias no pudieron abastecerse del algodón que necesitaban.

De cara al próximo ciclo, las incógnitas abundan. El clima, los precios internacionales, la disponibilidad de semilla de calidad y la competencia con otros cultivos serán factores determinantes a la hora de decidir si el algodón recupera terreno o sigue cediendo espacio.

Mientras tanto, la sensación predominante es que este no fue un buen año para nadie, y que la cadena algodonera argentina deberá afrontar un proceso de reflexión profunda para reencontrar la senda de previsibilidad y crecimiento. •

ANIBAL ALCAÑIZ E HIJOS

Algodón



Av. Belgrano 295. 6to Piso. Of:19 (C1092AAC) Buenos Aires, Argentina.

+54 911 5101 3421 +54 911 3496 6277 anibal.alcaniz@gmail.com

Ing. Agr. Jaime
Coronel



Cultivo de Algodón en Santiago del Estero: Campaña 2024-2025

La campaña algodonera 2024-2025 en Santiago del Estero, tanto en zonas de riego como de secano, presentó condiciones climáticas y agronómicas que marcaron diferencias significativas respecto a años anteriores, con desafíos y oportunidades que vale la pena destacar.

Implantación y Barbechos

Las precipitaciones abundantes durante octubre y noviembre favorecieron una excelente implantación del cultivo, permitiendo un establecimiento sólido de las plantas. Además, los barbechos realizados de manera oportuna lograron mejores resultados que en los últimos cuatro años, consolidando una base favorable para el ciclo.

Desafíos Climáticos

Sin embargo, el escenario cambió en enero, cuando la ausencia de lluvias y las altas temperaturas generaron estrés hídrico en muchas zonas. A pesar de esto, la amplitud térmica, con noches frescas, evitó el aborto de estructuras reproductivas, a diferencia de campañas previas. Este fenómeno permitió que las plantas mantuvieran su carga en etapas críticas, especialmente en floración y llenado de bochas para las siembras de noviembre. Las siembras de octubre, por su parte, aceleraron su ciclo, alcanzando un 100% de apertura de bochas en abril.

Las siembras tardías de diciembre, en etapa de pimpollado, mostraron menores requerimientos hídricos, mientras que los lotes con antecesor trigo, especialmente en zonas de riego, sufrieron un menor crecimiento debido a la falta de agua.

Amplitud Térmica y su Impacto

La amplitud térmica jugó un rol clave en la mitigación del estrés. A continuación, se presenta un Tabla que ilustra la relación entre las temperaturas diurnas y nocturnas durante enero y febrero:

Amplitud Térmica (Enero-Febrero 2025)

Mes	Temp. diurna (°C)	Temp. nocturna (°C)
Enero	38 - 42	18 - 22
Febrero	40 - 45	20 - 24

NOTA: LAS NOCHES FRESCAS AYUDARON A REDUCIR EL ABORTO DE ESTRUCTURAS REPRODUCTIVAS.

Plagas y Malezas

La campaña destacó por una baja incidencia de trips, pero con presencia significativa de pulgón y arañuela. Las capturas de lagarta rosada en trampas fueron altas, oscilando entre 30-40 adultos por día, con picos de hasta 150 en algunas zonas. Por otro lado, el yuyo colorado se consolidó como una maleza problema, tanto por su volumen como por su persistencia a lo largo del ciclo, especialmente en secano.

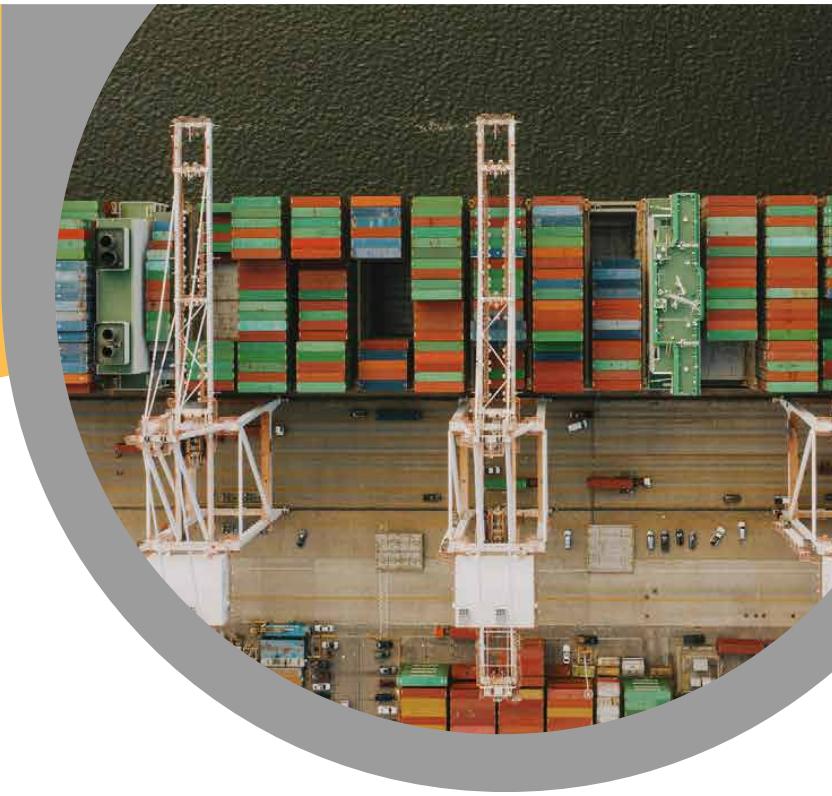


EN LA IMAGEN DE LA IZQUIERDA, UNA TRAMPA PARA LAGARTA ROSADA,
EN LA IMAGEN DE LA DERECHA, ADULTOS CAPTURADOS.

FLORENCIA A.
DIEBIGUZELIAN

DESPACHANTE DE ADUANA

zeliance.com.ar



ZELIAN
COMERCIO EXTERIOR Y ADUANA

Santiago del Estero 454
Piso 9 Oficina 38 CABA (C1075AAJ) Argentina

+54 11 4381 2743 - info@zeliance.com.ar

➤ El uso de herbicidas como el 2,4-D generó derivas más frecuentes y generalizadas. En cuanto a la calidad de la semilla, los lotes sembrados con semilla fiscalizada mostraron mejor implantación que aquellos con semilla de uso propio, que presentaron problemas de planchado y menor desarrollo, probablemente debido a condiciones climáticas desfavorables durante la formación de la semilla.

Estrés Térmico vs. Hídrico

A diferencia del año anterior, el estrés térmico predominó sobre el hídrico. Durante la primera quincena de febrero, las temperaturas diurnas alcanzaron 40-45 °C durante 15 días, afectando especialmente a los lotes en floración. Sin embargo, las plantas mostraban recuperación en las primeras horas de la mañana, gracias a las noches frescas. La falta de agua se extendió hasta fines de febrero, generando manchones de plantas con bochas de menor tamaño en la parte inferior y ausencia de carga en el resto de la planta.

Final de Ciclo

A partir de marzo, las lluvias aisladas y el descenso de temperaturas, junto con días nublados y lloviznas, crearon condiciones favorables para el desarrollo vegetativo, pero también para la proliferación del picudo del algodonero en lotes afectados. Este escenario retrasó la defoliación en lotes listos para cosechar y promovió rebrotes en la parte superior de las plantas. La primera semana de abril, con temperaturas de 8-10 °C, extendió el ciclo del cultivo, complicando la cosecha.

Conclusión

La campaña algodonera 2024-2025 en Santiago del Estero mostró un inicio prometedor, pero los desafíos climáticos y fitosanitarios marcaron el desarrollo del cultivo. Las innovaciones, como el uso de drones, abren nuevas posibilidades para optimizar la producción. Las diferencias entre variedades, distanciamientos y antecesores fueron determinantes, destacando la importancia de una planificación estratégica para enfrentar condiciones adversas.

Novedades - Innovaciones Tecnológicas

Una novedad destacada fue el uso de drones para aplicaciones agrícolas, que se posicionan como una herramienta complementaria a los equipos terrestres y aéreos. Sus ventajas incluyen:

- Uso de bajo volumen de agua, similar a los aviones.
- Capacidad de operar de noche, a diferencia de la aviación tradicional.
- No genera pisado del cultivo, reduciendo el daño en un 3-5% comparado con equipos terrestres.
- Regulación del tamaño de gotas (50-350 micras) durante el vuelo.
- Adaptación de la altura de vuelo según las necesidades.
- Operación eficiente en áreas con cortinas, isletas o cables de alta tensión. •



EN LAS FOTOS SE MUESTRAN TRATAMIENTOS EN DIFERENTES CULTIVOS, AL IGUAL QUE
APLICACIONES DIURNAS Y NOCTURNAS, ESTA ULTIMA COMO UNA VIRTUD DE ESTA TECNOLOGÍA.



CARUSO COTTON

CARLOS Y BETIANA CARUSO

CORREDORES Y CONSIGNATARIOS
FIBRA DE ALGODON Y SUBPRODUCTOS
EXPORTACION

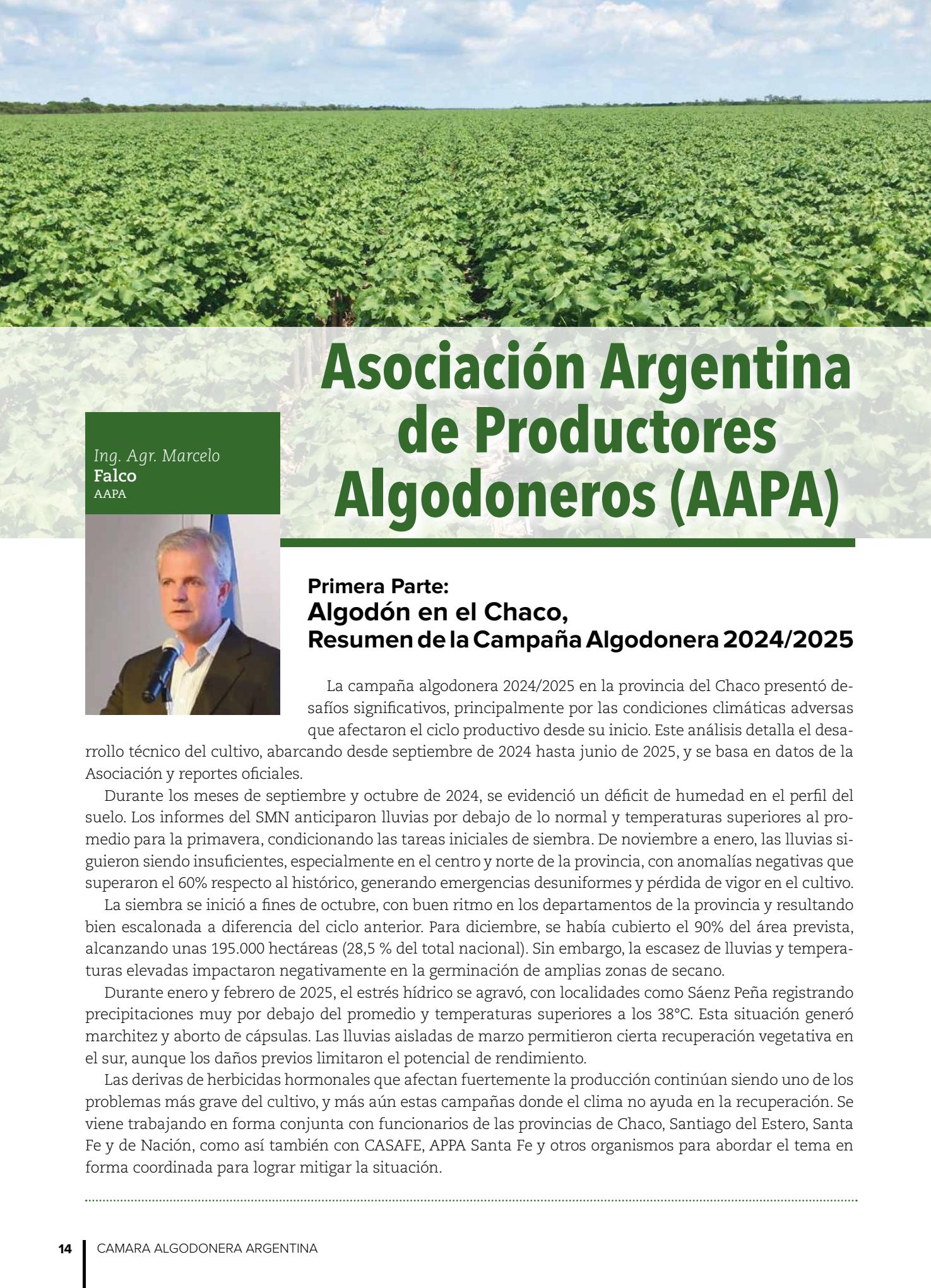
*Dos generaciones trabajando juntas con
la fuerza de la experiencia y la innovación.*

Paseo Colón 1033, Planta Alta - San Telmo (CP 1063) C.A.B.A.

📞 549 115 599 2094 E-mail: caruso@carusocia.com.ar

𝕏 Be Caruso

linkedin Caruso Cotton



Ing. Agr. Marcelo
Falco
AAPA

Asociación Argentina de Productores Algodoneros (AAPA)



Primera Parte: **Algodón en el Chaco, Resumen de la Campaña Algodonera 2024/2025**

La campaña algodonera 2024/2025 en la provincia del Chaco presentó desafíos significativos, principalmente por las condiciones climáticas adversas que afectaron el ciclo productivo desde su inicio. Este análisis detalla el desarrollo técnico del cultivo, abarcando desde septiembre de 2024 hasta junio de 2025, y se basa en datos de la Asociación y reportes oficiales.

Durante los meses de septiembre y octubre de 2024, se evidenció un déficit de humedad en el perfil del suelo. Los informes del SMN anticiparon lluvias por debajo de lo normal y temperaturas superiores al promedio para la primavera, condicionando las tareas iniciales de siembra. De noviembre a enero, las lluvias siguieron siendo insuficientes, especialmente en el centro y norte de la provincia, con anomalías negativas que superaron el 60% respecto al histórico, generando emergencias desuniformes y pérdida de vigor en el cultivo.

La siembra se inició a fines de octubre, con buen ritmo en los departamentos de la provincia y resultando bien escalonada a diferencia del ciclo anterior. Para diciembre, se había cubierto el 90% del área prevista, alcanzando unas 195.000 hectáreas (28,5 % del total nacional). Sin embargo, la escasez de lluvias y temperaturas elevadas impactaron negativamente en la germinación de amplias zonas de secano.

Durante enero y febrero de 2025, el estrés hídrico se agravó, con localidades como Sáenz Peña registrando precipitaciones muy por debajo del promedio y temperaturas superiores a los 38°C. Esta situación generó marchitez y aborto de cápsulas. Las lluvias aisladas de marzo permitieron cierta recuperación vegetativa en el sur, aunque los daños previos limitaron el potencial de rendimiento.

Las derivas de herbicidas hormonales que afectan fuertemente la producción continúan siendo uno de los problemas más graves del cultivo, y más aún estas campañas donde el clima no ayuda en la recuperación. Se viene trabajando en forma conjunta con funcionarios de las provincias de Chaco, Santiago del Estero, Santa Fe y de Nación, así como también con CASAFE, APPA Santa Fe y otros organismos para abordar el tema en forma coordinada para lograr mitigar la situación.

El picudo del algodonero se mantuvo bajo control gracias a programas de trampas y monitoreo, aunque se observaron aumentos localizados hacia el norte. La sequía favoreció la aparición de arañuelas y chinches, pero fueron controladas con aplicaciones selectivas. En general, el manejo sanitario fue adecuado en la mayoría de los establecimientos, aunque los lotes que luego de las lluvias de marzo, se rebrotaron, debieron sufrir ataques tardíos muy fuertes haciendo muy difícil su control para llegar a una cosecha razonable.

La cosecha inició a mediados de marzo y se extendió hasta junio de 2025. Los rendimientos variaron considerablemente según la zona y el manejo, posicionándose entre 1.000 y 1.500 kg/ha con un promedio provincial de 1.259 kg/ha, con picos de 2.200 kg/ha en lotes que recibieron lluvias oportunas. En líneas generales, los resultados se ubicaron por debajo del promedio histórico provincial (1.900 kg/ha). Para fines de abril, el avance de cosecha era del 35%, consolidándose hacia junio con más del 90% recolectado. Se destaca una superficie equivalente al 21,4 % (42.000 has) de lo sembrado que no se cosechó debido al impacto de la sequía y temperaturas elevadas.

Los precios internos mostraron una tendencia descendente durante la campaña. Entre septiembre de 2024 y abril de 2025, el algodón tipo C 1/2 pasó de 1,58 a 1,38 USD/kg. En el mercado externo, los valores FOB Buenos Aires se mantuvieron estables entre 62 y 66 centavos de dólar por libra. El tipo de cambio oficial aumentó de \$970 a \$1.200 en el período.



**Papel Especial para Muestras de Fibra de Algodón
Fleje Pet
Hilo de Algodón Amarillo - Sellos Numeradores
Tinta Indeleble - Almohadillas - Anilina
Papeles de Embalaje
Bobinas y Resmas - Rollos de Cartón Corrugado
Cajas - Hilo - Cinta Adhesiva
Rollos de Film Strech - Papel Sulfito Seda**

Montes de Oca 533 - Avellaneda
Buenos Aires - Argentina - C.P.A. B1870BSK
juanaraujo@araucotton.com



**Tel. 11-3989-9776
Cel. 11-5575-3598**

En síntesis, los precios internos descendieron y las cotizaciones externas se mantuvieron estables. El aumento del tipo de cambio mitigó parcialmente la baja en dólares, mientras que la demanda industrial interna se vio afectada por la situación económica.

El desempeño de la campaña se considera de moderado a bajo: la superficie cultivada no logró compensar los daños provocados por el clima adverso. Los productores que aplicaron prácticas de manejo intensivo y monitoreo sanitario obtuvieron mejores resultados, especialmente en el sudoeste chaqueño.

Se recomienda para próximas campañas:

- Ajustar las fechas de siembra para aprovechar la humedad inicial.
- Implementar rotaciones y barbechos limpios.
- Asegurar el inicio con un perfil de suelo bien cargado.
- Optimizar la fertilización según el perfil hídrico.
- Reforzar el monitoreo sanitario, especialmente contra picudo.
- Evaluar variedades de diferentes ciclos y tolerantes al estrés hídrico.

Datos por Departamento de la campaña 2024/25

Departamento	Sup. Sembrada	Sup. Cosechada	Producción	Rendimiento
MAYOR LUIS J. FONTANA	40.000	31.000	43.400	1.400
FRAY JUSTO SANTA MARIA DE ORO	39.000	36.000	43.200	1.200
O'HIGGINS	18.000	14.000	16.800	1.200
2 DE ABRIL	14.000	12.800	17.920	1.400
MAIPU	14.000	10.000	15.000	1.500
INDEPENDENCIA	13.500	10.300	12.360	1.200
ALMIRANTE BROWN	13.000	8.800	12.320	1.400
GENERAL GUEMES	10.500	9.800	9.800	1.000
12 DE OCTUBRE	10.000	6.000	6.600	1.100
COMANDANTE FERNANDEZ	8.000	3.500	2.450	700
9 DE JULIO	4.000	1.500	2.100	1.400
CHACABUCO	4.000	3.800	5.700	1.500
QUITILIPÍ	3.900	3.300	2.970	900
25 DE MAYO	1.400	1.210	1.029	850
GENERAL BELGRANO	1.000	700	840	1.200
LIBERTADOR GENERAL SAN MARTIN	700	630	819	1.300
SAN LORENZO	500	400	440	1.100
PRESIDENCIA DE LA PLAZA	460	180	108	600
Totales y promedio	195.960	153.920	193.856	1.259

Fuente: Secretaría de Agricultura de la Nación.

Comparativo de campañas 2022/23 a 2024/25

Campaña	Provincia	Sup. Sembrada	Sup. Cosechada	Producción	Rendimiento
2022/23	CHACO	167.780	157.203	229.230	1.458
2023/24	CHACO	197.730	180.905	241.717	1.336
2024/25	CHACO	195.960	153.920	193.856	1.259
Totales y promedio		187.157	164.009	221.601	1.351

Fuente: Secretaría de Agricultura de la Nación.



CUATRO GENERACIONES
Y MÁS DE 80 AÑOS
JUNTO AL ALGODÓN

Almiroty e hijos S.R.L.

CONSIGNATARIOS - EXPORTADORES

Juncal 858 - 3er Piso C - C1062ABF - Buenos Aires, Argentina
+54 11 4313-0751 // info@almiroty.com.ar // almiroty.com.ar

Datos por Provincia de la campaña 2024/25

Provincia	Sup. Sembrada	Sup. Cosechada	Producción	Rendimiento
SANTA FE	237.300	228.400	410.269	1.796
SANTIAGO DEL ESTERO	232.900	217.700	440.033	2.021
CHACO	195.960	153.920	193.856	1.259
SALTA	12.550	12.550	32.540	2.593
SAN LUIS	4.150	4.150	14.810	3.569
FORMOSA	2.365	2.365	2.774	1.173
CORDOBA	2.300	2.300	4.600	2.000
CATAMARCA	400	400	1.080	2.700
Totales y promedio	687.925	621.785	1.099.962	1.769

Fuente: Secretaría de Agricultura de la Nación.

Segunda Parte: Algodón Responsable Argentino (ARA), Un compromiso con la sostenibilidad

Presentación de ARA

Algodón Responsable Argentino (ARA), una iniciativa que promueve la producción de algodón bajo un esquema de prácticas sustentables, centradas en el cuidado de los recursos naturales. A través de la implementación de manejos responsables y rotaciones de cultivos, ARA fomenta la biodiversidad en los establecimientos que participan, asegurando un entorno productivo verificado y auditado por una certificadora internacional.



Impulso y Objetivos

ARA surge de la Asociación Argentina de Productores Algodoneros, con el propósito de crear un entorno social, ambiental y productivo sostenible. El objetivo principal es garantizar que el algodón argentino cumpla con los más altos estándares de sustentabilidad, alineándose con las exigencias internacionales y reflejando el compromiso del sector algodonero nacional. Así, Argentina se posiciona como un proveedor responsable en el mercado global, contribuyendo a la conservación de los recursos naturales y al bienestar de las comunidades involucradas en la producción.

Contexto Global y Certificaciones

En la actualidad, más del 30% de la fibra de algodón, hilados y tejidos se comercializa a nivel mundial con alguna certificación, siendo Brasil el principal referente, ya que cerca del 80% de su fibra está certificada bajo el estándar BCI. Cuando la Asociación Argentina de Productores Algodoneros consideró adherirse a BCI hace más de cuatro años, la recomendación fue iniciar con una certificación local, al igual que Brasil con ABR. Por eso, al crear ARA, se tuvieron en cuenta los estándares internacionales pero adaptados a la realidad local, permitiendo que la transición hacia BCI sea ágil y que ARA aporte valor como sello argentino. ARA mantiene reuniones periódicas con BCI para asegurar su implementación en Argentina y esto termine de impulsar nuestro algodón tanto en el mercado local como internacional.





