CAMARA ALGODONERA ARGENTINA

DICIEMBRE 2020 - I.S.S.N. 0236-1581

ENOD S.A.

INNOVAMOS
PERMANENTEMENTE

Oficina Central: Av. San Martín 1371 | B1650HWK | San Martín | Buenos Aires | Argentina
Teléfonos: 011.4724.6700 | Celular: 011.156.457.3000 | jkierjoffe@cladd.com.ar

ENTIDAD FUNDADA EL 3.2.1926
Revista publicada desde el 20.11.1981

DIRECTOR
Dr. Carlos Alberto Almiroty (h)

Comisión Publicaciones
Coordinador
Sr. Aníbal Alcañiz (h)

Sr. Diego De Pamphilis
Lic. Carlos A. Almiroty (n)

Redacción y Edición
Silvia Caumo

Sede Social
Lavalle 381-8°Piso Of. 30
Código Postal C 1047 AAG
Tel: 4314-0321/4314-2492
e-mail:
camaraalgodonera@gmail.com
calg@fibertel.com.ar
www.camaraalgodonera.com.ar

Buenos Aires - Argentina

I.S.N.0236 - 1581

Diagramación:
Mali Bernachea
mbernachea@yahoo.com.ar

impreso en:
Impreso en Triñanes Gráfica S.A.
Charlone 971, Avellaneda
Buenos Aires, Argentina
Tel: 4209.0362 - www.triñanes.com.ar

Las colaboraciones firmadas
no representan necesariamente
la opinión de la revista.

CAMARA ALGODONERA ARGENTINA

Diciembre 2020 I.S.S.N.0236 - 1581

SUMARIO

Página

Editorial 2
Por el Dr. Carlos A. Almiroty (h) Presidente Cámara Algodonera Argentina

Nueva genética de algodón en acción, experiencias durante la campaña 2019/2020 y proyecciones de la difusión 4
Por el Ing. Agr. Mauricio Tcach – INTA Estación Experimental Agropecuaria Sáenz Peña

El Algodón en el Chaco 8
Por El C.P. Alberto Mária – Ing. Agr. Andrea Kobelak

Resumen de campaña 2019-2020 Zona de Riego- Santiago de Estero 12
Por el Ing. Jaime Coronel – Lic. Walter Viegener

El algodón en la provincia de Santa Fe 18
Por el CPN Carlos Sartor – Presidente de APPA

La fuerza del campo 22
Por el Ing. Jorge Luis Soto Lutz – Asesor Privado

El mercado Internacional del algodón 26
Por Michael Edwards – Director de Cotton Outlook

Comentario Climático 30
Por el Lic. En Ciencias de la Meteorología Germán Heinzenknecht

Preparación correcta de paquetes para muestras de fibra de algodón 34
Por el Sr. Marcelo M. Augello Presidente del Centro de Clasificadores Comerciales de Algodón de la República Argentina CE.C.AL

Fletes marítimos 38
Por el Sr. Rubén Piva

Asociación Argentina de Productores Algodoneros y la nueva oportunidad para el Algodón Argentino 42
Por el Ing. Agr. Marcelo Falco

La Industria semillera, el primer eslabón del motor de crecimiento del sector agropecuario 46
Por Alfredo Paseyro – Director Ejecutivo de la Asociación Semilleros Argentinos (ASA)

El Consejo Agroindustrial Argentino - Una visión común para el desarrollo de nuestro país 48
Por José C. Martins - Presidente de la Bolsa de Cereales – Vocero de CAA

Elucubraciones sobre justicialismo y el algodón 50
Por el Ing. Jorge E. Vartparonián

Competitividad de la producción algodonera argentina 52
Por el Ing. Agr. Polak Marcelo G. A.

El Desenvolvimiento de la economía en 2019 con Relación a los principales granos producidos: Trigo y Maiz y las Oleaginosas: Soja y Girasol 58
Por el Dr. Raúl González Arcelus

Las tecnologías digitales y la cadena algodonera 64
Por el Ing. Agr. Luis Casas Gerente Técnico Fundación Mas Valor / Esp. Agronegocios y Alimentos (UBA) / Esp. Taxonomía de Suelos (INTA-MAG) / Gestión Ambiental (UNNE).