LOS AMORES

Servicio de desmote y comercialización de algodón

PLANTA INDUSTRIAL ESTABLECIMIENTO EL CUADRADO
COORDENADAS GEOGRÁFICAS:
LATITUD 27,53573°S - LONGITUD 59,00304°O
R INTERP. 35 Y RP 239 S
(C.P. 3765) EL CUADRADO, SDE, ARGENTINA

📞 +54 3491 69 96 88



» ¿Qué es ARA?

ARA (Algodón Responsable Argentino) es un protocolo de trabajo de campo que contempla las variables esenciales para cultivar algodón de forma sostenible. Este protocolo garantiza el cuidado del medio ambiente y de las personas involucradas, respetando además la legislación vigente en materia laboral, fiscal y de propiedad intelectual.

Propósito

Al igual que las normas ISO que ayudan a organizar los procesos productivos, la certificación ARA busca colaborar con los productores agropecuarios, documentando y registrando detalladamente cada proceso anual. Esto permite iniciar un proceso de mejora continua, logrando mejores rendimientos y calidad de fibra, mientras se protegen los recursos ambientales y humanos.

Propiedad y Alcance

ARA es una iniciativa de la Asociación Argentina de Productores Algodoneros (AAPA), cuyo objetivo es que toda la producción de algodón argentina adopte este protocolo. Para lograrlo, se incentiva a la industria y a los confeccionistas a comprar algodón certificado ARA o sus créditos, favoreciendo que más productores se sumen al esquema de certificación.

¿Quién certifica?

La certificación implica que cada productor debe someterse a una auditoría anual realizada por una empresa independiente, que verifica el cumplimiento del protocolo ARA. La empresa Control Union es la certificadora internacional encargada de auditar los cultivos certificados, garantizando la transparencia de todo el proceso.

Llegada al Consumidor

Actualmente, ARA es un sello distintivo en productos que apoyan a los productores responsables de algodón argentino. El denim fabricado por Santista (Good Denim) y la línea de indumentaria básica dfac de TN&Platex utilizan algodón ARA y llevan el logo en sus prendas. Además, otras empresas están en proceso de incorporar la identificación de productos elaborados con algodón ARA.

¿Qué son los créditos ARA?

Las empresas que compran algodón certificado ARA para fabricar hilados y tejidos pagan un valor adicional respecto al precio de la fibra no certificada. Esta diferencia se denomina "créditos ARA" y constituye un incentivo para los productores a fin de aumentar la producción certificada. En 2025, se implementó un sistema de compra de créditos para continuar apoyando el crecimiento de la producción de Algodón Responsable Argentino. Así, las empresas de confección pueden adquirir directamente al productor la cantidad de kilos de algodón que utilizan, en formato de "créditos ARA", aunque no compren la fibra física. El productor vende la fibra de manera tradicional y adicionalmente recibe este plus por cumplir con el protocolo ARA.

CUARTA GENERACIÓN JUNTO AL ALGODÓN

CORREDORES
EXPORTACIÓN - IMPORTACIÓN



DE PAMPHILIS Hnos S.R.L.

📍 San Martín 574 . 6to B - CABA
☎ (+5411) 5235.9913
www.depamphilis.com.ar

› Acceso para Industrias Textiles y de Confección

Requisitos para Acceder

1. Calcular el consumo de fibra de algodón de la empresa. Para ello, existe una herramienta de cálculo que determina la cantidad necesaria de fibra, considerando el peso y la composición del tejido utilizado.
2. Una vez calculada la cantidad de fibra a comprar, ARA facilita el contacto con productores certificados para adquirir los créditos (kg) requeridos. El productor factura estos créditos, equivalentes a un kg de fibra de algodón certificado por crédito, a un costo mínimo y con muy bajo impacto sobre el valor del producto final. Esta compra permite etiquetar las prendas con el logo de ARA mediante el proveedor autorizado.
3. La empresa debe asociarse a la plataforma ARA para operar, adquirir créditos y etiquetas según los créditos comprados y las prendas declaradas para etiquetar.

Impacto y Beneficio de ARA

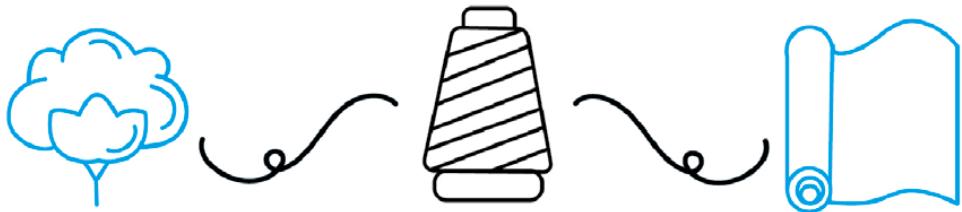
Apoyar ARA hoy significa acortar los tiempos para la adopción de BCI en Argentina. Constituida como marca, ARA traslada el valor generado en el campo directamente al consumidor, quien puede identificarlo en una etiqueta y elegir productos que respaldan buenas prácticas agrícolas, beneficiando al ambiente y a las personas que participan en la producción.

Algodón Responsable Argentino busca unir moda y sostenibilidad de manera innovadora y ser un hito en la industria textil nacional, transmitiendo un mensaje de unión y mejora para toda la cadena algodonera. •



JOSEBRAN
S.A.C.I.F.I.Y.A.
DESLINTADORA

Contacto Comercial: Ingeniera Agrónoma ANDREA KOBELAK
 Tel.: 364 4306091 - Mail.: andreakobelak@hotmail.com
 Ruta 89 - Km: 260.5 - General Pinedo / Chaco



DENIM
100%
ARGENTINO
DEL ALGODÓN
AL TEJIDO



ALPARGATAS TEXTIL

www.alpargatastextil.com.ar

Alpargatas Textil S.A.- Establecimiento industrial: Ruta Provincial 27, Km 50, Bella Vista, Corrientes

Oficina Comercial: Av. Regimiento de Patricios 1052 "309" - CABA

Centro de Distribución: Parque Industrial PITEC - Calle 1236 Nro 629, Ingeniero J Allan, Bs As



Ing. Agr. Cristian
A. Zorzón
PRESIDENTE DE APPA



El algodón en la provincia de Santa Fe

Campaña 2024/2025

La campaña algodonera 2024/25 en la provincia de Santa Fe marcó un hito histórico en la serie productiva. El área sembrada alcanzó las 237.300 hectáreas, lo que significó un incremento del 26% respecto a la campaña anterior, consolidando a la provincia como la principal región algodonera de Argentina, con el 34% de la superficie nacional. De este total, unas 10.300 hectáreas no llegaron a cosecha debido a los factores climáticos adversos.

Este crecimiento se vinculó principalmente a la incorporación de nuevas zonas en los bajos submeridionales del oeste provincial y a la recuperación de áreas en el noroeste santafesino, configurando una expansión territorial significativa del cultivo.

En lo productivo, la campaña estuvo condicionada por la combinación de altas temperaturas y déficit hídrico entre enero y marzo, que impactaron de forma diferenciada según la fecha de siembra y la región (región noreste con impacto negativo significativo).

El rendimiento promedio provincial fue de 1.835 kg/ha de algodón en bruto, un 8,8% superior al promedio de las últimas 23 campañas, aunque inferior al ciclo precedente. En el domo occidental, los rendimientos promediaron 1.890 kg/ha (± 560), mien-

tras que en el domo oriental fueron de 1.050 kg/ha (± 510), mostrando una marcada disparidad regional. El rendimiento promedio de fibra al desmote se ubicó en 27,8%, con un promedio de 510 kg/ha de fibra, cifras que reflejan el efecto de los estreses climáticos y la prolongación de los ciclos reproductivos en condiciones desfavorables.

Respecto a la calidad de la fibra, el grado comercial promedio provincial se ubicó entre D y D $\frac{1}{4}$, con diferencias entre el oeste (D) y el este (D $\frac{1}{2}$). Los parámetros de micronaire, longitud y resistencia evidenciaron deterioro asociado al estrés hídrico y térmico, las heladas tardías y los rebrotos en lotes de segundo ciclo, factores que condicionaron la competitividad de la fibra en el mercado.

En el plano sanitario, la campaña estuvo marcada por la recategorización del picudo del algodonero, que desde enero de 2025 dejó de considerarse plaga cuarentenaria bajo control oficial. Pese a ello, APPA continuó desarrollando tareas de vigilancia y acompañamiento a través de las Comisiones Zonales Sanitarias, que funcionaron en siete regiones del norte santafesino, consolidando un esquema de trabajo colectivo clave para el manejo integrado del cultivo.

Lo institucional: 25 años de APPA

En 2025, la Asociación para la Promoción de la Producción Algodonera (APPA) cumplió 25 años de trayectoria, reafirmando su rol como institución de referencia en la cadena algodonera Santafesina. Desde su creación en el año 2000, APPA ha sostenido un trabajo permanente en la articulación público-privada, la asistencia técnica a productores, la ejecución de programas sanitarios, el acceso a insumos estratégicos, la capacitación continua y la provisión de un servicio de análisis de calidad de fibra con tecnología HVI reconocido internacionalmente.

Este aniversario encuentra a la Asociación en un proceso de consolidación y expansión de sus capacidades, en coordinación con organismos internacionales, nacionales y provinciales, INTA, universidades y el sector privado.



Los 25 años de APPA no solo representan un hito histórico, sino también la proyección hacia el futuro de un cultivo estratégico para el desarrollo económico y social del norte argentino, donde la institución renueva su compromiso con la cadena algodonera y con la calidad del algodón santafesino y nacional. •



Ing. Jorge
Soto Lutz
ASESOR PRIVADO



Qué hacer cuando no hay nada por hacer.

La pregunta que siempre ronda frente a una adversidad: y ahora que hacemos?. La realidad es que cuando no podemos hacer nada, lo primero que debemos o podemos hacer es ajustarnos al plan de producción y usar los recursos; optimizándolos para sobrellevar lo inesperado.

La reducción en el área de siembra de algodón en San Luis se viene produciendo, en pocas hectáreas; pero de forma continua, mientras que surgen nuevas zonas productoras en donde antes no se hacía algodón, ahora se desarrollan modelos de producción exitosos.

En la presente campaña hay una fuerte disminución del área sembrada, no fueron plagas ni malezas, ni falta de rendimiento o mala calidad de la fibra; simplemente que viejos cultivos se volvieron más rentables ante la aparición de una creciente demanda en la zona. Y el algodón se volvió menos conveniente frente a los constantes incrementos de energía eléctrica.

La campaña algodonera en San Luis fue irregular, zonas con altos rendimientos y otras con inconvenientes causados por granizo temprano que afectó los primeros 5 nudos reproductivos, produciendo la necesidad de alargar el ciclo del cultivo con un incremento en los milímetros de riego.



FOTO ANTES Y DESPUÉS GRANIZO

Producción de algodón en San Luis

La superficie o área cultivada se mantiene estable. La principal limitante del crecimiento es la necesidad de tener organizada una rotación con maíz y trigo que permita un rendimiento constante y a medida que crece la cobertura del suelo los rindes mejoran y se mantienen.

Se sembraron alrededor de 4000 ha, la variedad más sembrada sigue siendo DP1238, Guazuncho 4 INTA BGRR continúa bajando el área de siembra frente a 1238 las variedades Guaraní BGRR y Porá INTA BGRR. En las áreas sin granizo temprano todas tuvieron un buen desarrollo debido a las temperaturas favorables

de marzo y abril. La variedad DP1238 obtuvo los mayores rendimientos en bruto y Porá los mayores rendimientos en fibra. En las zonas con granizo temprano las variedades de ciclo largo no llegaron a cumplir su ciclo quedando muchas bochas sin abrir y guazuncho 4 INTA llegó bien.

Clima y crecimiento del cultivo

La campaña inicia con una primavera cálida que originó muy buen stand de plantas, con un arranque muy prometedor.

El granizo una vez más estuvo presente afectando una mayor superficie que en la campaña pasada. Esta vez afectó a plantas con 10 a 15 nudos.



FEBRERO SECO SECTORES SIN COBERTURA NO SOPORTARON EL ESTRÉS Y PERDIERON CARGA.



SECTORES SIN BUENA COBERTURA DE SUELO



SECTORES CON BUENA COBERTURA DE SUELO



INSUMOS NUTRICIONALES Y SUBPRODUCTOS AGRÍCOLAS. CONSIGNATARIOS, EXPORTADORES Y LOGÍSTICA DIRECTA.

Desde 2014, en Agromalva brindamos soluciones integrales en la comercialización y logística de productos agrícolas y subproductos para nutrición animal. Abastecemos tambos, feedlots, granjas porcinas y avícolas en todo el país y el exterior, con insumos como:



EXPELLER DE SOJA



FARDOS ESPECIALES DE ALFALFA



SEMILLA DE ALGODÓN



» El verano siguió con bajas precipitaciones y poca amplitud térmica, siendo insuficientes los riegos en los meses de enero y febrero, recién en marzo llegaron las lluvias que permitieron asegurar la campaña.

Variedades

De las variedades disponibles en el mercado se sembraron:

- DP1238BGRR,
- Guazuncho 4 INTA BGRR,
- Guaraní INTA BGRR,
- Porá 3 INTA BGRR
- Guazuncho 2000RR.

Rendimiento Campaña 2024-25

Variedades	% Desmote
DP1238	37-39
Guaraní INTA BGRR	38,0
Guazuncho 4 GBRR	36,0
Porá INTA BGRR	40-42

Siembra

El invierno fue muy frío con heladas intensas, en primavera las temperaturas medias aumentaron y el inicio de las siembras se escalonaron desde principios de octubre hasta los primeros días de noviembre, no se realizaron siembras tardías.

El modelo de producción sigue sin muchas variantes para la densidad de siembra de 12 o 14 pl/m dependiendo del cultivar y fecha de siembra.

En promedio el gasto de semilla ronda en una bolsa por hectárea, el coeficiente de logro fue muy bueno en algunos casos se vio hasta un exceso de plantas.

Malezas

Las malezas de verano van apareciendo en forma escalonada a lo largo de la primavera, al principio Qui-noas, Cardo ruso, Amarantos y Valdas que se incorporan a las Malvas y gramíneas que aparecen a finales del invierno.

La correcta elección de herbicida y el momento de hacer los tratamientos químicos permiten controlar las malezas hasta fin de campaña observándose algunos escapes de amarantos y valda donde la cobertura es mala y el banco de semilla es importante.

La incorporación de aplicaciones aéreas para tratamientos postemergentes se hace más frecuente y necesaria frente a la falta de profesionalismo y compromiso de algunos contratistas de pulverizaciones terrestres.

Daño de por Pulverizadora mal lavada



Insectos

La zona se mantiene libre de Picudo y de Lagarta Rosada. Las plagas requieren pocas aplicaciones para control de chinches, el trips y pulgones en la etapa inicial del cultivo, el clima seco y las altas temperaturas reducen la presencia de lepidópteros y del complejo de chinches de la soja.

El mayor gasto se lo lleva el sebo para el control de bicho bolita, a medida que los lotes tienen mayor cobertura se incrementa su presencia en superficie y en número.



PABLO YACCARINO S.A.

CORREDORES Y CONSIGNATARIOS
DE FIBRA DE ALGODON Y SUB-PRODUCTOS



Moreno 433 - Depto 1º - Quilmes Este (CP 1878) - Buenos Aires
Tel: 11 5599 5696
E-mail: pablo@yaccarino.com.ar

➤ Nutrición

El programa de nutrición sigue siendo el de campañas anteriores, fósforo a la siembra, Nitrógeno 50% (urea) en pimpollado y 50% (fertilriego) en floración es la mejor combinación.

Avances tecnológicos

La respuesta al interrogante inicial: y ahora que hacemos??? es mejorar todos y cada uno de los procesos, hacer con la mayor eficiencia las actividades e identificar los cuellos de botellas que impiden o afectan la producción.

1- Incorporar Nuevas variedades que tengan al menos 40% de desmote y que sean resistentes a herbicidas que le permita al productor una mejor rentabilidad sin hacer grandes cambios de manejo.

2- La posibilidad de realizar una mejor limpieza, aplicaciones personalizadas en el momento justo en áreas reducidas abre una puerta a los drones; sin dudas, creo que es una necesidad incorporarlos en la zona para mantener el área del algodón.



INCORPORAR NUEVAS HERRAMIENTAS (DRONES) PARA LOS TRATAMIENTOS CON AGROQUÍMICAS ES TAN NECESARIO COMO URGENTE ANTE LA NECESIDAD DE EVITAR PÉRDIDAS DE RENDIMIENTO POR TANQUES CONTAMINADOS, APLICACIONES FUERA DE ÉPOCA.
FOTO DE UN DRON TRABAJANDO EN LOTES DE ALFALFA.

3- La zona no está utilizando un modelo de producción que podría ser de gran utilidad para sostenimiento del área algodonera de San Luis.

Sería la producción de algodón en surcos estrechos permitiría tener el ciclo de cultivo más corto y fuera de las heladas, menos pérdidas de cosecha, etc. Para poder implementar esta herramienta es fundamental contar con una cosechadora con sistema de cosecha stripper con pre limpieza.



ELEGIR LA COSECHADORA QUE MEJOR SE ADAPTE AL ESTADO DEL CULTIVO

Comentario final

El Clima para campaña 2025 arrancó con condiciones muy favorables y prometedoras para el cultivo de algodón, lluvias en septiembre y octubre dan señales de un mejor y óptimo año sin altos costos de riego inicial y mejor control de malezas y plagas.

Ante las adversidades cuando no hay nada que hacer, recomiendo ajustar y adaptar el Plan, evaluar y analizar cada una de las estrategias a utilizar, y sobre todo implementar nuevas acciones, o tecnologías como, por ejemplo, las cosechadoras y uso de drones, evaluando costos/beneficios; que permitan llevar adelante el plan inicial y hacer más competitivo y rentable al cultivo de algodón en San Luis. •

COMPROMISO Y CONFIANZA.



TN&Platex
HILANDERÍAS DE ALGODÓN

Tel.: 0362 449-2303

Hilado S.A. - Cotecá S.A.

Algodón en la zona de Anta - Salta



Pablo Sastre
PRODUCTOR



Voy a comentar un poco mi opinión sobre el cultivo de algodón en la zona de Anta, provincia de Salta, para mí es un cultivo que debería ganar mucho más terreno en la zona, al que tiene ahora, porque es un cultivo que se adapta al clima que tenemos y porque en cualquier tipo de suelo siempre se logra algún buen rendimiento, obvio que cuanto mejor suelo, mejor rendimiento tenemos.

Generalmente el clima nuestro favorece en la cosecha porque desde abril ya no tenemos grandes lluvias, a veces ausencia de lluvias, entonces en época de apertura de capullos se logra un clima seco, en un clima seco se logra tener muy buenas aperturas y muy buena calidad de algodón y de semilla, por otra parte, después de sembrar en la zona de riego se podría sembrar desde fin de septiembre, primeros días de octubre, yo alguna vez lo hice hace más de 20 años.

El tema ahora es el problema de la Deriva del 2,4D; los productores para el barbecho usan muchos productos hormonales que son muy volátiles, entonces se debe luchar contra eso hasta que se regule las aplicaciones de estos productos hormonales que producen la deriva y afectan a la siembra temprana de algodón, es ahí donde se logra mejor calidad de fibras sembrando temprano, en general en una zona muy buena para producir algodón, ya que no tenemos las tormentas excesivas que a veces tiene la zona del Chaco y más si hablamos de zona de riego que es muy segura para el cultivo del algodón .

Comercialmente estos últimos años los precios internacionales han venido más bajos y obviamente en el mercado interno, han subido los costos ahora notablemente porque el dólar oficial ya no es tan abajo como estaba antes, entonces los costos inciden mucho, hasta hace un par de años el rinde de indiferencia de un algodón era de mil doscientos kilos y hoy estamos entre mil ochocientos y dos mil kilos de un buen algodón para cubrir los costos.

Se pudo ver en estos años difíciles con mucha sequía como los otros cultivos, soja, maíz, porotos se perdieron, directamente se terminaron secando o no dieron nada de producción y a la par el algodón recuperarse después de alguna lluvia en otoño y terminar dando algún rendimiento aceptable,

eso se pudo comprobar y la gente lo está viendo y se está interesando por el cultivo, pero no nos está ayudando la parte precio en estos momentos, no se si es tanto el precio como los costos de comercialización o de industrialización, digamos el desmote, fletes, ahí se nos va mucho de lo que sería el precio final del algodón.

El tema de maleza lo tenemos bastante controlado.

En cuanto a insectos, es zona libre de picudo algodonero, hay algo de lagarta rosada que se puede controlar bien, tenemos algún problema con arañuelas, pulgón, chinche que haciendo las cosa bien se lo puede controlar muy bien y económica mente.

Anta es una zona propicia para acrecentar el cultivo del algodón. •



Marina Ball

Despachante de Aduana Exportación - Importación

Más de 25 años de experiencia en el comercio internacional de fibra de algodón.



📍 Moreno 955 1º Piso Of 1 (C1091AAS) CABA, Argentina
📞 +54 (11) 2153 4046 💬 +54 9 (11) 5766 8510
✉️ marina.ball@mball.com.ar

Ing.Agr. (MSc)
Mario Hugo Mondino
DIRECTOR ESTACIÓN
EXPERIMENTAL SANTIAGO
DEL ESTERO. INTA



Fitotoxicidad por deriva de herbicidas hormonales en el cultivo de algodón

Una buena parte de la superficie agrícola bajo condiciones de secano está en producción bajo situaciones de arrendamiento por períodos relativamente cortos de hasta un año y a veces de solamente un cultivo, lo que influye notablemente en la forma en que los productores preparan los lotes para la siembra de soja o el maíz, que se realiza desde principios de diciembre hasta mediados de enero.

Para esa fecha ocurren dos procesos importantes:

- a) El algodón ya ha sido sembrado y se encuentra en pleno desarrollo.
- b) Las malezas a controlar en los lotes arrendados presentan un gran desarrollo y los productores mal informados o irresponsables, añaden herbicidas hormonales, principalmente 2,4-D, a los herbicidas no selectivos (glifosato) comúnmente usados para este fin, con el objetivo de mejorar y acelerar el control de las malezas.

Situaciones similares ocurren en las áreas bajo riego con la producción de alfalfa en donde el empleo del 2,4-DB como herbicida excluyente para el control de malezas de hoja ancha bajo condiciones no controladas de aplicación, causan problemas en los cercanos cultivos de algodón.

Estos herbicidas pertenecientes al grupo de los fenoxy derivados son de acción sistémica, por lo que una vez aplicado penetra a través de la epidermis y se traslada rápidamente al interior de la planta, siendo muy eficaz en el control de las malezas de hoja ancha, aún en condiciones de aplicaciones desfavorables.

Estas características del herbicida le confieren una gran capacidad de control de las malezas objetivos de la aplicación, pero causan año tras año, graves problemas de fitotoxicidad en cultivos sensibles “no



objetivo” cercanos e inclusive en aquellos ubicados a grandes distancias, que originan sanciones y demandas judiciales con resarcimientos económicos.

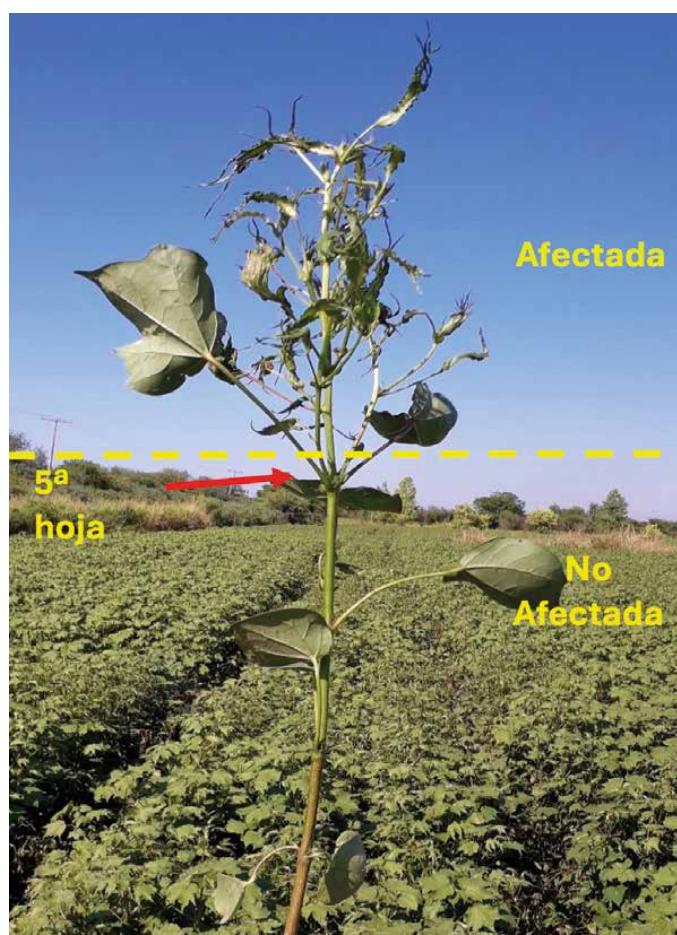
Normalmente los herbicidas hormonales y especialmente el 2,4-D se emplea para:

- Realizar barbechos químicos para mejorar el control de malezas resistentes conjuntamente con herbicidas no selectivos, en sistemas de siembra directa.
- El control postemergente de malezas de hoja ancha en cultivos nacidos de maíz, moha, cereales, sorgos forrajeros o graníferos y pasturas a base de gramíneas como gatton, gramma, etc., debido a su excelente control y bajo costo.
- Como principal herbicida para aplicación postemergente en sojas y maíces resistentes a 2,4-D.

De las numerosas recorridas efectuadas por las diferentes áreas de producción algodonera, los muestreos nos indican que las tres opciones pueden ser el origen de la fitotoxicidad, pero probablemente la segunda o tercera opción sean las principales causante del problema en algodón y otros cultivos sensibles.

Sintomatología y Daños en el algodón

El algodón es extremadamente sensible a los herbicidas hormonales, por lo que pequeñas cantidades del producto pueden llegar a ocasionar daños en el cultivo. El grado de daño es proporcional a la cantidad de herbicida que llega a la planta y a la etapa de desarrollo en que se encuentra la planta de algodón. La mayoría de las plantas que absorben incluso una cantidad muy pequeña del químico, mostrarán 2 a 3 días después, los primeros síntomas visuales inicialmente cerca de los meristemos de las plantas donde se produce el crecimiento activo de las estructuras vegetativas y/o fructíferas y son el resultado de un estímu-



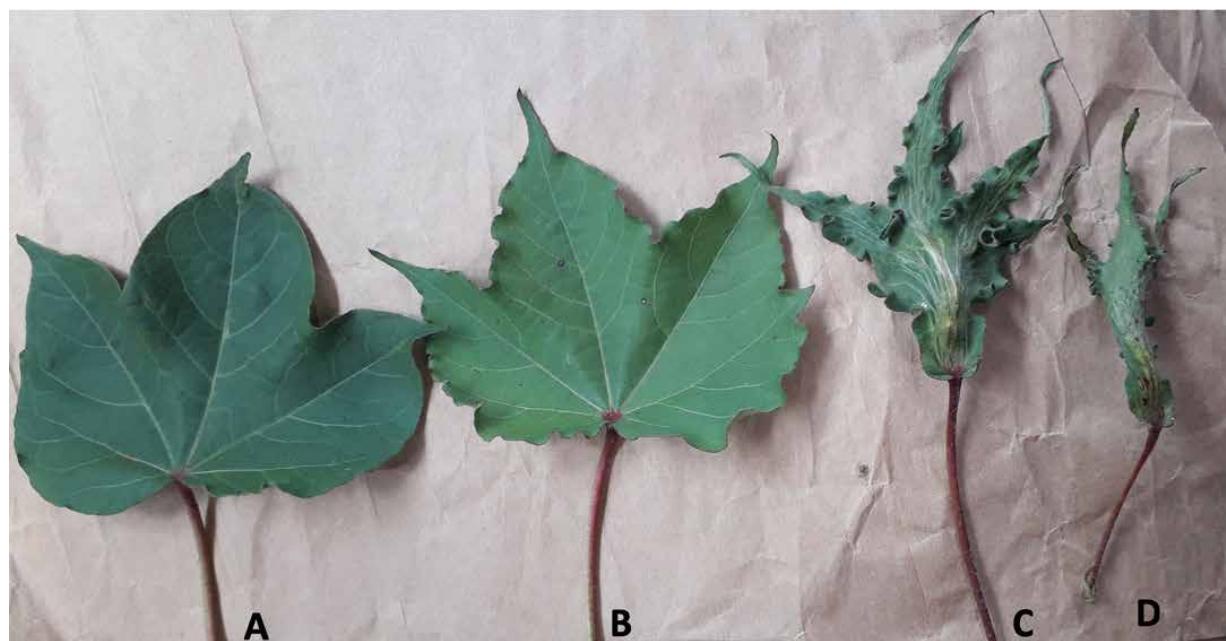
- lo anormal del crecimiento en los tejidos afectados, que probablemente origine una anormal concentración de auxinas en dichos puntos apicales, inhibiendo el desarrollo de los meristemas laterales.

Estos síntomas son muy característicos y fácilmente identificables, salvo cuando las dosis son excesivamente altas como para matar de inmediato a las plantas o a parte de ellas. Es importante destacar que los tejidos ya formados no son afectados por este herbicida, por lo que el momento en que se ha producido el daño es muy fácil de determinar tanto en el tiempo como sobre la planta.

Normalmente las primeras hojas que se producen de la yema terminal a continuación de la aplicación del 2,4-D presentan ligeras deformaciones. La intensidad de la deformación se incrementa en las hojas subsiguientes, luego y a medida que la planta se va “detoxificando”, pasan por una fase regresiva, para finalmente volver a la hoja normal.

Estas hojas presentan un síntoma característico de torsión hacia abajo conocido como crecimiento epinástico, se tornan muy angostas con márgenes ondulados y encrespados, aparecen ampollas sobre la lámina, los lóbulos se marcan notablemente y se alargan semejando apéndices, nervaduras muy próximas y paralelas y muy notorias como resultado de una limitación del crecimiento del tejido foliar intererval, conocidas popularmente como “hojas pata de rana”.

Las hojas pueden mostrar diferentes síntomas que van desde una hoja normal no afectada (**A**), ligeras a moderadas malformaciones (**B**), muy afectadas con visibles deformaciones (**C**), y por último hojas con severas a muy severas deformaciones (**D**).



Con niveles de exposición bajos, los pimpollos en principio se amarillen y luego se secan. Son de tamaño reducido y a veces quedan adheridos a la planta, mientras que, en exposiciones a altas dosis, los pimpollos no llegan a formarse.

Las brácteas de las flores afectadas se modifican en forma semejante a las hojas (largas y delgadas) y los pétalos de la flor se vuelven pequeños o no se forman. Las flores fuertemente deformadas por lo general no forman cápsulas.



*32 años de EXCELENCIA en
Servicios al Productor
Agropecuario Algodonero*



- Servicios integrales de Logística, Desmote y Acopio
- Agro Insumos: Comercialización y Guarda
- Comercialización de Forraje: Semilla Alg, Maiz y pre mezclas
- Venta de Subproductos: Fibrilla de algodón y derivados

Casa Central:
Cerrito 836 – 6to piso – CABA –
ARGENTINA
(54) 911 5459 9258
www.sogico.com.ar

Planta Gancedo:
Ruta Nac 89 km 309 – Gancedo
Pcia de Chaco ARGENTINA
(54) 9 3731 62 8544
www.sogico.com.ar



➤ Si el daño ocurre en una etapa vegetativa temprana puede afectar el ritmo de crecimiento del tallo principal disminuyéndolo y originando una excesiva producción de ramas vegetativas en la porción inferior de la planta, que a veces alcanzan el mismo largo que el tallo principal.

Quizás el período más difícil para el productor después de la aparición de síntomas, es determinar el tiempo que le lleva al cultivo reanudar el crecimiento normal de hojas y frutos. Cuanto mayor sea la dosis recibida, más tiempo llevará comenzar a ver un crecimiento normalizado y mayores serán los retrasos en la madurez del cultivo y la pérdida de rendimiento. Inclusive se han detectado casos de una doble o triple exposición que volvieron irrecuperable al cultivo.

En términos generales, los cultivos afectados en forma temprana (2 a 6 nudos), pueden retomar el crecimiento con pérdidas mínimas, aunque cualquier daño causará algún retraso en la madurez del cultivo y/o pérdida de rendimiento. Los cultivos parecen ser más sensibles al daño en los estados reproductivos desde fines de pimpollado a pico de floración.

Si bien la contaminación de los equipos pulverizadores puede ser tenida en cuenta como un causante de la sintomatología, la principal causa ante la aparición de fitotoxicidad en plantas de algodón se debe a la ocurrencia de **deriva**, o sea el movimiento de las gotas a través del aire durante una pulverización con productos hormonales hacia un sitio que no es el “objetivo” de la aplicación.

Puede ser de dos tipos:

- **Deriva física por viento:** La peligrosidad de este tipo de deriva, se incrementa a medida que aumenta la velocidad del viento, las gotas pulverizadas reducen su tamaño (+ pequeñas) y/o se acrecienta la altura del botalón por arriba del canopeo.

- **Deriva por volatilización:** La volatilización implica un cambio de fase, en el que una fase líquida (el herbicida comercial) puede transformarse a una fase gaseosa al aumentar la temperatura o disminuir la presión externa. Es la más común, y especialmente al ser aplicado en presencia de altas temperaturas, pasa fácilmente a la forma gaseosa (vapor) y dichos vapores pueden ser arrastrados por las corrientes de aire hasta distancias de 10 km e inclusive mayores, del área aplicada.

Por último, este es un viejo problema que se repite campaña tras campaña en las provincias algodoneras, tanto en las áreas productivas de riego como en las de secano, en los meses de noviembre, diciembre y enero, a pesar de que en dichas provincias existen desde hace muchos años, legislaciones que prohíben o restringen el uso de productos hormonales en cualquiera de sus formulaciones en la ventana de producción del cultivo del algodón. •

EL NUEVO CAMINO DEL ALGODÓN

El resultado de la sinergia entre la articulación público-privada y la inversión en investigación, desarrollo e innovación.



Arandu INTA BGRR IMI ^{cott},

la nueva variedad inédita que estará disponible en la Argentina.

Ing. Agr. Mauricio
Alfredo Tcach
INVESTIGADOR INTA E.E.A.
SÁENZ PEÑA



Luego de diversas investigaciones en materia de genética de algodón, tenemos listo un producto varietal innovador para los productores argentinos. Considerando la necesidad en tecnologías para control de malezas y germoplasma nuevo, nace **Arandu INTA BGRR IMI ^{cott}**. Este material que pronto estará disponible será el primer cultivar resistente a herbicidas de la familia de las imidazolinonas que se registrará en nuestro país. Esta innovación es el primer suceso tecnológico de la iniciativa algodonera, público-privada, presentada recientemente, llamada **el nuevo camino del algodón**.

El nombre propuesto para esta genética innovadora es Arandu, este término, en guaraní significa sabiduría. Es que esta variedad, de pronta inscripción en el INASE, integra la sabiduría de los productores algodoneros, ya que fue seleccionada tomando en cuenta atributos que ellos, nos sugirieron incluir en una variedad. Entre estos se destacan su mayor ciclo, plasticidad y arquitectura de planta. En la siguiente figura 1, se puede observar la estructura y estado de cultivo, en fase reproductiva. Además, se distingue, su mayor diferenciación de ramas fructíferas y vegetativas, vinculadas a una mayor producción de puntos fructíferos. A diferencia de los ciclos largos disponibles, como DP 1238 BGRR y Nuopal BGRR, **Arandu INTA BGRR IMI ^{cott}**, presenta un tipo de estructura de planta abierta lo que mejora su maduración y crecimiento en general.



FIGURA 1: ESTRUCTURA DE PLANTA DE ARANDU INTA BGRR IMI ^{cott}

La Selecta **Arandu INTA BGRR IMI** ^{cott} demostró una mejor estabilidad de rendimientos, lo que se puede observar en siguiente la figura 2. El promedio de rendimientos de dos campañas agrícolas consecutivas fue significativamente mayor a las variedades comerciales de mayor difusión, considerando un promedio para 2022/2023 542 kg de fibra /ha para todos las variedades y 825 kg de fibra /ha en 2023/2024 para todas las variedades. Esta diferencia en producción entre una campaña y otra se explica principalmente por la oferta de agua de precipitaciones. Es decir, el nuevo cultivar, presenta mayor productividad y estabilidad. Estas dos características, se explican por mayor periodo de floración y capullos de más peso en relación, a diferencia de las variedades comerciales actuales.

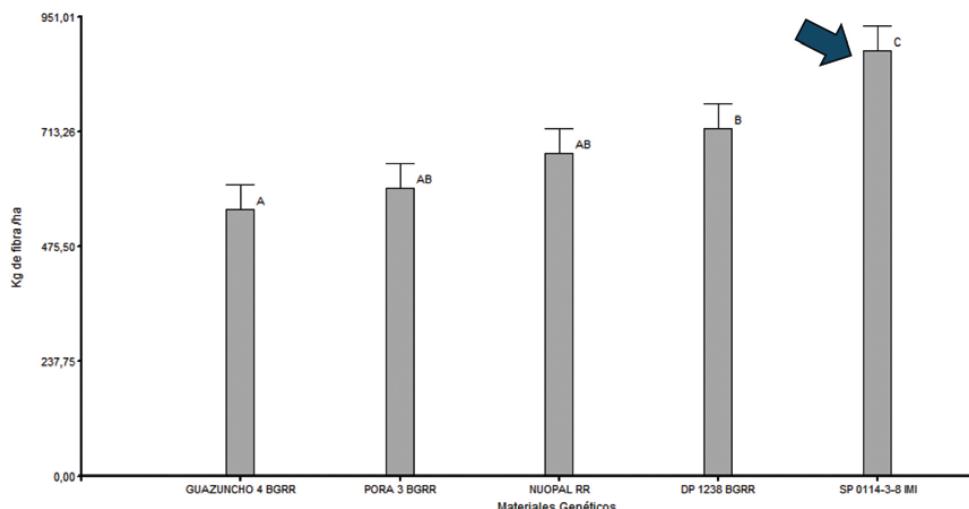


FIGURA 2.
PRODUCCIÓN DE FIBRA
EN KILOGRAMOS /HA
EN LA LOCALIDAD DE
PRESIDENCIA R. SÁENZ
PEÑA. RESULTADOS
PROMEDIO DE 2
PERIODOS 2022/2023 Y
2023/2024. LA FLECHA
AZUL, INDICA NOMBRE
EXPERIMENTAL SP
0114-3-8, LLAMADA,
ARANDU INTA BGRR
IMI ^{cott} CV 18,25.



FUNDADO EL 10 DE AGOSTO DE 1936 - PERSONERÍA JURÍDICA N° 5328

Lavalle 381 - 8º piso, of. 30 - (C1047AAG) CABA
Tel.: +54 11 4314-0321
clasicadorescecal@gmail.com

En la tabla 1 se pueden observar las variables asociadas a características de la fibra, destacando el equilibrio de la selecta que expresa una excelente longitud, sin detrimento del rendimiento de fibra. Generalmente existe una asociación negativa entre la calidad y productividad. En la selecta se logró vincular en una misma variedad estos atributos, representando una de las principales mejoras en el germoplasma. Este avance tiene una explicación, asociada a mayor sanidad foliar, lo que retrasa el envejecimiento de las hojas y mejora la fotosíntesis.

VARIEDAD	P de fibra	Len	Str	Mic
	%	mm	gr/tex	-
NUOPAL RR	37,2 a	28,6 b	29,5 ab	4,9 b
PORA 3 BGRR	41,5 c	27,3 a	29,08 a	4,2 a
DP 1238 BGRR	39,15 b	28,3 b	29,7 ab	5,2 b
ARANDU INTA BGRR IMI	41,4 c	29,2 b	31,3 b	4,2 a
GUAZUNCHO 4 BGRR	38,1 ab	28,4 b	29,07 ab	3,9 a
CV	3,14	2,71	3,6	7,6

TABLA 1: VARIABLES ASOCIADAS A LA FIBRA, LOCALIDAD DE PRESIDENCIA R. SÁENZ PEÑA. RESULTADOS PROMEDIO DE 2 PERIODOS 2022/2023 Y 2023/2024.

En la figura 3, se puede observar el cultivo de **Arandu INTA BGRR IMI** ^{cott}, listo para la cosecha. En la misma, se destaca un excelente algodón, a pesar de las condiciones negativas que atravesó durante la maduración, con 25 días de lloviznas durante dicho periodo. El material presenta capullos en buen estado, atributo muy valorado por los productores. Es decir, que muy pronto se dispondrá de un germoplasma prometedor, acorde a las necesidades del productor, que combina productividad, calidad, estabilidad, excelente maduración, resistencia a las principales enfermedades del algodón (bacteriosis y enfermedad azul), resistencia a dos herbicidas (glifosato e imazapyr) y resistencia a lepidópteros.



FIGURA 3: LOTE DE PRODUCCIÓN DE SEMILLA DE LA SELECTA ARANDU INTA BGRR IMI COTT

Finalmente, es importante destacar, que como se mencionó en párrafos anteriores, **Arandu INTA BGRR IMI** ^{cott}, es el primer avance del nuevo camino del algodón que propone una serie de innovaciones tecnológicas en materia de genética y manejo para los próximos cinco años. Es decir, se inscribirán diez variedades en el periodo mencionada. Esta iniciativa se realizará junto a la empresa semillera Gensus S.A, productores y colaboradores de la cadena textil. Este proceso permitirá en poco tiempo alcanzar incrementos significativos en productividad y calidad de fibra. •



ArgenCotton S.A.

AGENTES ALGODONEROS
EXPORTACIÓN - IMPORTACIÓN



REPRESENTANTES EN ARGENTINA DE:

REINHART
SINCE 1788



25 de Mayo 611 - 1º 4 CP C1002ABM - CABA - Argentina

Tel.: 00 54 11 43129161 / Email: info@argencotton.com.ar

¿Pueden las altas temperaturas de enero y febrero afectar el rendimiento del algodón?

Ing.Agr. (MSc)
Mario Hugo Mondino
DIRECTOR ESTACIÓN
EXPERIMENTAL SANTIAGO
DEL ESTERO. INTA



La temperatura desempeña un papel vital en el crecimiento de los cultivos. Cada especie despliega una amplia plasticidad estructural y fisiológica que les permite adaptarse a diferentes temperaturas. A pesar de ello, la exposición de las plantas (y de los seres humanos también) a temperaturas muy altas puede resultar en un daño severo y un colapso a nivel celular en cuestión de horas, fenómeno que en la salud humana se conoce con el nombre de “golpes de calor”. Solo pensemos como lo deben sentir las plantas que deben soportar esas mismas condiciones térmicas elevadas, inmóviles, siempre en el mismo lugar, con poco respiro durante todo el día y la noche.

El algodón en su estado nativo crece como un arbusto perenne en un hábitat semidesértico y, por lo tanto, requiere temperaturas cálidas. Sin embargo, a pesar de ser originario de climas cálidos, el algodón no necesariamente rinde mejor a temperaturas excesivamente altas.

Cada especie vegetal tiene una temperatura mínima, óptima y máxima para su normal desarrollo y supervivencia; el algodón por ejemplo tiene una temperatura mínima de 16-18°C, una óptima entre 28 y 30°C y una máxima de 40°C. Sin embargo, en las etapas reproductivas tiene un umbral crítico

superior de 32°C, más allá del cual los rendimientos comienzan a ser afectados negativamente por el incremento de las temperaturas.

Si la temperatura de las hojas supera los 32°C durante el día, se ralentiza la función de las enzimas vegetales para la fotosíntesis y el crecimiento. Pero si las temperaturas se vuelven excesivamente altas (superiores a 35°C) disminuyen significativamente la cantidad de asimilados disponibles debido a que la planta debe consumirlos para mantener su temperatura en la zona óptima para el crecimiento del fruto, lo que trae como consecuencia un aumento en la caída de pimpollos y cápsulas pequeñas y una reducción en el número de semillas en las cápsulas grandes, lo que conduce de una u otra manera, a la disminución del rendimiento.

Para las plantas de algodón no solamente es importante lo que ocurre con la temperatura durante el día, sino que también es importante lo que sucede durante la noche. Las noches cálidas (por encima de un mínimo de 24°C) significan que la temperatura de las hojas sigue siendo alta lo que incrementa la respiración obligándola a consumir asimilados almacenados para “refrigerarse” que, de otra manera, se habrían utilizado para un crecimiento adicional, por lo que la planta terminará usando más energía que generó y almacenó durante el día, para mantener las funciones celulares durante la noche. Básicamente lo que estas altas temperaturas nocturnas significan para la planta, es que cuando se “despierta” a la mañana siguiente,

SARTOR



S7 John Deere

Con tecnología de cosecha predictiva

www.davidsartor.com.ar

Cel.: +5493731457020

Tel.: 0800-77-SARTOR (727867)



JOHN DEERE

PLA
BY JOHN DEERE

› las primeras horas de fotosíntesis serán para compensar de alguna manera, la pérdida “extra” de alimento de la noche anterior en lugar de continuar con el almacenamiento de fotosintatos para generar nuevos crecimientos.

Según informes climáticos mundiales, la temperatura media global del planeta ha ido aumentando durante el último siglo y, al ritmo actual de emisiones de gases de efecto invernadero, se proyecta un nuevo aumento para finales del siglo XXI. La evidencias científicas a nivel mundial indican una tasa de **aumento mayor y mucho más rápido de las temperaturas mínimas nocturnas que de las temperaturas máximas diurnas**, reduciendo así la amplitud de las temperaturas diarias.