Nuevas ofertas formativas en el sector textil 66
Por la Ing. Patricia Marino Directora carrera de posgrado UTN-FRBA . Responsable académica Diplomatura Textil UNSAM

Coyuntura Textil 68
Por la Lic. Denisse Capart – FITA

Comisión Directiva Informa 76

Precio Promedio Mensual de Fibra y Grano de algodón 83

Estadística Area Sembrada y Producción de Algodón 1926 – 2020 84

Estadística Producción, Importación, Exportación y Consumo 85

Historia: Comisiones Directivas 1926 – 2020 86

Índice de Publicidades 88

Editorial 2020

Dr. Carlos Alberto **Almiroty** *(h).*
Presidente de la Cámara Algodonera Argentina

Concluida la campaña 2019/20 la misma estaría arrojando los siguientes números: se sembraron alrededor de 450.000 hectáreas las cuales produjeron unas 300.000 toneladas de fibra aproximadamente, a hoy se llevan exportadas 90.000 toneladas, calculando un consumo anual de nuestra industria textil que rondara las 90.000 toneladas.

Las condiciones climáticas de la presente campaña fueron más benignas que las de la campaña anterior, si bien hubo variaciones entre las distintas zonas, los resultados vistos mostraron una recuperación de rindes y calidades. Continua la mejora en la calidad de cosecha junto a la incorporación de nuevas máquinas cosechadoras acorde con el crecimiento del cultivo, en este orden hay en marcha al menos tres proyectos de instalación de nuevas plantas desmotadoras.

En materia de semillas, si bien se sigue trabajando con mucha seriedad y profesionalismo, seguimos con un atraso importantísimo respecto a los materiales utilizados, y a la espera de una ley de semillas que de marco y contemple los intereses y necesidades de las partes involucradas en esta cuestión tan compleja y a veces lamentablemente politizada.

Producto del factor clima que esta campaña jugo a favor, la plaga del Picudo golpeó con mucha menor intensidad que en la campaña anterior, a más de la experiencia y la tecnología que campaña tras campaña los productores siguen incorporando a sus programas de planificación y cuidado del cultivo.

Pero sin dudas la nota singular y sin precedentes de la presente campaña la ha dado la irrupción de la pandemia del covid19, lo que provocó la parálisis y posterior derrumbe de los merca-

dos y los precios mundiales. En este contexto y con una cuarentena que obligó a paralizar todas las actividades, una vez más el algodón saco a relucir una de sus tantas virtudes: las distintas vías de comercialización, y a poco de andar se pudieron ir colocando a razonable buen ritmo los lotes que salían a ofertarse al mercado, cuestión no menor ya que semejante imprevisto nos encontró en los inicios de la cosecha y necesidad de ventas, dejando al desnudo por otro lado otra de las características de nuestro mercado: las muy escasas ventas forward para capturar precios de cobertura pre inicio de campaña y evitar así el famoso efecto puerta doce; abril y mayo fueron meses muy duros, para luego ir paulatinamente mejorando el flujo de los negocios de mitad de campaña en adelante junto con una recuperación de los precios internacionales y locales.

Hemos transitado un año aun peor que el anterior en lo económico, con nuevas devaluaciones, aumento de retenciones, aumento de impuestos y un desdoblamiento cambiario que de prolongarse en el tiempo solo conducirá a la destrucción de toda actividad productiva.