Revisando los datos aportados por el Servicio Meteorológico Nacional la ola de calor que azotó la mayor parte del norte del país durante los meses de enero y febrero de 2024 y 2025, tuvo una duración de entre 15 y 20 días consecutivos de calor intenso entre finales de enero y la primera quincena de febrero de la cual nuestra provincia, Santiago del Estero, no estuvo exenta.

Analizando los datos registrados por la estación meteorológica del Campo Experimental Francisco Cantos (ex La María) de la EEA-INTA Santiago del

Estero, durante dicho período se presentó un “pico” importante de combinación de altas temperaturas máximas diurnas con altas temperaturas mínimas nocturnas para ambos años entre el 29 de enero y el 15 de febrero y 3 episodios de 4 a 5 días consecutivos con esta combinación durante enero y febrero de ambos años, con récords consecutivos de temperaturas máximas durante el día, que alcanzaron en algunos casos los 40°C y nocturnas de 30°C, que hicieron su pico máximo a las 16,00 hs del 03 de febrero de 2024 con 45,6°C y el 05 de febrero de 2025 con 45,4°C (Fig.1).

También es importante destacar que el 66,1% de los días de enero y febrero del 2024 tuvieron noches con temperaturas mínimas superiores a 24°C mientras que, en los mismos meses de 2025, un 78% de los días superaron esa temperatura mínima nocturna.

Esta combinación de temperaturas diurnas por encima de los 32°C y nocturnas superiores a 24°C durante estas olas de calor seguramente redujo la efectividad de los procesos fotosintéticos y por lo tanto la energía disponible para el crecimiento reproductivo y al coincidir con la etapa de plena floración, un momento de máxima demanda de fotosintatos de la planta, terminó afectando el rendimiento del algodón.

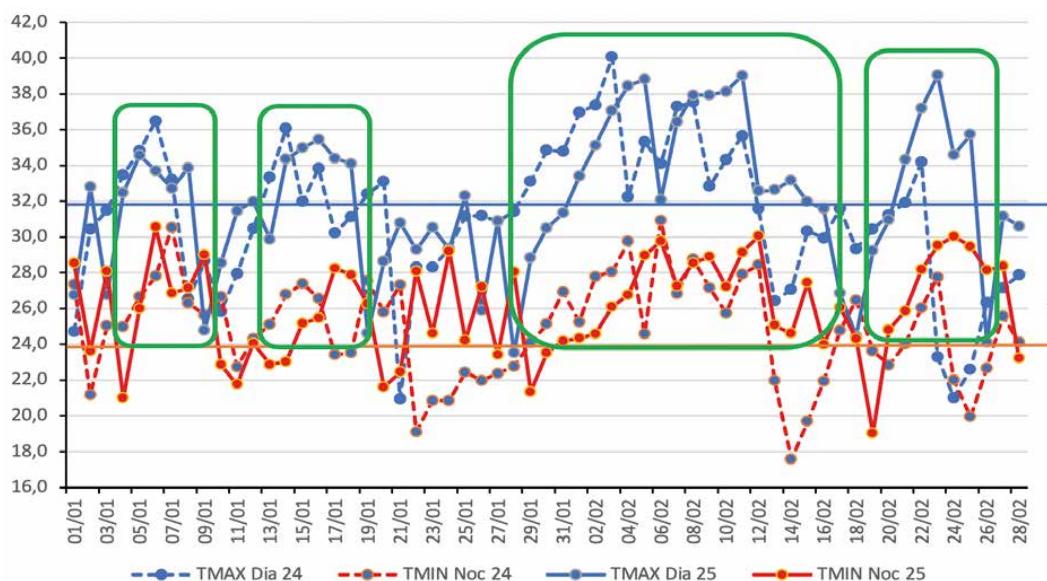


FIGURA 1: TEMPERATURAS MÁXIMAS MEDIAS DURANTE EL DÍA (7,00 A 19,00 HS) Y TEMPERATURAS MÍNIMAS MEDIAS NOCTURNAS (20,00 A 6,00 HS) ENTRE EL 01 DE ENERO Y EL 28 DE FEBRERO DE 2024 Y 2025 PARA EL CAMPO EXPERIMENTAL FRANCISCO CANTOS DE LA EEA- INTA SANTIAGO DEL ESTERO (FUENTE: ING. NELSON DOMINGUEZ, ESTACIÓN METEOROLÓGICA AUTOMÁTICA EEASE)

Si la planta de algodón pudiera elegir un lugar para vivir, sería aquel en que el rango de temperatura fuera de 30°C durante el día seguido de 20°C en las noches, que representa la combinación de temperaturas que produce la mayor velocidad de crecimiento y los mayores rendimientos. Como la mayoría de los días de estos veranos de 2024 y 2025 superaron los 30°C (y en muchos casos, los 35°C y 40°C), las plantas de algodón que sufrieron este estrés por calor manifestaron uno o más de los siguientes síntomas con consecuencias sobre el rendimiento final:

- **Muerte Repentina de Pequeñas Cápsulas:** tal vez el principal síntoma visible. El crecimiento de una cápsula joven de hasta 10 mm así como sus brácteas y la porción del tallo (pedúnculo) que la sostiene a la rama fructífera, se detienen bruscamente para luego secarse y morir en la planta rápidamente, quedando adheridos a la misma por una porción de tejido que lo sostiene,

dándole una apariencia de estar “colgada” de la rama, razón por la cual en inglés esta alteración es conocida como “boll dangle” (cápsula colgante). Esta sintomatología es causada por la rápida muerte de la cápsula antes de que se forme la capa de abscisión. La causa de este síntoma se relaciona probablemente con la entrada de una burbuja de aire en la columna de moléculas de ➤



Curtiembre



Hilanderias



Desmotadoras



Agroganaderia

RECONQUISTA
Curtiembre y
Administración Central

Ley 1420 Nro. 100
S3560 ERB Reconquista (Santa Fe),
Tel.: 54 3482 420443 líneas rotativas
e-mail: info@emilioalal.com.ar

GOYA
Hilandería y
Desmotadora de Algodón

Leandro N. Alem 349
W3450LOD Goya (Corrientes)
Tel.: 54 3777 432200 líneas rot.
e-mail: alalgoria@emilioalal.com.ar

VILLA ANGELA
Desmotadora de Algodón,
hilandería y agronegocios

Ruta 95 Acceso Oeste .
H3540DFP Villa Angela (Chaco)
Tel.: 54 3735 420047/421223
e-mail: alalvan@emilioalal.com.ar

BUENOS AIRES
Comercio Exterior y
Oficina de ventas

Avda. Juan de Garay 4163
C1256ABK Buenos Aires,
Tel./Fax: 54 11 4924 3711 líneas rot.
e-mail: baires@emilioalal.com.ar

www.emilioalal.com.ar

› agua que circulan por los tubos xilemáticos que abastecen a las estructuras reproductivas, fenómeno conocido como cavitación o embolia. Si esta obstrucción no se revierte en el mismo día, origina la muerte de estos pequeños frutos por desecación.

- **Presencia de pimpollos y cápsulas jóvenes en el piso** ocasionados por una reducción de los fotoasimilados disponibles que inmediatamente dispara un mecanismo de compensación por parte de la planta, que procede a desprenderse de las formas reproductivas juveniles. Este caso se diferencia del anterior porque los frutos jóvenes permanecen verdes y se forma la capa de absisión que permite el desprendimiento de las pequeñas cápsulas. Esto puede originar que la planta retome un crecimiento vegetativo excesivo después de terminado el período de estrés por calor.



- Otro efecto de las altas temperaturas y los golpes de calor son la **aparición de cápsulas llamadas "pico de loro"** por su forma, provocados por la falta de desarrollo de un lóculo carpelar por la mala polinización debido a una reducción de la viabilidad del polen que lo deja sin semillas en su interior a pesar de que los otros lóculos del fruto y sus semillas pueden desarrollarse normalmente. Se diferencia de daños ocasionados por chinches, picudos u otros insectos en que la capsulas no presenta ningún daño por picaduras o manchas oscuras.



- **Un síntoma menos visible es la aparición de cápsulas de menor tamaño** debido a un número desigual de semillas en el interior de cada lóculo causado por fallas parciales en la polinización que afecta diferencialmente a la fecundación. Esta reducción en el peso de los frutos fijados también puede ser originada por el acortamiento del período entre la floración y la apertura de las cápsulas, lo que reduce el tiempo hasta la madurez.



- Por último hemos observado **en las dos últimas campañas efectos de quemado en las porciones superiores de capsulas grandes** con cambio de coloración del verde al tostado oscuro y el comienzo de una "rajadura parcial que empieza en el punto de unión superior de los carpelos y que se continua por un corto espacio hacia abajo, trayendo como consecuencia una falla de la apertura de las capsulas que al quedar semicerada no puede ser recolectada por las cosechadoras picker o directamente eliminadas por las cosechadoras con sistema stripper.

En un contexto de cambio climático, es esperable que se acentúe el aumento de la temperatura debido a la mayor concentración de gases de efecto invernadero. Se prevé que la temperatura se incremente 1 a 2°C los próximos 50 años y que los episodios de altas temperaturas se intensifiquen,



sean más frecuentes y duren más de lo que se está observando en los últimos años. El conocimiento de esos efectos sobre los cultivos ayudará a predecir las consecuencias agronómicas del calentamiento global asociado a gases de efecto invernadero, con el fin de garantizar la sostenibilidad de los agricultura en general y del algodón en particular. •



HELLER NORTEÑA S.A.

Desmotadora
Procesadora de fibrilla y subproductos textiles



Alejandro
Fried
DIRECTOR DE
GENSUS S.A.



El nuevo camino del algodón

*Innovación, alianzas y tecnología para una
cadena más competitiva y sustentable*

Aprender haciendo: nueve años de lecciones

Hay una máxima que siempre repite nuestro Gerente Técnico en Gensus: “Hacer algodón es muy fácil. Solo requiere aprender 100 lecciones, una por año.” En Gensus llevamos nueve años de aprendizajes, y este 2025 no fue la excepción. Entendimos que era fundamental mostrar a toda la cadena algodonera el camino que venimos recorriendo para aportar genética y nuevas tecnologías en semillas; la manera en que articulamos entre lo público y lo privado; y las alianzas que potencian nuestra visión, como las establecidas con INTA, Bioheuris y el Centro de Genómica de la FAUBA.

Vale decir, quisimos compartir cómo construimos una arquitectura de innovación abierta con una agenda orientada a hacer más competitivo y sustentable el cultivo del algodón en Argentina. Este aprendizaje constante nos llevó a diseñar y poner en marcha una hoja de ruta que denominamos “El nuevo camino del algodón”, un programa que combina investigación, biotecnología, calidad de fibra y sustentabilidad productiva para aportar competitividad a la cadena algodonera argentina.

Innovar desde la semilla: genética sustentable y biotecnología nacional

Desde nuestros inicios, en Gensus asumimos un compromiso: crear valor desde la semilla, con genética adaptada a las condiciones productivas del norte argentino y a los estándares nacionales e internacionales de calidad de fibra.

El 2025 marcó un hito histórico: la aprobación comercial del primer evento biotecnológico desarrollado por una empresa argentina, lo que consolida el liderazgo nacional en un terreno hasta ahora dominado por compañías globales. Este logro no es un punto de llegada, sino un punto de partida. Representa el inicio de un modelo de innovación que combina desarrollo propio, alianzas estratégicas y transferencia tecnológica con impacto directo en el productor.



VIEGA S.A.



- **SERVICIO DE DESMOTE**
- **CLASIFICACION Y LOTEADO**
- **COMPRA DE FIBRA Y ALGODÓN EN BRUTO**
- **VENTA DE GRANO DE ALGODÓN PARA FORRAJE**



Ruta Nac. N°34 y Ruta Pcial. N°206
Fernández, Stgo del Estero
Teléfono: +5493854852395 // +541123870740



➤ El nuevo camino del algodón se apoya en tres pilares:

1. Innovación genética: desarrollo de variedades de alto rendimiento, adaptadas a cada ambiente y empleando modernas técnicas de mejoramiento vegetal.

2. Tecnología aplicada: desarrollos biotecnológicos, como la introducción del evento triple con resistencia a glifosato, glufosinato y lepidópteros; edición génica para malezas resistentes de la familia de las PPO e introducción de la tecnología IMI -resistencia a imidazolinonas- desarrollado en el INTA Sáenz Peña.

3. Colaboración científica: integración con laboratorios nacionales como el de Genómica de la FAUBA, con quienes desarrollamos marcadores moleculares que permiten identificar variedades de algodón, herramienta clave para trazabilidad y mejora genética.

De esta forma, logramos combinar ciencia, innovación y capacidad industrial, fortaleciendo la autonomía tecnológica del país en materia de semillas.

Articulación público-privada: una red de innovación abierta

En Gensus creemos que la innovación no sucede en soledad. Nuestra estrategia se basa en una arquitectura de innovación abierta, que articula esfuerzos con el sistema científico-tecnológico, organismos públicos y empresas privadas de base tecnológica.

Esta red colaborativa incluye:

- INTA Sáenz Peña, con quien firmamos nuevos convenios de co-creación de variedades con tecnología triple e IMICott.
- INTA Castelar, para el desarrollo del evento de resistencia a deriva de 2,4D, clave para recuperar zonas algodoneras afectadas por esta problemática.
- Bioheuris, empresa argentina líder en biotecnología vegetal, con quien avanzamos en edición génica aplicada al desarrollo de resistencias a herbicidas.
- Centro de Genómica de la FAUBA, para el desarrollo de marcadores moleculares que permitan la identificación precisa de variedades, un avance sin precedentes en algodón.

A estas alianzas se suma nuestro trabajo con Sembrá Evolución, plataforma que permite asegurar la trazabilidad, el cumplimiento legal y el acceso equitativo a tecnologías de última generación, fortaleciendo la cadena desde la semilla certificada hasta la industria textil.

Tecnología al servicio del productor

Todo este trabajo tiene un objetivo claro: mejorar la rentabilidad y la competitividad del productor algodonero. El nuevo camino del algodón busca que las innovaciones tecnológicas lleguen de manera efectiva al campo, traducidas en herramientas concretas que faciliten el manejo, reduzcan costos y aumenten rendimientos.

Pero no solo se trata de aportar la biotecnología y la genética avanzada a los productores, estos deben acceder a las mismas con un salto cualitativo en el manejo del cultivo, responsable en más de un 60% de las veces en bajos rindes y resultados. Es el trabajo en conjunto de toda cadena -asociaciones de productores, colegios de ingenieros, INTA, industria semillera y gobiernos nacionales y provinciales, articulando capacidades que permitan ofrecer capacitaciones y asistencia técnica, generando una curva de aprendizaje compartida que refuerza nuestra visión: innovar para crecer juntos.



BOLTON S.A.

FIBRA DE ALGODÓN Y SUBPRODUCTOS
CORREDORES Y CONSIGNATARIOS

25 de mayo 489 Piso 7- Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

+54 0114312-0116 (lineas rotativas)



➤ **Sustentabilidad, trazabilidad y confianza**

El crecimiento del algodón argentino solo será sostenible si se construye sobre bases sólidas. En Gensus impulsamos un modelo de sustentabilidad integral que combina:

- Protección de la propiedad intelectual.
- Trazabilidad en la comercialización de la semilla a través de la plataforma Sembrá Evolución
- Respeto al marco normativo vigente.

Nuestro compromiso es con toda la cadena: desde el origen genético hasta el consumidor final, promoviendo un algodón argentino competitivo, trazable y de calidad.

Resultados y proyección al 2030

Solamente con la comercialización y adopción del evento triple, sumado al aporte de la tecnología IMI e introducción de nuevas variedades INTA, conjuntamente con la adopción de las mejores prácticas en el manejo del cultivo por parte del productor, es fácil proyectar un impacto significativo en los principales indicadores sectoriales ambiciosas y alcanzables hacia el 2030:

Rendimiento (kg de fibra/ha): de 650 a 1.085 (+67%)

Superficie cultivada (ha): de 600.000 a 780.000 (+30%)

Producción total (toneladas de fibra): de 319.000 a 778.000 (+143%)

Exportaciones (toneladas de fibra): de 144.000 a 598.000 (+315%)

Facturación total de la cadena: de USD 726 millones a USD 1.700 millones (+136%)

Estos números representan más que un crecimiento económico: implican más empleo, más desarrollo regional y más competitividad internacional.

Un círculo virtuoso de desarrollo

El modelo que promovemos genera una retroalimentación positiva: el valor económico que se genera en toda la cadena se reinvierte en nuevos ciclos de investigación, fortaleciendo el liderazgo tecnológico y ampliando mercados. Cada logro en I+D+i nos impulsa a avanzar en otros proyectos tecnológicos como el de la resistencia a insectos como la lagarta rosada y el picudo algodonero, incorporar semillas con bajo contenido de gosipol y continuar mejorando la eficiencia del manejo del cultivo.

Visión de futuro

En Gensus creemos que el futuro del algodón argentino se construye con innovación, cooperación y compromiso. Nuestro propósito es claro: hacer del algodón una fuente sostenible de desarrollo regional, generación de empleo y proyección internacional.

El nuevo camino del algodón no es solo un programa tecnológico. Es una visión compartida que une ciencia, producción y territorio. •



Buyatti

S.A.I.C.A.



FÁBRICA DE ACEITES VEGETALES DESMOTADORA COMPRA DE FIBRA DE ALGODÓN

CASA CENTRAL

Prque.Ind.Reconquista - Lote 1
Reconquista - Santa Fe - 3560
Tel - Fax: 03482 - 424700
e-mail: info@buyatti.com.ar

DESMOTADORA LAS BREÑAS

Av.Gral. Jones 3500
Las Breñas - Chaco - 3722
Tel - Fax: 03731 - 460012
e-mail: algodon@buyatti.com.ar



**Beau
Stephenson**
OMNICOTTON, INC.



Panorama Internacional

Hola y gracias por la oportunidad de escribirles hoy sobre la situación actual de la industria algodonera. A menudo bromeo diciendo que, en un mercado donde el rango de negociación de los futuros del ICE es de apenas 20 a 50 puntos, ¡el trabajo más difícil del sector es escribir los boletines diarios! Podría parecer que eso significa que no pasa nada, pero, aunque el mercado de futuros ha sido poco emocionante (y poco rentable), debajo de la superficie hay mucho movimiento.

Si analizamos los factores que están impulsando la historia del algodón en este momento, tenemos que comenzar por el lado de la producción. Sería un descuido no comenzar mencionando a Brasil, que en la última década ha dado vuelta el orden mundial del algodón. Han consolidado su posición como principales exportadores del mundo con una cosecha increíble en 2025, estimada en 4,2 millones de toneladas, un récord para el país y una muestra del compromiso de sus productores por ocupar el primer puesto.

En cuanto a los otros grandes exportadores, Estados Unidos, aunque no se espera que iguale el volumen del año pasado, producirá alrededor de 2,95 millones de toneladas, la mayoría aún sin vender. Australia, que está finalizando una cosecha muy respetable en 2025, ya ha sembrado para 2026 con expectativas de alcanzar nuevamente 1 millón de toneladas. Entre estos tres grandes exportadores, el mundo deberá encontrar la manera de absorber su excedente exportable, y hacerlo en un escenario comercial mucho más incierto.

Fuera de los grandes exportadores, China también presenta una cosecha impresionante, con la mayoría de las estimaciones rondando los 6,7 millones de toneladas. India, en cambio, muestra otra realidad: una gran producción que en buena parte será adquirida por la CCI*, ya que su precio de compra está muy por encima de los niveles actuales del mercado.

Entonces, ¿qué hará el mundo con todo este algodón? Esa es la gran pregunta que hoy sobrevuela el mercado. La percepción de abundancia de algodón,



FITA

FEDERACIÓN DE
INDUSTRIAS
TEXTILES
ARGENTINAS

Acompañando a la industria textil desde 1932



@fitatextil



@fitatextil



www.fita.com.ar



sumada a la incertidumbre comercial generada por las cambiantes políticas de comercio del presidente Trump, ha modificado los patrones de compra de muchos minoristas e hilanderías. Antes solían cubrirse con 1 a 8 meses de anticipación; ahora, la mayoría busca cubrir únicamente los embarques más cercanos. Este estilo de compras “mano a boca”, junto con el incremento de oferta por parte de los grandes exportadores, ha puesto un techo al lado de la demanda. Hasta que cambie la percepción de abundancia o la demanda muestre señales más atractivas, resulta difícil entusiasmarse con una suba del mercado.

Al repasar la lista de los principales países importadores, se repiten las historias de menor consumo y menores importaciones, y alcanzar los niveles de consumo proyectados por el USDA parece una tarea difícil. La incógnita sigue siendo si el mundo podrá absorber toda la producción exportable extra, y si el mercado deberá bajar aún más para estimular la demanda. Un punto positivo dentro del panorama exportador es India, cuyo precio de compra de la CCI* vuelve al algodón indio poco competitivo. También Bangladesh ha incrementado su consumo de algodón libre de contaminación y cosechado a máquina.

Conviene recordar que Estados Unidos cuenta con un programa de subsidios gubernamentales a través del “government loan”. Este programa se activa cuando el mercado cae a alrededor de 63 centavos, nivel que, al momento de escribir esta nota, ya

se ha alcanzado. Esto podría mantener parte de los stocks estadounidenses fuera del mercado, ya que el productor recibe compensación por las bajas de precios, además de beneficios por almacenamiento y condonación de intereses. Los productores de Brasil y Australia no cuentan con un programa similar y deberán vender al precio vigente del mercado, lo que podría convertir al productor estadounidense en una especie de reserva exportadora mundial a medida que avancemos hacia 2026.

Los especuladores también han seguido aumentando sus posiciones cortas, alcanzando niveles históricos, y no muestran señales de retroceder. Hasta que no se produzca un cambio importante en el sentimiento del mercado o en la demanda, seguimos en un escenario definido por el aumento de la producción mundial.

En resumen, la situación del mercado para los productores de algodón sigue siendo incierta. ¿Cómo podrá el mundo consumir los excedentes generados por Brasil y los demás? ¿Y qué nivel de precios será suficiente para seguir estimulando la demanda inmediata? Esperamos que el mercado ofrezca buenas oportunidades de venta en el corto plazo y deseamos a todos nuestros clientes el mayor de los éxitos de cara a 2026. •

(*) CCI: The Cotton Corporation of India Ltd. (es una empresa pública central, propiedad del Ministerio de Textiles del Gobierno de la India)

- ✓ Desmotadoras de algodón.
- ✓ Laboratorio HVI.
- ✓ Compra de algodón en bruto en las provincias de Santa Fe, Santiago del Estero y Chaco.
- ✓ Asesoramiento técnico y comercial.
- ✓ Industrialización de semillas de algodón.





**Dr. Marcelo
Paytas**
DIRECTOR EEA INTA
RECONQUISTA, SANTA FE



Asociación Latinoamericana de Investigación y Desarrollo del Algodón (ALIDA): **Una agenda renovada para la cooperación regional**

El algodón como motor de desarrollo regional

El algodón, más que un cultivo, constituye una **cadena de valor estratégica** para muchos países de América Latina y el Caribe. Desde la siembra en el campo hasta la prenda final, moviliza productores, técnicos, investigadores, cooperativas, industrias textiles y comunidades rurales. Su importancia no solo es económica: representa una oportunidad para generar desarrollo territorial, inclusión social y sostenibilidad.