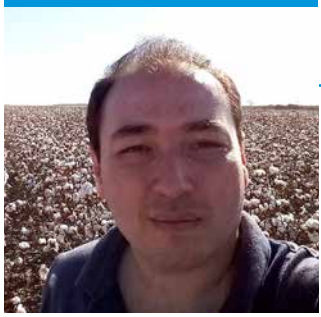
En este contexto la Camara Algodonera tuvo el honor de ser invitada e integrado el Consejo Agroindustrial Argentino, el cual reunió a más de 50 entidades del sector agroindustrial del país, con el objetivo de promover ante las autoridades una serie de medidas denominadas de manera genérica y simple como “Plan exportador y de Inversiones”, tendientes a aumentar las exportaciones, inversiones y el empleo , esperemos que este plan, emergido de una unión de entidades sin precedentes en la historia de las instituciones del sector, sea escuchado y aplicado, contribuyendo a revertir una situación de gravedad y empobrecimiento generalizado sin antecedentes en la historia de nuestra Nación.

Para finalizar agradecemos muy especialmente a todos los integrantes de la Cámara, sus asociados, miembros de Comisión Directiva y al personal por su permanente apoyo para con la Institución. •

Nueva **genética de algodón** en acción,

experiencias durante la campaña 2019/2020 y proyecciones de la difusión

Ing. Agr. Mauricio Alfredo **Tcach**
INTA EEA SÁENZ PEÑA



El mejoramiento genético es un proceso que requiere por lo menos 10 años desde la planificación y realización de los primeros cruzamientos, hasta la estabilización de la línea pura que será inscripta como variedad. El material destacado cuenta con 300 gramos de semilla al momento de su selección final. A partir de este punto inicia un nuevo desafío, que es la transformación de estos pocos gramos en miles de bolsas de semilla con elevada pureza y calidad.

La multiplicación o incremento, comienza con la categoría de semilla breeder, que luego pasa a básica, ambas se realizan en la EEA Sáenz Peña del INTA. Hasta este momento pasaron 2 años y la semilla aún no salió a otros campos. El paso siguiente es multiplicar la semilla a través de semilleros terceros, este proceso puede durar 2 o 3 campañas. A través del convenio de licencia con Gensus, se logró incrementar la semilla de **Guazuncho 4 INTA BGRR, Guarani INTA BGRR y Pora 3 INTA BGRR,** para realizar el lanzamiento y difusión comercial.

Durante la campaña 2019/2020, se logró evaluar Guazuncho 4 INTA BGRR en diferentes productores referentes de Chaco, Santiago del Estero, Salta y Santa Fé, siendo las primeras hectáreas comerciales con la variedad. Para las variedades Pora 3 INTA BGRR y Guarani INTA BGRR los incrementos y evaluaciones solo se acotaron a San Luis, en semilleros. Es importante destacar este proceso, ya que el mismo, permite la generación de información en red, en lotes comerciales, lo que asegura mayor conocimiento de la interacción de la variedad con el ambiente y por lo tanto mejor difusión de la misma.

Guazuncho 4 INTA BGRR

Esta nueva variedad, es la cuarta generación en 35 años con un estilo distintivo *figura 1,* desde la primera Guazuncho INTA hasta Guazuncho 3 INTA, todas las ediciones presentaron elevada aceptación por parte de los productores, transformándose en una marca asociada del algodón argentino. Guazuncho 4 INTA BGRR es una renovación que combina las características de sus antecesores con los eventos BGRR (eventos para generar resistencia a insectos lepidópteros y a herbicida). Se destaca por su elevado potencial de rendimiento, manteniendo excelente calidad tecnológica de la fibra.

En función de las experiencias recolectadas durante la campaña 2019/2020, se destaca una muy buena aceptación de los productores que evaluaron el material. Se logró demostrar la mejora en el porcentaje de fibra, alcanzando registros promedio de 37 %, con cosecha picker. Es importante destacar la estabilidad de este valor. Por otro lado, en aquellos ambientes de buena disponibilidad de recursos, los rendimientos superaron los 4000 kg/ha de algodón en bruto.

Otra observación que compartimos con los productores, es el mayor equilibrio en el crecimiento,

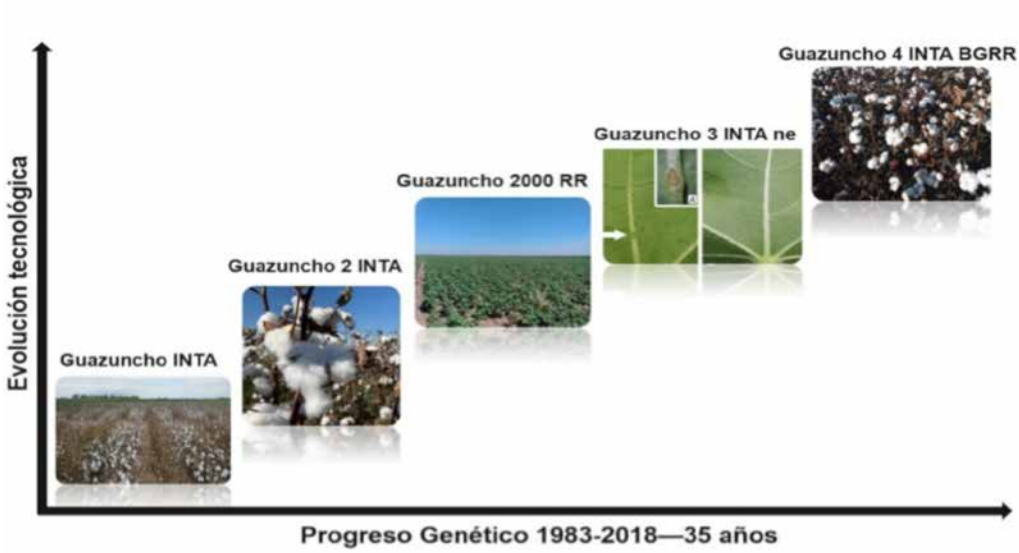


Figura 1: serie de evolución de variedades Guazuncho

lo que permite un mejor manejo. También se destacó la mejor retención de la fibra frente a la exposición, en relación a otros Guazunchos. En la *figura 2* se puede observar unos de los mejores lotes de esta campaña en la provincia de Santiago del Estero, en Aluampa, establecimiento el Tanque.

Guarani INTA BGRR

De las tres variedades nuevas, es la de mayor precocidad, seleccionada principalmente para siembras tardías. Durante esta campaña 2019/2020, fue sembrada en semilleros y para 2020/2021 estará disponible en escala comercial. Al igual que Guazuncho 4 INTA BGRR, Guarani INTA BGRR demostró excelentes registros de porcentaje de fibra, cercanos al 38% y además se comprobó su excelente adaptación a siembras tardías. Esta variedad tiene una fijación temprana, lo que explica este comportamiento. Para lograr una buena calidad de fibra requiere lotes bien preparados, desde el punto de vista del control de malezas y buena disponibilidad de recursos. En la *figura 3,* se puede observar la expresión foliar de un lote de Guarani INTA BGRR y el tipo de planta a cosecha.

Pora 3 INTA BGRR

Esta variedad es la de mayor plasticidad, ya que tiene un buen arranque y diferenciación foliar. Durante esta campaña solo fue evaluada en lotes semilleros, demostrando por tercer año consecutivo un tipo de capullo destacado, similar a su antece-

Figura 2
Lote comercial de Guazuncho 4 INTA BGRR Santiago del Estero - Establecimiento el Tanque

Figura 3 Lote de Guarani INTA BGRR

sora Pora INTA. Otra de las ventajas que tiene este material es la de presentar el mayor porcentaje de fibra, alcanzando registros de 40 en desmotadora comercial. En la *figura 4*, se puede observar la expansión foliar típica de la variedad y una de sus características distintivas que es el tipo de capullo. La calidad tecnológica de la fibra se encuentra dentro de los valores requeridos por la industria.

Consideraciones y proyecciones

Considerando el primer año de difusión de Guazuncho 4 INTA BGRR, el balance fue muy positivo en términos de aceptación. Se espera que en esta campaña 2020/2021, la variedad podría ocupar más de 35000 ha, lo que permitirá generar un proceso de innovación creciente. Por otro lado, siguen Guarani INTA BGRR y Pora 3 INTA BGRR con menor participación en hectáreas, ya que se dispone de menor volumen de semilla para esta campaña. La oferta será creciente, con semilla de alta pureza y calidad germinativa, dos variables que priorizamos en conjunto con el semillero Gensus.