En este escenario, la **investigación, extensión y desarrollo** cumplen un papel fundamental. La ciencia permite reducir brechas de productividad, mejorar la eficiencia en el uso de recursos, fortalecer la competitividad y, sobre todo, **mejorar la calidad de vida de los productores algodoneros**.

El relanzamiento de ALIDA

Desde 1986, el Comité Consultivo Internacional del Algodón (ICAC) acompañó la creación de la **Asociación Latinoamericana de Investigación y Desarrollo del Algodón (ALIDA)**, un espacio que reúne a la mayoría de los países productores de la región. Durante décadas, sus reuniones bianuales fueron un espacio privilegiado para la cooperación. El reciente encuentro, organizado en el INTA Reconquista, Santa Fe, en el mes de septiembre de 2025, marcó un relanzamiento significativo. Bajo la consigna “**Horizontes productivos del algodón en Latinoamérica y el Caribe**”, investigadores, técnicos y representantes de nueve países debatieron sobre el futuro de la cadena algodonera, poniendo el foco en la sostenibilidad, la innovación y la cooperación regional.

El objetivo central fue claro: construir una agenda conjunta de trabajo que permita fortalecer la cadena de valor mediante el intercambio de información, experiencias y desarrollos científicos. A partir de diagnósticos nacionales, se logró recopilar datos actualizados, identificar problemas comunes y oportunidades, y avanzar en una estrategia compartida de investigación.

El encuentro se organizó en torno a **cuatro ejes temáticos**, que marcaron la hoja de ruta de los próximos años:

- **Ecofisiología y uso eficiente de los recursos naturales:** I) La diversidad agroclimática de la región exige adaptar la producción a contextos muy diferentes. II) La gestión responsable de **suelo y agua** es clave para construir sistemas más resilientes y sostenibles.
- **Recursos genéticos y mejoramiento.** I) Se destacó la importancia de combinar **mejoramiento**

tradicional, biotecnología y conservación de germoplasma. II) Este enfoque integrado permitirá enfrentar los desafíos climáticos, sanitarios y de mercado global.

- **Protección vegetal con enfoque sustentable.** I) Se discutieron las principales plagas, malezas y enfermedades del cultivo. II) Hubo asentimiento en avanzar hacia un **manejo integrado de plagas (MIP)**, con mayor protagonismo del control biológico.
- **Innovación tecnológica y organización institucional.** I) Se compartieron experiencias de asociaciones de productores y cooperativas (APPA, AAPA, ABRAPA). II) Se presentaron innovaciones en **trazabilidad, certificaciones de calidad, agricultura digital, drones y robótica.** III) Se reconoció que la adopción de estas tecnologías exige financiamiento, capacitación y adaptación a los contextos locales.

Navytrans

International Freight Forwarders

STACKING ACHIEVEMENTS, BUILDING FUTURE.

Nueva Dirección:
Cerrito 1266 - 9º Piso Of 37 - CABA

www.navytrans.com.ar



➤ Talleres y actividades complementarias

La semana en Reconquista incluyó espacios de intercambio más específicos:

- **Taller de Sustentabilidad:** “Entre el campo, la biofábrica y los laboratorios”

Reunió a especialistas locales e internacionales para debatir sobre biodiversidad, manejo de suelos y agua, uso de bioinsumos y desarrollo de maquinarias adaptadas. La dinámica de cierre, llamada “semillas de colaboración”, permitió construir un mapa de aportes y necesidades que será insumo para la agenda de 2026.

- **Encuentro de Mujeres Algodoneras:** Coordinado por la Red Argentina de Mujeres Algodoneras, se realizó un taller de hilado con huso donde productoras y artesanas compartieron saberes ancestrales. Este espacio visibilizó que el algodón no es solo un cultivo productivo, sino también un tejido cultural y comunitario que preserva identidad.
- **25 años de APPA:** La Asociación para la Promoción de la Producción Algodonera de Santa Fe celebró su aniversario. Desde su creación, APPA junto con INTA y otras organizaciones transformaron al algodón en un motor de innovación territorial, aportando estadísticas confiables, promoviendo manejo sustentable y generando redes.

Participación regional y mirada global

El encuentro contó con la presencia de representantes de Brasil, Paraguay, Perú, Colombia, Bolivia, Ecuador, México, Chile y Argentina, además de insti-

tuciones internacionales como FAO e ICAC. Durante el plenario, el mensaje fue contundente: **solo con cooperación, innovación y políticas de largo plazo el algodón podrá seguir siendo motor de desarrollo sostenible en la región.**

Eric Trachtenberg (ICAC) definió al algodón como **“las Naciones Unidas de las fibras:** reduce la pobreza, empodera a las mujeres, ayuda a combatir el cambio climático y crece donde otros cultivos no lo hacen”. Keshav Kranthi, referente científico del ICAC, subrayó: “La investigación no debe limitarse a aumentar rendimientos, sino a **mejorar los ingresos de los productores.** La cooperación internacional es esencial para lograrlo”.

Conclusión: una agenda renovada

El relanzamiento de ALIDA en Reconquista, Santa Fe, dejó claro que la región está lista para **repensar el futuro del algodón.** Los desafíos son enormes: financiamiento, adaptación tecnológica, recambio generacional y sostenibilidad ambiental. Pero también lo son las oportunidades: cooperación regional, innovación tecnológica, empoderamiento de mujeres y jóvenes, y apertura a nuevos mercados internacionales.

Más que un cultivo, el algodón es una **plataforma de desarrollo territorial**, un puente entre tradición y futuro, entre saberes ancestrales y tecnologías de punta. La nueva agenda de ALIDA, con el apoyo del ICAC y de instituciones nacionales como INTA, reafirma que el camino hacia un algodón competitivo, inclusivo y sostenible solo puede recorrerse en **red, con ciencia y con identidad regional.** •



APPAl

Asociación para la Promoción
de la Producción Algodonera



Contáctenos!
3482 592 943

- Laboratorio de análisis de calidad de fibras por instrumento HVI. Ofrecemos resultados de máxima precisión cumpliendo con los más elevados estándares internacionales.
- Único laboratorio del país certificado por ICA BREMEN y referente para Latinoamérica.
- Entrega de certificado internacional de análisis.
- Clasificación de su fibra alineada a los Estandares Universales.
- Detección de materia extraña por Fluorescencia UV y Microscopio Digital.
- Asesorías para laboratorios y capacitaciones técnicas.

- Asistencia al proceso de producción, adquisición de maquinaria e insumos y entrega de trampas y feromonas*.
- Asistencia agronómica y a todo el clúster algodonero en conjunto con el INTA EEA Reconquista.
- Representantes de Argentina en organismos internacionales como CICCA, ICA, e ICA Bremen.

*con fondos provenientes de la Ley 26.060

administracion@appasantafe.org.ar
www.appasantafe.org.ar



Lic. Walter
Viegener



El grano de algodón para forraje durante el 2025

Este artículo se centra en el grano de algodón que se vende para forraje, destinado principalmente a tambores y ganaderos, en su mayoría dentro del país y, en menor proporción, a la exportación.

Las ventajas de incluir el grano de algodón en la dieta del ganado son bien conocidas: aporta energía, proteína “bypass” y fibra, en un balance difficilmente igualable por otros productos de la naturaleza. Por supuesto, como el chocolate, no se puede sobrealimentar, ya que el gosipol establece un límite natural al consumo. Lo habitual es una entrega de hasta 2 kilos por animal/día (aunque este valor puede ajustarse según sistema y especie).

Un año bisagra: clima y mercado

El 2025 presentó una campaña climática durísima, afectando el rendimiento y la disponibilidad de semilla en regiones clave como Chaco, parte de Santa Fe y el eje Quimili-Pirpinto en Santiago del

Ester. En los hechos, una provincia y media —de las grandes— desapareció del radar algodonero, agravando la sobrecapacidad de desmote ya existente en el sector.

Esto llevó a que muchas plantas desmotadoras, ante la escasez de algodón en bruto y con una alta capacidad ociosa, privilegiaran el desmote por la semilla: buscando algún dólar adicional y tratando de sobrevivir a la coyuntura.

Competencia de sustitutos y referencia de precios

Los bajos precios de la soja en este ciclo impulsaron el uso de productos sustitutos en la dieta animal (pellet de cáscara, expeller, harina), y el maíz también mostró una tendencia bajista.

Si bien el maíz no es el benchmark técnico ideal para el valor del grano de algodón, históricamente influye en la decisión del comprador.

Evolución de precios USD/tn: Maíz vs. Grano de Algodón

Mes	Maíz	Grano Algodón
Febrero 25	203	217
Marzo 25	196	206
Abril 25	196	176
Mayo 25	183	167
Junio 25	165	159
Julio 25	180	143
Agosto 25	173	149
Septiembre 25	185	164
Octubre 25	180	158

Como se observa, la marcada estacionalidad de la oferta condiciona la evolución del precio del grano de algodón. Muchas desmotadoras carecen de capacidad de guarda, ya sea por limitaciones de espacio o urgencias financieras, concentrando la oferta tras la cosecha y generando escasez hacia el siguiente ciclo. Este fenómeno tiende a impulsar los precios al alza después del pico de venta.

Perspectivas y oportunidades

¿Qué puede pasar a futuro?

Es probable que, finalizada la etapa principal de desmote, la oferta de grano de algodón en el mercado disminuya, y este fenómeno históricamente impulsa los precios en USD hacia el final del ciclo.

La oportunidad existe, pero solo para las desmotadoras que cuidan la semilla como oro blanco "bis". Aquellas que descuidan la guarda y la protección pierden calidad, poder de negociación y precio.

Referencia internacional y cierre

Un dato de color: en Estados Unidos, la valorización forrajera del grano de algodón fue tan significativa que se estableció un valor de referencia basado en su aporte de proteína, grasa y fibra al rodeo lechero, con calculadores en línea y tablas específicas (wholecottonseed.com).

Ojalá Argentina siga ese camino de valorización del producto, ya que permitirá mejores precios de desmote para los productores e ingresos a los desmotadores. •



ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PRODUCTORES ALGODONEROS

Corrientes 161
Coronel Du Graty - Chaco
+54 3735 412505

contacto@aapa.ar
www.aapa.ar
[f](https://www.facebook.com/aapalgodoneros) [X](https://www.x.com/aapalgodoneros) [Instagram](https://www.instagram.com/aapalgodoneros/)





Rubén
Piva

PRESIDENTE DE
NAVYTRANS S.A.



Fletes marítimos

El mercado de fletes en este 2025 tiene un comportamiento muy volátil y eso es producto de cambios, especialmente generados por la inestabilidad geopolítica.

El nivel de tarifas no tiene una tendencia similar en todos los tráficos. Hay tráficos en los que las condiciones han generado aumentos y otros como en la costa de Sudamérica en el cual las tarifas han bajado.

Uno de los factores que han contribuido a la baja de tarifas ha sido que las navieras han recibido una enorme cantidad de buques nuevos, cuya construcción había sido encargada dos años atrás con otro panorama.

Las líneas marítimas tratan de minimizar la sobreoferta de bodega cancelando salidas (blank sailing) y alterando los itinerarios.

Obviamente estas prácticas no son gratuitas ya que los itinerarios son alterados permanentemente. No es sencillo organizar la logística sin certezas. En un joint en el cual sobre el mismo buque transportan varios armadores, es muy común tener varias fechas de llegada o salida diferentes dependiendo de a qué naviera se consulte.

En este contexto, también se advierten otros eventos que contribuyen a calificar el mercado de fletes como volátil.

El mes de julio mostró un mercado de contenedores muy activo, moviendo 16,6 millones de teus a nivel global. Solamente 20mil contenedores menos que en mayo, que fue un mes record. El alza interanual superó el 5% y extendió a 24 meses seguidos de crecimiento del comercio en contenedores.

Encontrar razones para la baja de tarifas en este contexto no parece sencillo. Sin embargo estos crecimientos de volúmenes se han producido especialmente en el comercio entre Asia y la Costa Oeste de U.S.A. y se explican no por incrementos en el consumo, lo cual le daría continuidad al fenómeno sino por comportamientos de los propietarios de las cargas que han adelantado compras, modificado orígenes y aumentado volúmenes, tratando de resguardarse de restricciones, sobretasas y demás acciones del gobierno de los Estados Unidos para proteger su industria local.

Además, el gobierno del presidente Trump ha decidido aplicar una tasa de u\$s un millón a los buques de armadores chinos, o construidos en China que amarren en puertos de U.S.A.

En el plano local, el gobierno argentino también tomó decisiones que impactaron en el escenario del comercio exterior.

El gobierno decidió no continuar con el cepo cambiario y flexibilizó mucho el comercio de importación y las compras en el exterior por mercado electrónico.

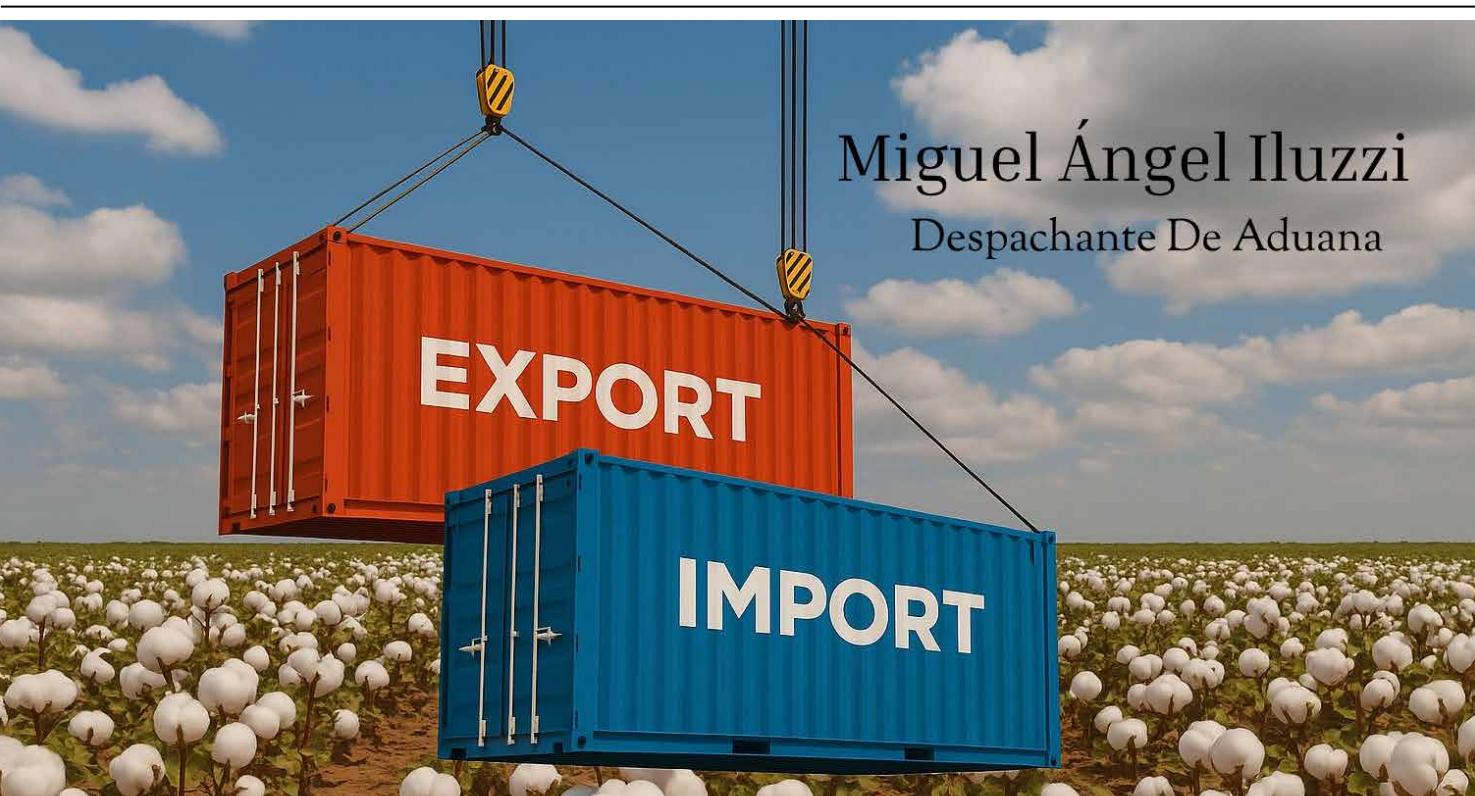
A raíz de ello, las importaciones este año crecieron y siguen haciéndolo, por lo tanto la oferta de equipos vacíos ha dejado de ser uno de los problemas que teníamos hace un año.

El aumento de volúmenes de importación también influye en las tarifas de exportación. Las navieras necesitan que los equipos que llegan llenos con importación sean enviados lo más rápido posible nuevamente a origen y, en consecuencia, ofrecen tarifas bajas para captar la mayor cantidad de carga posible. El algodón históricamente ha sido una mercadería apetecida por las líneas para este cometido, dado es una carga liviana y limpia.

En nuestro caso, tenemos el beneficio que las tarifas de fletes son menores a las que se pagaron el año anterior, con lo cual la brecha entre el precio FOB y el precio CYF se ha reducido bastante.

Es importante mencionar un detalle no menor en cuanto a los costos logísticos. La notoria baja en los índices de inflación ha contribuido muchísimo para controlar los costos de traslado de equipos vacíos y llenos, consolidación de fardos en contenedores los cuales se han mantenido invariados desde muchos meses, incluso han bajado respecto a los costos del año anterior.

En definitiva, no es arriesgado afirmar que éste es uno de los momentos más propicios de los últimos años en lo que respecta a los costos logísticos, fletes marítimos y facilidades para concretar los embarques. •



Miguel Ángel Iluzzi

Despachante De Aduana

Al Servicio de : Almiroty e Hijos S.R.L. /
Union Agricola de Avellaneda Coop. Ltda.

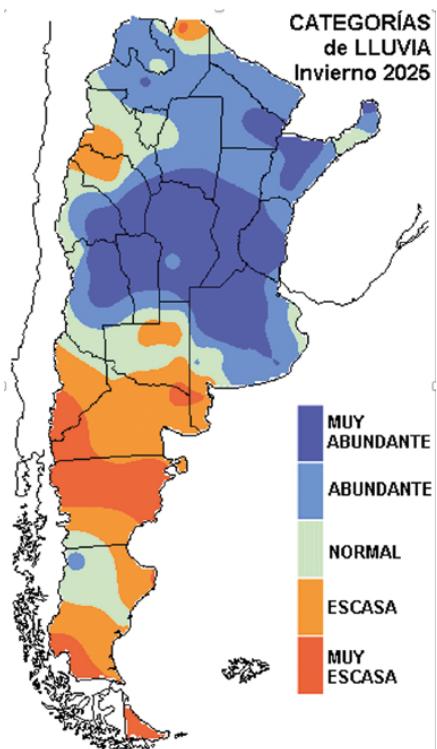
Contacto: Santiago del Estero 454 - Piso: 2 Of: 8 - CABA -Argentina
Cel: 1140889991

Emails: miguel@simnet.com.ar / emmanuel@iluzzi.com.ar / floencialuzzi@iluzzi.com.ar



Comentario climático

A diferencias de otras campañas, este año la zona algodonera tuvo una inusual provisión de agua durante el invierno. Si bien las precipitaciones no fueron parejas en toda la zona algodonera, el patrón seco que típicamente se impone durante el trimestre frío este año no se validó y esto quitó presión al sistema a la hora de recuperar la humedad para las siembras de la segunda quincena de octubre.



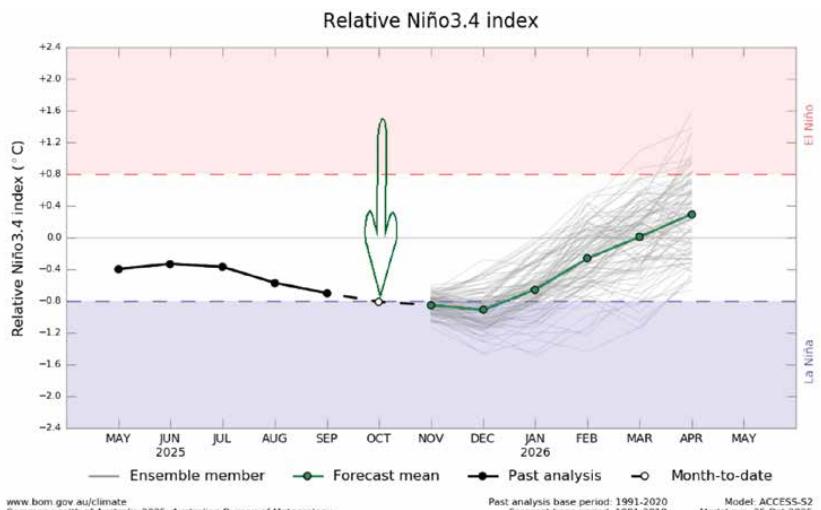
La comparación de las lluvias registradas en el trimestre junio-agosto con los valores estadísticos, define la anomalía estacional, la cual queda claramente dominada por los desvíos positivos en toda la zona agropecuaria principal del país, con una extensión de este comportamiento hasta la zona algodonera. La tendencia climática de finales del mes de mayo se fue confirmando, con promedios estacionales que dejaron un saldo positivo tanto en lluvias como en temperaturas para el trimestre de invierno.

Esto además de inusual es significativo, puesto que ya dejó el sistema pluvial activo para el mes de septiembre, que aun siendo más raleado, también completo con lluvias normales o con sobrecargas sectorizadas. Si tenemos en cuenta, que para la segunda quincena de septiembre es normal encontrar a la zona algodonera en estado de sequía y a la espera del inicio de las lluvias de primavera, este ha sido un inicio de campaña atípica, donde la disponibilidad de humedad estuvo siempre en línea con lo necesario como para arrancar con la implantación en fecha. Conforme avanzó el mes de octubre, llegaron los primeros calores intensos, ambiente que comenzó a definir una exigencia mayor, sin embargo, nuevamente aparecieron precipitaciones muy valoradas en el inicio del último tercio del mes, consolidando un buen inicio de campaña.

Para finales del año pasado se transitó por un escenario que encuentra similitudes con las previsiones que muestran los modelos para la evolución del ENSO (El Niño/La Niña) en este último trimestre del año. Desde comienzos de septiembre se ha visto un afloramiento de aguas frías con una dinámica que ya dejaba valores diarios de las aguas superficiales hasta con un grado por debajo de los valores medios. Debemos tener en cuenta, que para que el fenómeno oceanográfico sea validado, se promedian al menos cuatro semanas. Justamente a lo largo de septiembre, el enfriamiento se sostuvo, sin salir en forma significativa de la neutralidad, pero evidentemente la marca oceánica estaba presente. El otro indicador de relevancia es el SOI, que es el intenta esclarecer el acople océano-atmosfera. En este aspecto, la situación estuvo mucho más instalada del lado de la neutralidad. En consecuencia, venimos transitando una primavera donde se está monitoreando la posible aparición de un fugaz fenómeno La Niña en estos últimos meses del año.

El grafico generado por el Servicio Meteorológico de Australia, un instituto de alta relevancia junto con la NOAA en el monitoreo y la estandarización de los pronósticos del ENSO, presenta una posición de neutralidad llegando a finales de octubre (flecha verde), justo en el borde del umbral de cambio de posición. Se está previendo sin embargo, que el enfriamiento oceánico converja sobre un débil escenario La Niña entre noviembre y diciembre, ya saliendo de esta posición en la transición interanual. En una interpretación pesimista de este gráfico podríamos decir que la última parte del año será bajo señal La Niña. Partiendo de la foto actual que muestra el Pacífico Ecuatorial central, es indudable que el enfriamiento ha resurgido, su injerencia sobre la atmósfera entendemos que tiene pocas chances de ser relevante.

Volviendo a la comparación inicial, la campaña pasada tuvo una salida del invierno y un comienzo de primavera en condiciones antagónicas respecto de las actuales y eso no es una condición menor. Hoy hay un respaldo de reservas que el año pasado no estaba. La última parte de octubre y noviembre de 2024, incluso el comienzo de diciembre, fueron buenos en cuanto a lluvia, el saldo negativo de las lluvias apareció en la segunda quincena de diciembre y buena parte de enero. Si bien estaba presente La Niña, la misma siempre se sostuvo en forma muy débil. Su impacto quedó fortalecido por condiciones de escala regional negativas que entendemos mucho más relevantes para la explicación de aquel pulso seco.



En consecuencia, volvemos a un escenario que tiene ciertas similitudes en el patrón de escala planetaria, pero por el momento con un funcionamiento de la circulación de escala regional muy distinta, mucho más favorable. Volvemos a tener un mayor grado de incertezza en la transición diciembre enero, pero muy posiblemente no sea La Niña el factor que pueda definir algún temporario retroceso pluvial a gran escala en esta campaña.

Como venimos analizando, desde el mes de marzo la circulación de aire de escala regional se ha mostrado muy poco perturbada por factores de escala planetaria. Entre los altos niveles de humedad y la alta frecuencia de perturbaciones, ha sido relativamente fácil que se den extendidos máximos pluviales en vastas regiones del país a lo largo del último semestre. Si esto persiste y aun sin poder garantizar plenamente que la provisión de agua se pueda mantener en niveles favorables en forma continua, la combinación entre los niveles de reservas y la secuencia de auxilio que vienen mostrando las precipitaciones, permiten plantear un escenario interesante para el desarrollo de esta campaña algodonera. El NEA y en particular la zona algodonera, son muy susceptibles a los déficits pluviales que provoca el fenómeno La Niña, pero reiteramos que este no es un año donde el evento encontrara condiciones para verse fortalecido.

En consecuencia, más allá de la habitual volatilidad pluvial intraestacional que suelen tener las lluvias, partimos de condiciones que se han alejado de posiciones de estrés hídrico. Esto es un hándicap para la campaña, la cual si logra mantenerse en un régimen de lluvias cercano al normal, puede converger en muy buenos resultados. Esto último dicho independientemente de las exigencias térmicas, algo que seguramente y repitiendo los últimos años, no podrá evitarse. •



El algodón argentino ante el nuevo paradigma verde del comercio internacional

Luis A. Tendlarz
PRESIDENTE
DE FITA



A fines de la década de 1980 se inició un proceso de transformaciones que modificó profundamente el paradigma mundial sobre el cual se estructuraban los intercambios comerciales entre países. Este proceso encontró su punto de inflexión en la

Conferencia de las Naciones Unidas sobre Medio Ambiente y Desarrollo, donde, por primera vez en la historia, las economías del mundo acordaron trabajar conjuntamente en acciones orientadas a alcanzar un desarrollo sostenible que preserve el medio ambiente. Desde entonces, hemos sido testigos de cambios sustantivos en la agenda política de las principales potencias económicas —como Estados Unidos, Alemania, Japón y Francia— que han incorporado la sustentabilidad como eje estratégico de sus políticas públicas.

Estas medidas trascendieron el ámbito nacional. El compromiso ambiental de las grandes economías también se trasladó a sus socios comerciales, impactando directamente en la lógica del intercambio internacional. Hoy, los acuerdos comerciales con las principales economías del mundo ya no se limitan a la esfera del intercambio de bienes y servicios: incluyen también un compromiso explícito con la protec-

ción del medio ambiente, los recursos naturales y el respeto de los estándares laborales internacionales, entre otras cuestiones.

En consecuencia, el aprovechamiento de las oportunidades derivadas de estos acuerdos depende, en gran medida, de la capacidad de los países para adaptar sus matrices productivas hacia modelos más sustentables y compatibles con las nuevas exigencias globales. Un ejemplo claro de ello es el acuerdo entre el Mercosur y la Unión Europea.

Para las economías de nuestra región, este escenario plantea nuevos desafíos en su inserción internacional. Alcanzar competitividad bajo estos estándares no es tarea sencilla, ya que depende de factores económicos, institucionales y sociales locales. Sin embargo, el sector productivo, consciente de las oportunidades que ofrecen los acuerdos internacionales, tiene la responsabilidad de planificar estrategias de largo plazo y definir un rumbo claro, más allá de las condiciones coyunturales.

El sector algodonero argentino, una de las ramas industriales más antiguas del país, ocupa un lugar destacado dentro de la cadena textil y de confección, como proveedor de fibra de calidad y exportador. Para mantener y ampliar su inserción internacional, debe atender de manera proactiva a los desafíos que plantea la nueva agenda ambiental del siglo XXI.

En este sentido, avanzar en competitividad implica adoptar estándares internacionales de sustenta-

bilidad. La obtención de certificaciones ambientales y sociales se presenta como un paso clave: existen diversos organismos en el mundo que otorgan estos sellos distintivos al algodón producido bajo prácticas sostenibles. Si bien los mecanismos de evaluación varían en exigencia y complejidad, es fundamental incorporar su consecución como objetivo de mediano plazo dentro de la agenda sectorial.

Asumir este camino demanda un esfuerzo articulado entre productores, empresas textiles y autoridades, que abarque desde la identificación de las certificaciones más viables hasta la implementación de los cambios necesarios para alcanzarlas. No obstante, la certificación no debe considerarse un fin en sí mismo. La sustentabilidad que demanda el nuevo paradigma comercial exige agendas dinámicas y en constante evolución, orientadas a la mejora continua de los procesos productivos. En ese marco, la cer-

tificación más accesible en el corto o mediano plazo constituye un primer paso: el verdadero desafío es mantener un proceso sostenido de perfeccionamiento que posicione al sector a la vanguardia en el plano internacional.

En definitiva, los acuerdos con economías de gran relevancia trascienden el plano estrictamente comercial y se consolidan como una verdadera agenda de desarrollo sostenible y competitividad sistémica. En este contexto, el sector algodonero argentino enfrenta la oportunidad y la responsabilidad de avanzar hacia prácticas productivas certificables y ambientalmente responsables.

Solo así podremos enviar al mundo una señal clara y contundente: que la Argentina posee un compromiso genuino con la sustentabilidad y la capacidad de adaptarse a las nuevas tendencias globales del comercio internacional. •



INNOVAMOS PERMANENTEMENTE





Luciano
Galfione

PRESIDENTE DE LA
FUNDACIÓN PRO TEJER

FUNDACIÓN
PRO TEJER



ProTextil 2025: Defender la industria es defender a la Argentina

Desde sus orígenes, la Fundación se destacó por **anticipar diagnósticos y advertir sobre los desafíos de competitividad sistémica** que afectan a la economía argentina. Nunca buscamos agradar a los gobiernos de turno, sino aportar análisis objetivos y defender intereses estratégicos: una industria textil fuerte, esencial para el desarrollo nacional.

Es por eso que en el anual Protextil de este año nos hicimos una pregunta central: **¿Argentina va en dirección opuesta al mundo?**

Ya advertimos que la caída del consumo, la desregulación aduanera y la reducción unilateral de aranceles iban a tener consecuencias. Hoy la realidad nos muestra récords de importaciones en todos los eslabones, a precios históricamente bajos y sin controles, con la consecuente expansión de la economía informal. A la vez, los costos en dólares

para producir aumentan, profundizando la desventaja para quienes fabricamos en el país.

Competir nos hace mejores, pero **solo si lo hacemos en igualdad de condiciones**.

Momento bisagra

El mundo potencia sus cadenas de valor, las multiplica y protege para sostener procesos virtuosos de innovación y crecimiento. En Argentina, en cambio, avanzamos hacia un modelo que pone en riesgo a nuestra industria y nos relega a exportar solo recursos naturales.

La pregunta es clara: **¿Queremos ser Noruega o Nigeria?**

Si aspiramos a un país más competitivo y con precios que fortalezcan el poder adquisitivo, debemos discutir la competitividad en todas sus dimen-

siones: infraestructura, impuestos, financiamiento y mercado interno. En lugar de bajar aranceles a las importaciones, deberíamos reducir la carga impositiva a quienes producen, generan empleo y riqueza.

Defender la industria es defender los dólares y la matriz de empleo nacional.

Un manifiesto para transformar

Desde la Fundación Pro Tejer creemos que estamos a tiempo de cambiar lo que nos lastima. Por eso elaboramos un **Manifiesto** que refleja nuestros anhelos y los de todo el sector.

Nuestra misión, escrita en 2004, sigue vigente: **“Asistir, contener e integrar a la agroindustria textil e indumentaria argentina, para ayudarla a crecer.”**

Hoy debemos defender nuestra cadena de valor porque, al hacerlo, defendemos a la Argentina. Nuestro sector ha sido siempre el primero en caer y también el primero en levantarse. Por eso afirmamos con claridad:

“Defender la cadena de valor textil es defender a la Argentina.”

Orgullo y unidad frente a los desafíos

Somos innovación, tecnología, diseño, marca, federales y el primer empleador femenino del país.

Pero hoy enfrentamos importaciones indiscriminadas, muchas veces producidas con mano de obra esclava y sin estándares ambientales. Pagamos intereses financieros que ningún negocio lícito soporta, impuestos que superan el 50% del precio de una prenda y una comunicación oficial que instala que “lo importado es mejor”, responsabilizando a la industria por los precios.

Mientras tanto, se subsidia un tipo de cambio que fomenta viajes y consumos en el exterior, debilitando aún más al mercado interno. Esta película ya la vimos.

El resto del mundo protege su industria nacional con cuotas, barreras para arancelarias y aranceles más altos. Nosotros vamos en sentido contrario.

Una convocatoria a toda la cadena de valor

Aunque no nos escuchen, debemos seguir exigiendo **políticas públicas que garanticen una competencia justa, promuevan la inversión productiva y fortalezcan el trabajo argentino.**

Convocamos a empresarios, trabajadores, sindicatos y a toda la sociedad a unir fuerzas. Cada taller, cada fábrica, cada puesto de trabajo necesita que levantemos la voz con dignidad y orgullo.

Porque la industria agrotextil e indumentaria argentina no es un problema: **es parte de la solución.** •



Economía Circular: Relevamiento en el sector textil-moda argentino

Ing. Patricia Marino
DOCENTE UTN-FRBA,
PROFESIONAL CONSULTO
INTI.



POR: PATRICIA MARINO, KAREN ZANDER, ROCÍO PUJOL,
LUCIANA SÁNCHEZ, MARÍA MIRÓ, ARACELI DEREGIBUS,
FELIPE SCHANTON, CANDELA TRIGO, MARÍA JOSÉ ESPERÓN,
FÁTIMA CAMOGLI. UTN-FRBA

A nivel mundial, la industria de la moda está valuada en más de 2.5 billones de dólares y emplea 75 millones de personas de acuerdo con datos de la Fundación Ellen MacArthur

Paralelamente este sector genera unos 92 millones de toneladas de basura, representando el 4% del total de desperdicios del mundo. Si bien es posible reutilizar o reciclar cerca del 90% de la ropa

que es eliminada, sólo el 15% es donada o reciclada.

Cada año, el sector consume aproximadamente 93.000 millones de metros cúbicos de agua, en un contexto donde casi un tercio de la población mundial —unos 2.600 millones de personas— vive en países con alto estrés hídrico. Para dimensionar esta magnitud, dicha cantidad de agua les permitiría cubrir la recomendación diaria de 2 litros por persona durante 48 años a este segmento poblacional, sumado al importante consumo es el responsable del 20% de la contaminación del agua.

El sector textil es también responsable de aproximadamente el 10% de las emisiones globales de CO₂, lo que lo posiciona como el segundo sector con mayor impacto ambiental negativo a nivel mundial, según distintos indicadores.

De manera de mitigar el impacto ambiental negativo de las actividades humanas en el planeta se generó el concepto de la economía circular, propuesta desarrollada por la Fundación Ellen MacArthur que hace referencia a la reutilización, intercambio, donación, traspaso y reparación de prendas mientras aún tengan vida útil por delante.

Una economía circular es "una economía industrial que es, por diseño o intención, restaurativa y en la que los flujos de materiales son de dos tipos; nutrientes biológicos, diseñados para regresar a la biosfera de forma

segura, y nutrientes técnicos, que están diseñados para circular en alta calidad sin reincorporar a la biosfera”.

Ante el impacto ambiental del complejo textil-moda las empresas del sector se están adaptando a estrategias basadas en los principios de la economía circular para reducir residuos y emisiones. Entre ellas podemos mencionar el reciclado de materiales, el uso de materiales sostenibles, el reemplazo de energías convencionales, la reducción de insumos tal como el uso intensivo del agua de toda la cadena de transformación desde la producción de fibras hasta la disposición final de la prenda, en tal sentido es clave el desarrollo de productos a partir del concepto del ecodiseño, además de un cambio en el modelo de negocios.

Es fundamental que los consumidores estén más informados y concientizados acerca de la importancia de contar con sistemas productivos y productos cada vez más respetuosos con la sostenibilidad ambiental.

En tal sentido a nivel internacional entraron en vigencia reglamentaciones, así como se están desarrollando nuevas regulaciones que tienden a equiparar la cadena productiva textil-moda con las obligaciones legales existentes para los sectores de la alimentación y de los medicamentos.

En este marco es que la UTN-FRBA aprobó el proyecto de investigación y desarrollo (PID) “**Economía Circular en el Sector Textil-Moda**”, con el objetivo de conocer la actualidad de nuestras empresas respecto a la economía circular en cuanto al conocimiento, interés, motivadores y acciones llevadas a cabo.

Es relevante subrayar que el complejo productivo textil-indumentaria-moda constituye en Argentina un sector de alta importancia estratégica, tanto por la cantidad de mano de obra que ocupa, como por su amplia distribución territorial, la diversidad de su producción y la calidad de sus productos. Actualmente, representa el 11% del empleo industrial registrado, con más de 540.000 puestos de trabajo directos y un impacto indirecto que alcanza a más de 2 millones de personas en todo el país. Asimismo, se posiciona como el principal empleador industrial en provincias como Buenos Aires, Catamarca, Chaco, La Rioja y Santiago del Estero.

Es una industria con 24.000 empresas registradas que incorpora alto valor agregado en las exportaciones, multiplicando 30 veces el valor de sus exportaciones primarias al industrializarlas.

En este contexto es que el proyecto UTN incluyó la realización de un sondeo a empresas argentinas del sector, realizado entre los meses de noviembre y diciembre del 2024, para comprender la percepción de estas respecto a la economía circular en cuanto al conocimiento, interés, motivadores y acciones llevadas a cabo e identificar los posibles desafíos a los que se enfrentan para adoptar sistemas sostenibles.

Se entrevistaron a 55 empresas de la larga cadena de valor textil nacional. Este sector se encuentra interconectado en todos sus eslabones y está constituido por empresas grandes, medianas y pequeñas. Para lo cual se diseñó una encuesta de manera de recabar información sistematizada de los distintos grupos de participantes.

Las respuestas comprendieron empresas de diversos tamaños y tipos de producción, lo que permite contar con una rica información (única en el país) respecto al conocimiento de la actualidad de nuestras empresas, así como Identificar las dificultades a las que se deben enfrentar para adoptar soluciones vinculadas a la producción y a la comercialización en temas de la sostenibilidad.

De las respuestas se destaca:

- La gran mayoría de las empresas está familiarizada con los conceptos de la sostenibilidad y conoce la existencia de normativas internacionales al respecto.
- Dentro de las acciones se destacan el uso de energías renovables, la recuperación del agua de sus procesos, la gestión de sus desperdicios, el uso de fibras naturales y contar con una política de reducción y recuperación de desechos.
- En las estrategias de diseño encontramos empresas con líneas de productos con materiales reciclados. Algunas de ellas ofrecen servicios de reparación y reutilización post consumo, así como acciones de información de los consumidores. Se cuenta con productos que se encuentran libres de sustancias peligrosas.





- » • Un número interesante posee certificaciones ambientales de productos, procesos o de responsabilidad social empresaria, así como selecciona insumos certificados por el proveedor. Otras empresas se encuentran en procesos de certificación, fundamentalmente en temas vinculados al reciclado.
- Una estrategia para destacar es la optimización de los procesos para la disminución de los impactos ambientales incluyendo la reducción de residuos.
- De igual manera muchas empresas se encuentran implementando sistemas de trazabilidad (propios, QR o RFID).
- Algunas empresas tienen mediciones de su huella hídrica y de la huella de carbono de su proceso productivo.
- Promueven acciones de formación del personal en temas de sostenibilidad, se prevén acciones de visibilidad de su compromiso con la sostenibilidad.
- Se destaca la búsqueda de sinergias con partners públicos y privados para un uso racional de recursos y el mayoritario interés en participar en proyectos de desarrollo vinculados a la sostenibilidad.

Como resultado de la encuesta, podemos resaltar que se evidencian acciones implementadas por las empresas argentinas que se alinean con la agenda internacional del sector.

El sector Textil-Moda posee muchas capacidades para ser un jugador en el mercado internacional, particularmente a partir de la capacidad para desarrollar productos con diseño y marca propia, sin embargo, es clave contar con certificaciones ambientales y sistemas de trazabilidad desde la producción de fibras, particularmente de la fibra de algodón dado que es una cadena de valor consolidada en nuestro país. Las reglamentaciones internacionales pueden convertirse en paraarancelarias que impidan el ingreso de nuestros productos en los principales mercados consumidores. •



ECONOMIA CIRCULAR EN EL SECTOR TEXTIL

**PROYECTO DE I+D UTN-FRBA
MSTCBA 0010191**

*Conoce a los investigadores

LAS EMPRESAS POSEEN GREEN SKILLS

Están familiarizadas con los conceptos

Resultados de encuesta realizada a 55 empresas textiles argentinas entre noviembre y diciembre de 2024



SOSTENIBILIDAD 96%



RESTRICCIONES 75% AMBIENTALES

ODS 67%

Realizan acciones

FORMACIÓN VERDE A RRHH 53%

INTERÉS EN PARTICIPAR DE PROYECTOS DE ECONOMÍA CIRCULAR 71%



CONSUMO EN EL PROCESO PRODUCTIVO

ENERGÍA ELÉCTRICA 22%



ENERGÍA CALORÍFICA 16,6%



AGUA 45%



53% REQUIERE ALTO CONSUMO DE AGUA

UTILIZA ENERGIAS RENOVABLES

UTILIZA ENERGÍA SOLAR

INCORPORA AGUA RECUPERADA

El sector textil durante el 2020 fue la 3era fuente de degradación del agua a nivel global (Europarl.europa.eu)

FIGURA 1

GESTIÓN DE DESPERDICIOS TEXTILES

74% ENTREGA TODO O PARTE DE SUS RESIDUOS A TERCEROS

47% DESECHA EN CONTENEDOR VERDE

63% RECICLA SUS RESIDUOS



acciones que realizan

36% TIENE UNA LÍNEA DE PRODUCTOS CON MATERIALES RECICLADOS



14% MIDE HUELLA HÍDRICA



9% MIDE HUELLA DE CARBONO

CERTIFICACIONES

AMBIENTALES. DE PRODUCTOS. DE PROCESOS O RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIA

20%

DE LAS EMPRESAS CUENTA CON CERTIFICACIONES

55% ELIGE INSUMOS CERTIFICADOS POR EL PROVEEDOR

22% ISO
17% BCI

24% ESTÁ EN PROCESO DE CERTIFICACIÓN



75% CUENTA CON UN SISTEMA DE TRAZABILIDAD DE PRODUCTO

FIGURA 2

FIGURA 1 Y 2: GRÁFICO CON LAS PRINCIPALES RESPUESTAS CUANTITATIVAS DE LA ENCUESTA SOBRE ECONOMÍA CIRCULAR EN EL SECTOR TEXTIL-MODA (UTN-FRBA)



Comisión Directiva Informa

PRESIDENTE:	Carlos Alberto Almiroty (h)	Almiroty e Hijos S.R.L.
VICEPRESIDENTE 1º:	Javier M. Busto	Sogico S.A.
VICEPRESIDENTE 2º:	Edgardo Melkon Tertzakian	Tecotex S.A.
SECRETARIO:	Marcelo M. Augello	
PROSECRETARIO:	Jeremías Kier Joffe	Enod S.A.
TESORERO	Marcos E. Seeber	
PROTESORERO:	Fernando Ariel Carrasco	Argencotton S.A.
VOCALES TITULARES:	Mariano L. Tórtul	Unión Agrícola de Avellaneda
	Martín Heller	Heller Norteña S.A.
	Walter Viegener	Solvie S.A.
	Pablo O. Yezdrich	LDC Argentina S.A.
	Osvaldo Previale	Buyatti S.A.I.C.A.
VOCALES SUPLENTES:	Máximo Padoan	Los Amores S.A.
	Héctor Fabián Linke	AAPA
	Alberto Carlos María	Marfra S.A.
	Tatiana Bielsa	Camsa S.A.
	Eduardo Berisso	Faircot S.A.
	Alejandro Bogo	Hilado S.A.
	Juan Pablo Seferian	Tipoti S.A.T.I.C.
	Diego de Pamphilis	De Pamphilis Hnos. S.R.L.
	Carlos A. Caruso	
	Ernesto R. Bolton	

COMISION REVISORA DE CUENTAS:

TITULARES:	Aníbal Alcañiz	Aníbal Alcañiz e Hijos
	Carlos Caram	Caram S.R.L.
SUPLENTE:	Miguel Angel Iñiguez	



SECRETARÍA: De acuerdo con las instrucciones de la Comisión Directiva se envía a todos los Asociados la correspondencia de interés que llega a nuestra Institución, a saber: Boletín Algodonero de la Secretaría de Agricultura; notificaciones de los diferentes Ministerios, Organismos y Entidades; información que llega del Comité Consultivo Internacional del Algodón, y toda aquella generada específicamente como los *Informes de Imagen Satelital*.

TESORERÍA: Agradecemos a los Asociados, Miembros Directivos, Avisadores de la Revista y al Personal que integra la Cámara que, con su aporte permanente y dedicación, hacen que la Institución funcione sin problemas económicos ni financieros.

COMISIÓN SEMANEROS: Establece semanalmente (los miércoles) vía Zoom, los Precios de Referencia para fibra de algodón mercado interno y exportación, como así también para grano de algodón para la industria aceitera y para forraje. La facultad le fue delegada por el Gobierno Nacional, mediante Decreto N° 18 de 1981. Es una de las actividades que tiene la Cámara como referente a nivel nacional e internacional. La comisión está constituida por operadores de los mercados de fibra y grano, convocados mensualmente en forma rotativa. La Comisión está integrada por representantes del sector productor, desmotador, corredor, industrial textil, exportador e industrial aceitero. También asiste un Funcionario de la Secretaría de Agricultura. Se intercambian opiniones y la decisión se toma por votación, dando transparencia a la reunión en la que se fijan los Precios de Referencia.

COMISIÓN PUBLICACIONES: Coordinador Sr. Aníbal Alcañiz, Integrantes: el Sr. Santiago De Pamphilis, y el Lic. Carlos Almiroty (n). La revista es una de las actividades de la Cámara, y como tal el personal administrativo trabaja con la Comisión. La presente revista institucional 2025 mantiene los temas habituales y contempla aquellos que se estiman de mayor interés para el sector. Nuestro agradecimiento a todos los colaboradores por su generosidad de compartir sus experiencias, investigaciones y conocimientos, y a los avisadores por acompañarnos a financiar nuestra Revista Institucional.



INSTITUCIONAL

- CONSEJO AGROINDUSTRIAL ARGENTINO (CAA)

Seguimos participando de las reuniones mensuales de Consejo Agroindustrial, como las de la Bolsa de Cereales.

- MESA NACIONAL ALGODONERA

Se realizó en el mes de febrero una reunión por Zoom por el tema Semilla, con la participación del Sr. Marcelo Augello en representación de la Cámara y del Centro de Clasificadores, por el Centro de Corredores participó el Sr. Ernesto Bolton (h), estuvieron Presentes: APPA - Santa Fe, el Ing. Paseyro por ASA, varios Desmotadores y deslintadoras, GENSUS S.A., el Ing. Marcelo Falco por la Asociación Argentina de Productores Algodoneros, quien presentó el trabajo, el cual se entregó el 20 de febrero ante el INASE, se debatió el trabajo con el Sr. Alejandro Fried de Gensus que es el que más diferencias tenía.

- COMITÉ CONSULTIVO INTERNACIONAL DEL ALGODÓN (ICAC)

El 8 de septiembre recibimos la visita del Comité Consultivo Internacional del Algodón (CCIA): Presidente Ejecutivo Eric Trachtenberg - Economista Lorena Ruiz y el Ecofisiólogo Kranthi Kesav. Dieron una disertación magistral ante los socios que asistieron, sobre:

- . Reporte de los Mercados Algodoneros.
- . Avances Recientes en Tecnología de Manejo de Plagas en Argentina.
- . Visión del Comité Consultivo Internacional del Algodón (ICAC), Regulaciones y el algodón como un bien público mundial.

- PARTICIPACIÓN DEL PRESIDENTE EN REPRESENTACIÓN DE LA CÁMARA ALGODONERA ARGENTINA:

- **Embajada de Turquía:** En mayo tuvimos una reunión con la Consejera Comercial de la Embajada por la visita al país de una delegación con directivos y empresas miembro de la Junta de Relaciones Económicas Exteriores (DEIK) de Turquía, una de las empresas participantes es Ingeniería Taren, el campo de actividad de la empresa es la instalación de máquinas "deslindadoras" e instalaciones que purifican las fibras de las semillas de algodón.

En este sentido, la empresa está buscando como contrapartes empresas de desinsectación de semillas de algodón, grandes productores de semillas de algodón, productores de algodón. También:

- Institutos de investigación del algodón y asociaciones de productores de algodón
- Funcionarios de la unidad del Ministerio de Agricultura en materia de semillas de algodón
- Empresas globales que preparan, plantan o venden semillas de algodón (por ejemplo, BASF, Bayer, Syngenta, etc.). Se estableció contacto con dos asociados que estaban interesados.

- El 28 de agosto estuvimos en la presentación que realizó **GENSUS S.A.** en la Bolsa de Cereales de Bs. As. **El nuevo camino del algodón**, un encuentro que reunió a referentes del sector agrícola, científico, empresarial y autoridades para anunciar un avance histórico: la aprobación comercial del primer evento biotecnológico aplicado al algodón desarrollado por una empresa argentina.

- APPA Santa Fe – 10 de septiembre

Asistencia de la Cámara al 25 aniversario de la creación de la **Asociación para la Promoción de la Producción Algodonera - APPA** – fue un evento muy lindo que ensambló con la visita de la gente del Comité Consultivo Internacional del Algodón, fueron dos días de jornadas algodoneras interesantes, asistió mucha gente de toda la región algodonera, la Cámara entregó una placa conmemorativa, como siempre hay que destacar la hospitalidad, amabilidad y el afecto con la que la gente de APPA nos recibe, fue muy grato estar allá una vez más.

- **Sociedad Rural de La Banda:** A comienzos de septiembre el Sr. Almiroty dio una charla sobre Realidad y Perspectiva del algodón, en la Sociedad Rural de La Banda

- **Jornada de actualización técnica agrícola - CREA Región Chaco Santiagueño** - 8 Y 9 de octubre 2025 – Charata Chaco: fuimos invitados a disertar sobre el algodón

En el mes de junio del corriente año falleció el Sr. Carlos Alberto Almiroty, padre de nuestro Presidente, integró en varias oportunidades la Comisión Directiva de esta Cámara, en los períodos 1999 y 2000 ocupó el cargo de Vicepresidente 1º. Fue Presidente del Centro de Corredores, persona de importante trayectoria en la actividad algodonera, se distinguió por ser ascendente en el ámbito cooperativo. Nuestras condolencias y afecto a su familia.

Buenos Aires, Octubre 2025

**AREA SEMBRADA Y PRODUCCION DE ALGODÓN
EN LA REPUBLICA ARGENTINA, DESDE 1925/1926 A 2012/2013**

AÑO AGRICOLA	SUPERFICIE SEMBRADA EN HAS.	PRODUCCION (en toneladas)			AÑO AGRICOLA	SUPERFICIE SEMBRADA EN HAS.	PRODUCCION (en toneladas)		
		ALGODÓN EN BRUTO	FIBRA	SEILLA			ALGODÓN EN BRUTO	FIBRA	SEILLA
1925-26	110.058	103.263	29.347	72.057	1969-70	463.600	458.200	144.900	271.600
1926-27	71.746	43.193	12.525	29.803	1970-71	388.200	285.000	84.100	166.800
1927-28	85.000	82.765	24.920	56.337	1971-72	435.400	292.200	87.300	172.700
1928-29	99.000	92.644	25.690	74.519	1972-73	535.500	424.000	124.800	244.000
1929-30	122.000	115.404	32.614	79.240	1973-74	557.500	418.400	127.300	237.500
1930-31	127.394	107.324	30.051	74.483	1974-75	513.200	541.000	171.700	313.800
1931-32	136.159	124.994	36.686	84.333	1975-76	433.000	445.000	139.500	259.400
1932-33	138.500	113.318	32.511	78.114	1976-77	543.000	522.000	160.000	300.000
1933-34	195.000	155.236	43.357	106.833	1977-78	621.000	714.000	220.000	412.000
1934-35	286.147	238.285	64.038	164.187	1978-79	702.000	572.500	173.668	329.600
1935-36	368.000	291.701	80.957	199.658	1979-80	585.400	485.400	145.379	275.900
1936-37	410.900	113.139	31.170	77.157	1980-81	343.000	281.000	83.600	149.700
1937-38	424.030	187.394	51.445	127.578	1981-82	403.800	491.000	151.500	268.400
1938-39	406.700	241.414	70.891	160.257	1982-83	373.300	373.000	112.200	203.100
1939-40	365.300	247.971	78.593	159.049	1983-84	485.500	610.000	179.900	326.000
1940-41	336.600	151.456	50.337	93.065	1984-85	462.700	536.000	170.300	292.600
1941-42	330.000	247.982	80.879	155.016	1985-86	343.300	376.000	120.000	277.000
1942-43	363.900	328.921	107.890	205.350	1986-87	353.300	323.000	100.000	174.300
1943-44	402.830	369.535	119.921	231.457	1987-88	495.000	849.000	280.000	463.800
1944-45	381.914	217.657	72.014	134.695	1988-89	524.000	619.300	194.700	317.950
1945-46	374.723	189.927	61.687	118.281	1989-90	553.000	923.000	277.000	466.980
1946-47	396.615	219.527	72.782	135.261	1990-91	661.261	990.000	301.950	544.000
1947-48	420.727	278.683	89.925	172.881	1991-92	642.226	754.000	250.000	415.450
1948-49	516.647	308.001	98.668	189.783	1992-93	379.900	432.000	142.600	245.000
1949-50	488.220	430.206	142.031	261.960	1993-94	502.400	719.000	235.000	377.500
1950-51	500.070	308.005	102.449	187.079	1994-95	762.000	1.096.269	356.515	581.000
1951-52	590.540	386.832	125.162	238.978	1995-96	1.010.550	1.347.000	455.000	714.000
1952-53	565.182	384.922	123.397	238.203	1996-97	955.560	1.029.856	325.000	546.000
1953-54	584.380	422.515	138.189	257.829	1997-98	1.133.950	987.210	311.000	523.221
1954-55	581.600	359.321	114.143	220.577	1998-99	750.930	617.541	200.000	327.300
1955-56	593.000	374.543	122.460	222.321	1999-00	345.950	417.680	134.000	221.370
1956-57	626.000	335.031	104.740	200.648	2000-01	410.905	509.405	165.000	269.985
1957-58	732.000	549.980	170.555	329.905	2001-02	174.043	218.158	70.000	115.623
1958-59	695.000	309.000	100.215	181.251	2002-03	158.209	201.256	65.000	100.667
1959-60	604.700	281.035	89.060	165.692	2003-04	266.387	353.799	120.000	233.504
1960-61	656.600	393.102	123.984	229.160	2004-05	406.215	448.260	145.000	237.577
1961-62	606.700	340.977	108.002	200.411	2005-06	309.194	417.770	140.000	232.500
1962-63	567.600	438.500	133.180	257.388	2006-07	428.175	616.877	183.429	339.782
1963-64	585.100	337.200	99.200	197.700	2007-08	313.000	498.795	166.265	275.000
1964-65	579.500	457.000	138.000	266.800	2008-09	330.000	421.875	135.000	232.000
1965-66	540.000	370.200	115.500	213.300	2009-10	440.000	860.000	230.000	473.000
1966-67	360.000	269.800	86.600	158.200	2010-11	618.030	970.267	330.000	534.000
1967-68	307.000	230.000	72.200	138.200	2011-12	638.547	740.104	200.000	407.000
1968-69	435.700	366.500	112.400	218.300	2012-13	395.975	497.000	170.000	273.000

Hasta 2012/2013 - **Fuentes:** Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación (11/07/13) y Estimaciones Cámara Algodonera Argentina *

**AREA SEMBRADA Y PRODUCCIÓN DE ALGODÓN
EN LA REPÚBLICA ARGENTINA, DESDE 2013/2014 A 2024/2025**

AÑO AGRICOLA	SUPERFICIE	PRODUCCIÓN	RENDIMIENTO
	SEMBRADA en Has.	FIBRA en Tns.	FIBRA Kg. x Has.
2013 - 2014	600.000	320.000	540
2014 - 2015	500.000	240.000	460
2015 - 2016	400.000	190.000	480
2016 - 2017	300.000	175.000	580
2017 - 2018	360.060	240.000	670
2018 - 2019	423.790	240.000	570
2019 - 2020	450.000	300.000	670
2020 - 2021	421.600	290.000	690
2021 - 2022	479.400	250.000	520
2022 - 2023	450.000	230.000	500
2023 - 2024	550.000	280.000	510
2024 - 2025	680.000	240.000	350

2013/2025 - **Fuente:** Cámara Algodonera Argentina s/información Imagen satelital sobre provincias de Chaco- Santiago del Estero - Santa Fe - Formosa - San Luis - Córdoba - Salta



**PRODUCCIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y CONSUMO
DE FIBRA DE ALGODÓN EN TONELADAS**

AÑO	PRODUCCION	IMPORTACION	CONSUMO	EXPORTACION	AÑO	PRODUCCION	IMPORTACION	CONSUMO	EXPORTACION
1928	24.920	264	5.060	17.911	1975	171.700	9.484	112.303	65.672
1929	25.690	177	5.050	23.598	1976	139.500	3.342	117.283	50.346
1930	32.614	114	5.120	27.597	1977	160.000	6.512	113.748	64.207
1931	30.051	94	6.245	25.018	1978	220.000	3.411	102.267	147.047
1932	36.686	56	8.450	28.272	1979	173.668	10.180	110.406	61.474
1933	32.511	24	9.950	20.564	1980	145.379	8.328	92.326	86.034
1934	43.357	41	13.765	27.112	1981	83.600	20.078	75.747	24.085
1935	64.038	51	19.500	36.326	1982	151.500	12.454	89.039	69.552
1936	80.957	46	25.057	49.205	1983	112.200	10.846	107.221	10.051
1937	31.170	989	31.348	12.480	1984	179.900	8.081	113.556	55.209
1938	51.445	360	29.585	22.361	1985	170.300	5.543	99.950	91.570
1939	70.891	48	35.260	19.388	1986	120.000	30.933	125.556	10.595
1940	78.593	517	39.494	21.636	1987	100.000	24.455	128.697	13.009
1941	50.337	2.351	45.247	25.382	1988	280.000	1.992	127.084	134.120
1942	80.879	2.616	58.026	0	1989	194.700	7.986	131.476	96.643
1943	107.890	1.275	63.908	8.228	1990	277.000	7.786	130.900	141.675
1944	119.921	794	72.530	10.343	1991	301.950	768	139.700	166.619
1945	72.014	742	72.857	8.487	1992	250.000	522	131.523	80.706
1946	61.687	1.116	74.987	23.830	1993	142.600	15.000	130.000	24.384
1947	72.782	1.744	76.854	6.515	1994	235.000	4.642	115.000	124.080
1948	89.925	1.312	81.525	4.920	1995	356.515	7.723	106.800	240.084
1949	98.668	2.731	81.821	0	1996	455.000	4.302	105.000	342.357
1950	142.031	2.106	90.114	34.561	1997	325.000	573	105.000	214.904
1951	102.449	2.265	108.252	36.217	1998	311.000	6.203	95.000	177.025
1952	125.162	1.586	94.111	23.412	1999	200.000	3.171	85.000	180.897
1953	123.397	2.510	87.082	61.444	2000	134.000	7.795	85.000	53.637
1954	138.189	2.585	97.110	27.512	2001	165.000	4.000	80.000	89.262
1955	114.143	1.844	108.651	1.803	2002	70.000	24.507	85.000	18.355
1956	122.460	1.822	118.398	370	2003	65.000	60.146	105.000	2.649
1957	104.740	3.677	115.201	10.453	2004	120.000	30.850	120.000	9.081
1958	170.555	521	117.128	2.526	2005	145.000	20.232	130.000	28.297
1959	100.215	6.860	103.758	9.542	2006	140.000	44.856	150.000	2.161
1960	89.060	4.997	113.377	8.578	2007	183.000	32.753	160.000	8.204
1961	123.984	5.111	111.337	22.876	2008	166.000	37.490	170.000	1.330
1962	108.002	5.662	89.048	52.216	2009	135.000	15.153	145.000	14.857
1963	133.180	4.193	84.537	40.618	2010	230.000	14.298	175.000	63.102
1964	99.200	10.874	105.535	6.791	2011	330.000	5.176	140.000	90.574
1965	138.000	18.319	115.500	3.917	2012	200.000	7.516	140.000	76.868
1966	115.500	13.113	109.599	12.473	2013	170.000	4.433	140.000	28.673
1967	86.600	6.787	99.271	21.406	2014	320.000	3.149	120.000	82.740
1968	72.200	13.952	98.586	2.252	2015	240.000	4.000	160.000	40.000
1969	112.400	12.964	103.024	0	2016	190.000	3.000	140.000	55.000
1970	144.900	6.683	103.705	52.074	2017	175.000	3.000	125.000	27.000
1971	84.100	18.112	110.731	4.367	2018	240.000	2.975	90.000	106.000
1972	87.300	18.573	105.850	0	2019	240.000	-	105.000	101.800
1973	124.800	9.240	106.818	1.318	2020	300.000	-	90.000	126.000
1974	127.300	8.565	113.284	8.658					

Fuente: Cámara Algodonera Argentina, Ministerio de Agroindustria, INDEC

**PRODUCCIÓN, IMPORTACIÓN, EXPORTACIÓN Y CONSUMO
DE FIBRA DE ALGODÓN EN TONELADAS**

CAMPAÑA	CARRY IN	PRODUCCION	IMPORTACIÓN	CONSUMO	EXPORTACION	CARRY OUT
2020 - 2021	80.000	290.000	---	145.000	135.000	90.000
2021 - 2022	90.000	250.000	---	160.000	110.000	70.000
2022 - 2023	70.000	230.000	---	170.000	80.000	50.000
2023 - 2024	50.000	280.000	---	140.000	140.000	50.000
2024 - 2025	50.000	240.000	2.000	100.000	120.000	72.000

Fuente: Cámara Algodonera Argentina s/información Imagen satelital sobre provincias de Chaco - Santiago del Estero - Santa Fe - Formosa - San Luis - Salta - Córdoba / INDEC

PRECIO PROMEDIO MENSUAL DE FIBRA Y GRANO DE ALGODÓN AÑO 2024

COTIZACIONES MERCADO INTERNO - FIBRA DE ALGODÓN												VALORES DE EXPORTACIÓN - FIBRA DE ALGODÓN							
PATRONES OFICIALES ARGENTINOS Y GRADOS INTERMEDIOS ENTREGA INMEDIATA EN BUENOS AIRES SOBRE CAMIÓN PRECIOS U\$S./KG. + IVA NETO-CONTADO - 72 hs												FORRAJES							
												S/Camión U\$S./Ton. + IVA Neto Contado							
												PUESTO EN DESM. DE ORIGEN							
2024	B	B-1/2	C	C-1/2	D	D-1/2	E	F	RECONQUISTA	AVELLANEDA	SAN LORENZO	B	C	C-1/2	D	D-1/2	E	F	
Enero	1,57	1,57	1,56	1,48	1,24	1,04	1,01	S/C	S/C	S/C	S/C	211	70	68	66	63	56	49	46
Febrero	1,61	1,61	1,61	1,51	1,22	1,02	0,99	S/C	S/C	S/C	S/C	171	76	74	72	69	61	54	51
Marzo	1,59	1,59	1,59	1,48	1,18	1,00	0,97	120	S/C	S/C	S/C	154	78	76	74	71	63	56	53
Abril	1,50	1,50	1,50	1,39	1,10	0,95	0,92	119	S/C	S/C	S/C	147	73	71	69	66	58	51	48
Mayo	1,49	1,49	1,49	1,39	1,15	0,99	0,96	120	S/C	S/C	S/C	141	69	67	65	62	54	47	45
Junio	1,53	1,53	1,52	1,42	1,21	1,06	1,02	119	S/C	S/C	S/C	140	66	64	62	59	51	46	44
Julio	1,56	1,56	1,56	1,47	1,30	1,11	1,08	121	S/C	S/C	S/C	141	64	62	60	57	49	46	44
Agosto	1,56	1,56	1,56	1,46	1,30	1,11	1,07	135	S/C	S/C	S/C	145	62	60	58	55	48	46	44
Septiembre	1,58	1,58	1,58	1,57	1,47	1,31	1,09	1,06	157	S/C	S/C	168	63	61	59	56	49	47	45
Octubre	1,63	1,63	1,63	1,63	1,63	1,48	1,31	1,07	1,04	S/C	S/C	190	65	63	61	58	51	49	47
Noviembre	1,66	1,66	1,66	1,65	1,49	1,27	1,05	1,02	S/C	S/C	S/C	214	64	62	60	57	50	48	46
Diciembre	1,63	1,62	1,62	1,62	1,46	1,21	1,02	0,99	S/C	S/C	S/C	214	65	63	61	58	51	48	46
Promedios	1,58	1,58	1,57	1,57	1,46	1,23	1,04	1,01	127	S/C	S/C	170	68	66	64	61	53	49	47

PRECIO PROMEDIO MENSUAL DE FIBRA Y GRANO DE ALGODÓN AÑO 2025

COTIZACIONES MERCADO INTERNO - FIBRA DE ALGODÓN												VALORES DE EXPORTACIÓN - FIBRA DE ALGODÓN						
PATRONES OFICIALES ARGENTINOS Y GRADOS INTERMEDIOS ENTREGA INMEDIATA EN BUENOS AIRES SOBRE CAMIÓN PRECIOS U\$S./KG. + IVA NETO-CONTADO - 72 hs												FORRAJES						
												S/Camión U\$S./Ton. + IVA Neto Contado						
												PUESTO EN DESM. DE ORIGEN						
2025	B	B-1/2	C	C-1/2	D	D-1/2	E	F	RECONQUISTA	RECONQUISTA	RECONQUISTA	B	C	C-1/2	D	D-1/2	E	F
Enero	1,55	1,55	1,55	1,54	1,39	1,14	0,95	0,92	S/C	214	66	64	62	59	54	51	49	46
Febrero	1,50	1,50	1,50	1,50	1,35	1,10	0,91	0,88	S/C	220	66	64	62	59	54	52	50	47
Marzo	1,46	1,46	1,46	1,46	1,31	1,06	0,89	0,87	S/C	206	64	62	60	57	52	50	48	47
Abril	1,41	1,41	1,41	1,41	1,29	1,03	0,86	0,84	S/C	189	63	61	59	56	51	49	47	47
Mayo	1,45	1,45	1,45	1,33	1,04	0,86	0,84	0,84	145	170	62	60	58	55	50	48	46	46
Junio	1,38	1,37	1,37	1,27	1,04	0,84	0,81	0,81	145	158	63	61	59	56	51	49	47	47
Julio	1,29	1,29	1,28	1,19	0,99	0,81	0,78	0,78	135	144	63	61	59	56	51	49	47	47
Agosto	1,27	1,27	1,27	1,26	1,17	0,99	0,78	0,76	129	145	62	60	58	55	50	48	46	46
Septiembre	1,22	1,22	1,21	1,21	1,13	0,97	0,75	0,73	S/C	151	60	58	56	53	48	45	43	43
Promedios	1,39	1,39	1,39	1,39	1,27	1,04	0,85	0,83	139	177	63	61	59	56	51	49	47	47

HISTORIA: COMISIONES DIRECTIVAS 1926-2025

Periodo	Presidente	Vicepresidente 1º	Vicepresidente 2º	Secretario	Pro-Secretario	Tesorero	Pro-Tesorero
1926	J. V. Casteran (Intérino)	_____	_____	Bonifacio López	_____	Augusto Moring (Moring y Cía)	_____
1927	Ing. Francisco Prati (Cia General de Fosforos)	J.V.Casteran	_____	Bonifacio López	Augusto Moring	_____	_____
1926/30	Ing. Francisco Prati	Máximo A. Palle (Bunge & Born Ltda)	_____	Félix Maubert (M.Comero y Cía SA)	_____	Bonifacio López	_____
1931/32	Desiderio Pozzi (RyN Sel Ltda.)	Máximo A. Palle	_____	Mauricio Wyatt (Comercial Belgo Arg.)	_____	Juan Kemp (L. Dreyfus y Cía Ltda)	F. de C.M. Heriot
1933	Máximo Palle (RyN Sel Ltda.)	Desiderio Pozzi	_____	Félix Maubert	_____	F. de C.M. Heriot	Max E. Boume (Anderson Clayton Co. S.A.)
1934	Francisco A. Prati	Máximo A. Palle	_____	Félix Maubert	_____	F. de C.M. Heriot	_____
1935/37	Francisco A. Prati	F. de C.M. Heriot	_____	Félix Maubert	_____	Mauricio Wyatt	Lorenzo A. Repetto
1938	Francisco A. Prati	F. de C.M. Heriot	_____	Félix Maubert	_____	Mauricio Wyatt	Juan Kemp (L. Dreyfus y Cía Ltda)
1939/40	Manuel F. Morales (Man. Alg. Argentina)	F. de C.M. Heriot	_____	Félix Maubert	_____	Mauricio Wyatt	Norman Child (Child & Pickef)
1941/47	Ernesto J. Aldazabal (Las Pampas del Chaco Aus.S.A.)	Manuel F. Morales	_____	Mauricio Wyatt	Nazario Bermejo	Walter Vogt (U.C.A.L.)	Norman Child (Candeville Kay & Cía)
1948/52	Nazario Bermejo	Juan Wyse (Noettinger Lepetit S.A.)	_____	Mauricio Wyatt	Enrique G. Brachmann	Walter Vogt	Norman Child
1953	Juan Wyse	Mauricio Wassner	_____	Mauricio Wyatt	Enrique G. Brachmann (Selsa S.A.)	Walter Vogt	Norman Child
1954/57	Mauricio Wassner (Cia. Gral. Fabril Fin.)	Simeon A. Prieto (Prieto Hnos.)	_____	Mauricio Wyatt	Enrique G. Brachmann	Walter Vogt	Norman Child
1958/59	Mauricio Wassner	Simeon A. Prieto	Norman Child	Mauricio Wyatt	Enrique G. Brachmann	Walter Vogt	Florencio Encina
1960	Juan A. Ceriani (Bounce & Born Ltda)	Mauricio Wassner	Norman Child	Mauricio Wyatt	Nicanor A. Luengo (Interal S.A.)	Walter Vogt	Florencio Encina (Coop. U. y Progreso Ltda.)
1961	Joaquin Guita (L. Dreyfus y Cía Ltda)	Florencio F. Encina	Enrique G. Brachmann	Mauricio Wyatt	Norman Child	Héctor Calvente (Textil Argentina S.A.)	Nicanor A. Luengo
1962	Joaquin Guita	Florencio F. Encina	Simeon A. Prieto	Mauricio Wyatt	Norman Child	Héctor Calvente	Nicanor A. Luengo
1963/64	Juan A. Ceriani	Florencio F. Encina	Mauricio Wassner	Mauricio Wyatt	Mauricio Segall	Héctor Calvente	Lorenzo Almaraz (F.A.C.A.)
1965/69	Juan A. Ceriani	Florencio F. Encina	Mauricio Segall	Mauricio Wyatt	Victor A. Pozzi	Héctor Calvente	Lorenzo Almaraz
1970	Juan A. Ceriani	Florencio F. Encina	Mauricio Segall	Victor A. Pozzi	Pedro J. Varela	Héctor Calvente	Lorenzo Almaraz
1971/72	Juan A. Ceriani	Florencio F. Encina	Mauricio Segall	Victor A. Pozzi	Pedro J. Varela	Lorenzo Almaraz (Alg. Quilitip S.A.)	Roberto Helbing (Helbing y Cía S.A.)
1973	Juan A. Ceriani	Victor A. Pozzi	Mauricio Segall	Rafael O. Almiroti	Pedro J. Varela	Lorenzo Almaraz	Roberto Helbing
1974/75	Juan A. Ceriani	Victor A. Pozzi	Rafael O. Almiroti	Lorenzo Almaraz	Pedro J. Varela	Roberto Helbing	Mauricio Segall
1976	Juan A. Ceriani	Victor A. Pozzi	Lorenzo Almaraz (F.A.C.A.)	Rafael O. Almiroti	Pedro J. Varela	Roberto Helbing	Mauricio Segall
1977	Juan A. Ceriani	César V. Gonzalez (Grafa S.A.)	Lorenzo Almaraz	Carmelo Learreta	Pedro J. Varela	Roberto Helbing	Hugo Stupenengo (Algodonera Quilitip)
1978/79	César V. Gonzalez	Lorenzo Almaraz	Alfredo F. Strauss (Ledeboer Argentina S.A.)	Carmelo Learreta	Pedro J. Varela	Roberto Helbing	Hugo Stupenengo
1980	César V. Gonzalez	Lorenzo Almaraz	Rafael O. Almiroti	Alfredo F. Strauss	Hugo Stupenengo	Roberto Helbing	Ricardo J. Comas (Bunge y Born)
1981	Alfredo F. Strauss	Rafael O. Almiroti	Norberto C. Pepe (Fibramalva S.A.I.C.)	Ricardo J. Comas	Roberto Helbing	César V. Gonzalez	Gerardo Birkenfeld
1982	Alfredo F. Strauss	Rafael O. Almiroti	Norberto C. Pepe	Ricardo J. Comas	David Muralt (La Plata Cereal S.A.)	Gerardo Birkenfeld	Mario G. Montalban
1983/85	Alfredo F. Strauss	Norberto C. Pepe	Lorenzo Almaraz	Ricardo J. Comas	Nelson Fontan Ingles (Castelar S.A.)	Gerardo Birkenfeld	Jorge E. Vartparonián (Tipoti S.A.)

Periodo	Presidente	Vicepresidente 1º	Vicepresidente 2º	Secretario	Pro-Secretario	Tesorero	Pro-Tesorero
1986	Alfredo F. Strauss	Rafael O. Almiroty	Juan C. Larramendy (U.C.A.L.)	Nelson Fontan Ingles	Ricardo J. Comas	Gerardo Birkenfeld	Jorge E. Vartparonián
1987	Alfredo F. Strauss	Norberto C. Pepe	Juan C. Larramendy	Ricardo J. Comas	Nelson Fontan Ingles	Gerardo Birkenfeld	Raúl González Arcelus (Vicentín S.A.)
1988	Norberto C. Pepe	Jorge E. Vartparonián	Juan C. Larramendy	Ricardo J. Comas	Nelson Fontan Ingles	Gerardo Birkenfeld	Raúl González Arcelus
1989	Norberto C. Pepe	Jorge E. Vartparonián	Rubén F. Agretti	Ricardo J. Comas	Rubén S. Franco (Algodonera San Nicolás S.A.)	Gerardo Birkenfeld	Raúl González Arcelus
1990	Norberto C. Pepe	Jorge E. Vartparonián	Rubén F. Agretti	Ricardo J. Comas	Rubén S. Franco	Gerardo Birkenfeld	Anibal F. J. Alcañiz
1991	Jorge E. Vartparonián	Rubén F. Agretti (U.Agric. de Avellaneda Ltda.)	Ernesto R. Bolton (Bolton S.A.)	Ricardo J. Comas	Rubén S. Franco	Anibal F. J. Alcañiz	Hugo L. Stupenengo
1992	Juan C. E. Kaehler (Juan G. C. Kaehler S.A.)	Rubén F. Agretti	Ricardo J. Comas	Rubén S. Franco	Ernesto R. Bolton	Anibal F. J. Alcañiz	Hugo L. Stupenengo
1993	Juan C. E. Kaehler	Rubén F. Agretti	Ernesto R. Bolton	Rubén S. Franco	Jorge E. Vartparonián	Anibal F. J. Alcañiz	Norberto C. Pepe (Alpargatas S.A.I.C.)
1994	Juan C. E. Kaehler	Rubén F. Agretti	Carlos A. Almiroty (Almiroty y Cía S.R.L.)	Rubén S. Franco	Jorge E. Vartparonián	Norberto C. Pepe	Ernesto R. Bolton
1995	Juan C. E. Kaehler	Rubén F. Agretti	Sebastián Doval Estevez (Helbig S.A.)	Domingo L. Pinorini (Pirma Textil S.A.)	Jorge E. Vartparonián	Rubén S. Franco	Horacio J. Schenone (Liaq Argentina S.A.)
1996	Juan C. E. Kaehler	Sebastián Doval Estevez	Jorge E. Vartparonián	Domingo L. Pinorini	Carlos A. Almiroty	Raúl González Arcelus	Blahoslav Verlik (U.C.A.L.)
1997	Raúl González Arcelus	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Domingo L. Pinorini	Carlos O. Etchepare	Rubén S. Franco	Anibal F. J. Alcañiz
1998	Rubén S. Franco (Algodonera San Nicolás S.A.)	Ernesto R. Bolton	Rubén F. Agretti	Jorge Almiroty (COPASA)	Carlos O. Etchepare	Jorge E. Vartparonián	Juan José Martínez (Argencotton S.A.)
1999	Rubén S. Franco	Carlos A. Almiroty	Rubén F. Agretti	Domingo L. Pinorini	Juan C. E. Kaehler	Jorge E. Vartparonián	Carlos O. Etchepare
2000	Rubén S. Franco	Carlos A. Almiroty	Rubén F. Agretti	Juan C. E. Kaehler	Sebastián Doval	Jorge E. Vartparonián	Carlos O. Etchepare
2001	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Rubén S. Franco	Diego de Pamphilis (De Pamphilis S.A.)	Leonardo Zanni	Carlos M. Schongut	Lorenzo Donnelly (Sogico S.A.)
2002	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly (Sogico S.A.)	Diego de Pamphilis	Domingo L. Pinorini	Carlos M. Schongut	Matías Heller (Heller Norteamérica S.A.)
2003	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Diego de Pamphilis	Fernando Naya (Argencotton S.A.)	Carlos M. Schongut	Matías Heller
2004/5	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Fernando Naya	Diego de Pamphilis	Carlos M. Schongut	Luis G.R. Irlicht (Santista Textil Arg. S.A.)
2006/12	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Fernando Naya	Diego de Pamphilis	Carlos M. Schongut	Miguel Risso (Alpargatas Textil S.A.)
2013/14	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Fernando Naya	Sebastián Sagre (Alpargatas S.A.I.C.)	Carlos M. Schongut	Carlos E. Mosa Carnip (Mosa Carnip y Cía S.R.L.)
2015	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Fernando Naya	Matías Blousson (Alpargatas S.A.I.C.)	Carlos M. Schongut	Carlos E. Mosa Carnip
2016	Carlos A. Almiroty(h) (Almiroty E Hijos S.R.L.)	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Gustavo Zago	—————	Carlos E. Mosa Carnip	Matías Blousson
2017	Carlos A. Almiroty(h)	Jorge E. Vartparonián	Máximo Padoan (Los Amores S.A.)	Gustavo Zago	Ariel Carrasco (Argencotton S.A.)	Carlos E. Mosa Carnip	Matías Blousson
2018	Carlos A. Almiroty(h)	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Gustavo Zago	Ariel Carrasco	Carlos E. Mosa Carnip	Marcelo M. Augello
2019/20	Carlos A. Almiroty(h)	Jorge E. Vartparonián	Máximo Padoan	Gustavo Zago	Ariel Carrasco	Carlos E. Mosa Carnip	Marcelo M. Augello
2021	Carlos A. Almiroty(h)	Edgardo Melkon Tertzakian (Tecotex S.A.C.I.F. y A.)	Mariano L. Tórtul (Unión Agr. de Avellaneda Coop. Ltda.)	Gustavo Zago	Ariel Carrasco	Carlos E. Mosa Carnip	Marcelo M. Augello
2022/23	Carlos A. Almiroty(h)	Edgardo Melkon Tertzakian	Mariano L. Tórtul	Marcelo M. Augello	Jeremías Kier Joffe Enod S.A.	Carlos E. Mosa Carnip	Ariel Carrasco Argencotton S.A.
2024	Carlos A. Almiroty(h)	Edgardo Melkon Tertzakian	Mariano L. Tórtul	Marcelo M. Augello	Jeremías Kier Joffe	Marcos Seeber	Fernando Ariel Carrasco
2025	Carlos A. Almiroty(h)	Javier M. Busto	Edgardo Melkon Tertzakian	Marcelo M. Augello	Jeremías Kier joffe	Marcos E. Seeber	Fernando Ariel Carrasco

INDICE DE PUBLICIDADES

- AGROMALVA S.A.** (Pag. 27)
Bouchard 644 - CABA / ☎ +54 11 5341-0448 / ☎ +54 9 11 6889-9737
www.agromalva.com.ar
- ALMIROTY E HIJOS S. R. L.** (Pag. 17)
Juncal 858 Piso 3º "C" (C1062ABF) CABA / Tel.: +5411 4313 0751 /
info@almiroty.com / almiroty.com
- ALPARGATAS TEXTIL** (Pag. 23)
Establecimiento Industrial: Ruta Provincial 27, Km 50, Bella Vista,
Corrientes / Oficina Comercial: Av. Regimiento de Patricios 1052
"309" - CABA / www.alpargatastextil.com.ar
- ANIBAL ALCÁÑIZ E HIJOS** (Pag. 9)
Av. Belgrano 295, 6º Piso Of. 19 (C1092AAC) CABA
Tel.: +54 9 11 5101-3421 / +54 9 11 3496-6277
anibal.alcaniz@gmail.com
- APPA – Asoc. para la Promoción de la Producción Algodonera.** (Pag. 63)
☎ +54 9 3482 59-2943 / administracion@appasantafe.org.ar /
appasantafe.org.ar
- ARAUCOTTON S.R.L.** (Pag. 15)
Montes de Oca 533 (B1870BSK) Avellaneda - Buenos Aires
Tel.: 54 11 3989 9776 / Cel. +54 9 11 5575 3598
juanaraujo@araucotton.com
- ARGENCOTTON S.A.** (Pag. 43)
25 de Mayo 611 - 1º 4 - (C1002ABM) CABA - Argentina
Tel.: 54 11 4312 9161 - info@argencotton.com.ar
- ASOC. ARG. DE PRODUCTORES ALGODONEROS - AAPA** (Pag. 65)
Corrientes 161 - Coronel Du Graty - Chaco - Argentina
☎ +54 3735 412505 / contacto@aapa.ar - www.aapa.ar -
[facebook/aapalgodoneros](https://www.facebook.com/aapalgodoneros)
- BOLTON S. A.** (Pag. 53)
25 de Mayo 489 - 7º Piso (C1002ABI) CABA / Tel.: 54 11 4312 0116 /
bolton@bolton.com.ar
- BUYATTI S.A.I.C.A.** (Pag. 55)
Casa Central: Parque Industrial Reconquista - Lote 1 - Reconquista - Santa Fe (3560) / Tel-Fax: 54 03482 424700 / info@buyatti.com.ar
Desmotadora Las Breñas: Av. Gral. Jones 3500 - Las Breñas - Chaco (3722) / Tel - Fax: 03731 460012 / algodon@buyatti.com.ar
- CARAM SRL** (Pag. 25)
1º de Mayo 2480 - Resistencia - Chaco / Tel.: +54 0362 4464000 /
www.caramsrl.com
- CARUSO COTTON** (Pag. 13)
Paseo Coloon 1033 - Planta Alta - San Telmo (C1063ACK) CABA
☎ +54 9 11 5599 2094 / caruso@carusocia.com.ar
- CE.C.AL.** (Pag. 41)
Lavalle 381 - 8º Piso Of. 30 (C1047AAG) CABA / Tel: 54 11 4314 0321 /
clasificadorescecal@gmail.com
- DAVID SARTOR** (Pag. 45)
Cel.: +54 9 3731457020 / Tel.: 0800-77-SARTOR (727867)
www.davidsartor.com.ar
- DE PAMPILIS Hnos SRL** (Pag. 21)
San Martín 574 - 6º Piso Of. B - CABA / Tel.: 5411 5235 9913
www.depampilis.com.ar
- EMILIO ALAL S.A.C.I.F.I.** (Pag. 47)
Administración Central: Ley 1420 N° 100 (S3560ERB) Reconquista - Santa Fe / Tel.: 54 3482 420443 - info@emilioalal.com.ar -
www.emilioalal.com.ar
- ENOD S.A.** (Pag. 71)
Av. San Martín 1371 (B1650HWK) San Martín, Buenos Aires, Argentina / Tel.: 54 11 4724 6700 / Cel.: +54 9 11 6457 3000
jkierjoffe@cladd.com.ar
- FITA Federación de Industrias Textiles Argentinas** (Pag. 57)
Av. De Mayo 1147 / 1157 - 4º Piso - (C1085ABB) CABA
Tel.: +5411 7090 1020 / fita@fita.com.ar - www.fita.com.ar
- GENSUS S.A.** (Pag. 39)
Ruta Nacional 16, Km 207 Avia Terai (3706) Chaco
Tel.: 54 0364 4491111 / info@gensus.com.ar
X@GENSUSARG - @GENSUSSA - f@GENETICASUSTENTABLE
- HELLER NORTEÑA S.A.** (Pag. 49)
Viamonte 4141 - B1822CII - Valentín Alsina - Buenos Aires
Tel.: 54 11 4208 5278 / 0061 / 7796 - reception@heller.com.ar
Ruta Prov. 4 y 16 - H3530WAA - Quitilipi - Chaco
Tel.: 54 03644 487001 / 487002 / chaco@heller.com.ar
- JOSEBRAN S.A.C.I.F.I. Y A.** (Pag. 22)
Ruta 89 - Km 260.5 - General Pinedo - Chaco / Tel.: 54 364 4306091
andreakobelak@hotmail.com
- LDC Louis Dreyfus Company** (Contratapa)
Centro Logístico: Ruta Nac. N°16, Km. 116,5 Presidencia de la Plaza, Chaco. Tel.: +54 11 4324 6900 / Planta Desmotadora: Ruta Nac. N° 89, Km. 391, 14 - Quimili, Santiago del Estero. Tel.: +54 11 4324 6900 / www.ldc.com/ar
- LOS AMORES S.A.** (Pag. 19)
Ruta interprovincial 35 y Ruta Provincial 239 S (CP 3765) - El Cuadrado - Santiago del Estero / Tel.: +54 3491 69 98 88
Calle 9 N° 501 - Avellaneda Sana Fe - Tel. +54 3482481645/481400
- MARFRa S.A.** (Dorsa de Tapa)
Oficinas: Av. Colón 1000 - Villa Ángela, Chaco (C.P. 3540)
Chacra 44. Barrio Reserva Este - Sáenz Peña, Chaco (CP: 3700)
Desmotadoras: Ruta Nac. 95 intersección Ruta 13 - Villa Ángela, Chaco / Lorenzo Cobello y Cuenca - Villa Ángela - Av. Pte. Raúl Ricardo Alfonsín N° 9 - Cnel. Du Graty / Chacra 44. Barrio Reserva Este - Sáenz Peña - Ruta 16 Km 167 Sáenz Peña, Chaco
marfra.info@gmail.com
- MARINA BALL Despachante de Aduana** (Pag. 33)
Moreno 955 - 1º Piso - Of 1 (C1091AAS) CABA / +54 (11) 2153 4046
☎ +54 9 (11) 5766 8510 / marina.ball@mball.com.ar
- MIGUEL ANGEL ILUZZI Despachante de Aduana** (Pag. 67)
Santiago del Estero 454 - Piso 2 - Of 8 (C1075AAJ) CABA / +54 11 4088 9991 / miguel@simnet.com.ar / manuel@iluzzi.com.ar / florencialuzzi@iluzzi.com.ar
- MOSA CARNIP Y CÍA S.R.L.** (Pag. 5)
Reconquista 715 - 6º Piso Of. A/B (C1003ABO) CABA
Tel.: 5411 4313 4225 / eduardo@mosacarnip.com
bonomo@mosacarnip.com
- NAVYTRANS S.A.** (Pag. 61)
Cerrito 1266 - 9º Piso Of 37 - CABA / www.navytrans.com.ar
- PABLO YACCARINO S.A.** (Pag. 29)
Moreno 433 - Depto 1º - Quilmes Este (CP 1878) - Buenos Aires - Tel: 11 5599 5696 / pablo@yaccarino.com.ar
- SOGICO S.A.** (Pag. 37)
Casa Central: Cerrito 836 - 6º Piso - CABA / Tel.: +54 9 11 5459 9258
Planta Gancedo: Ruta Nac. 89 Km 309 - Gancedo - Pcia de Chaco / Tel. 54 9 3731 62 8544 / www.sogico.com.ar
- TECOTEX S.A.** (Pag. 7)
Moreno 1231/5, Buenos Aires - Argentina / Tel. +54 11 5279 5750
tecotex.com.ar
- TIPOITI S.A.T.I.C.** (Dorsa Contratapa)
San Martín 627 - 2º Piso (C1004AAM) CABA / Tel.: 54 11 4312 8000
info@tipoitி.com - [www.tipoitὶ.com](http://www.tipoitி.com)
- TN & PLATEX** (Pag. 31)
Av. del Libertador 1309 (B1638BEM) Vicente López - Buenos Aires
Tel.: 54 0362 449 2303
- UNIÓN AGRICOLA DE AVELLANEDA COOP. LTDA** (Pag. 59)
Av. San Martín 768 (3561) Avellaneda - Santa Fe
Tel.: 54 03482 481002 / info@uaa.com.ar / www.uaa.com.ar
- VIEGA S.A.** (Pag. 51)
Ruta Nacional N° 34 y Ruta Pcial. N° 206 - Fernández, Stgo del Estero
Teléfono: +54 9 3854852395 // +54 11 2387 0740
- ZELIAN - Comercio Exterior y Aduana - Florencia Diebiguzelian** (Pag. 11)
Santiago del Estero 454, Piso 9, Of. 38 - (C1075AAJ) CABA
Tel.: +54 11 4381 2743 / info@zeliance.com.ar - zeliance.com.ar

INDUSTRIA ARGENTINA



25% ALGODÓN,
13% VIScosa-ALGODÓN,
20% POLIÉSTER-ALGODÓN,
6% CORE SPUN, 15% INYECTADO,
10% MELANGE, 11% BUTONÉ.

Hilamos más fino

...para el desarrollo de hilados
de algodón, mezclas y fantasías.

Entrá a: www.tipoiti.com



TIPOITI S.A.T.I.C.

San Martín 627 2º piso
CABA C1004AAM,
Buenos Aires Argentina
Tel: (+54 11) 4312-8000
info@tipoiti.com



Louis Dreyfus Company

*Del algodón a los granos y oleaginosas,
estamos presentes y acompañamos al
productor en toda la cadena de valor.*



SU SOCIO
DE CONFIANZA

DESDE

1851



www.ldc.com.ar