La introducción de nuevas variedades al sector ofrece la oportunidad de generar diversos procesos virtuosos. Uno de los principales es la disponibilidad de genética con mayor potencial. También existen otros como la evaluación en red de productores y la aplicación de ajustes en el manejo con protocolos. Todos los procesos mencionados, permitirán una mayor integración y crecimiento en conjunto de la cadena productiva.

Otras variedades que estarán disponible para los productores son aquellas con tolerancia a herbicidas de la familia de las imidazolinonas. Este grupo de químico no fue utilizado en el cultivo del algodón y será una alternativa muy interesante para la

Figura 4: Lote semillero de Pora 3 INTA BGRR y compasión de tipo de planta con la variedad Nuopal RR

Figura 5. Algodón tolerante a imidazolinonas (IMI+BG+RR) y algodón (BG+RR)

rotación de productos. Permitirá que el algodón se pueda integrar o la rotación de otros cultivos tolerantes como sorgo, maíz y soja. También se podrá utilizar en los barbechos, asegurando bajar costos y llegar con el lote libre de malezas al momento de la siembra. La incorporación de un nuevo herbicida también traerá como beneficio bajar el uso de otros y tener un mejor manejo integral de malezas. En la *figura* 5 se puede observar una parcela experimental con una línea con base genética de Guazuncho y tres eventos (IMI+BG+RR). Este material es inédito en el país, ya que no existen algodones con más de 2 transformaciones y también el primer antecedente en el mundo, de uso de algodones IMI. Se estima que para el aniversario de 100 años de la Estación Experimental del INTA en Sáenz Peña en 2023 se lanzará este nuevo material. •

El algodón en el **Chaco**

C.P. Alberto **Mária**

Ing. Agr. Andrea **Kobelak**

El algodón, el "oro blanco", es parte central de la historia de nuestro Chaco. Representa nuestra identidad cultural. Fue el cultivo de nuestros abuelos, quienes nos dejaron como legado el amor por el trabajo y por nuestra tierra. Significó esperanza para esos hombres, de mano curtidas, que con voluntad y sacrificio vinieron a forjar la historia del Chaco.

Como dice Luis Landriscina **"Y el algodón de las chacras va curando las heridas de los quebrachos que sangran". El algodón mueve la economía, genera empleos y progreso. Es un cultivo que nos representa como provincia.**

El algodón es un cultivo muy valorado porque solamente el 10% de su peso se pierde en su procesamiento. Para Chaco su importancia es aún mayor, debido a que el algodón es uno de los principales cultivos en los que se basa su economía. La participación de la producción de algodón en Chaco respecto de la producción total del país ha venido disminuyendo en los últimos años de manera considerable por diversos motivos.

Las condiciones climáticas de la campaña 2019-2020 y la relación costo-beneficio posicionan muy bien al algodón para la siguiente campaña, a pesar de la pandemia que nos tocó vivir a nivel mundial, que impactó en todos los mercados.

Comenzamos analizando su relación con otros cultivos. La falta de precipitaciones en el primer semestre del año hizo que la siembra de trigo y girasol no se llevará adelante según lo planificado. Mucha de esa superficie estará disponible para algodón que tiene la ventaja a diferencia de otros cultivos que su ventana de siembra es mayor. Por supuesto, no se apostará a un sólo cultivo, pero hoy estaría compitiendo con soja y maíz. En el caso de la soja, si bien cotiza en dólares, no sabemos qué pasará con las retenciones y esto genera gran incertidumbre. Además tanto soja como maíz son cultivos que no tienen la adaptabilidad a las condiciones marginales en las que muchas veces se produce en el Chaco.

Habíamos dicho en anteriores oportunidades **"Debemos entender todos los integrantes de esta cadena que no es factible la producción de algodón sin una industria textil como así tampoco es posible el desarrollo y crecimiento de la industria textil sin producción algodonera".** Hoy la industria textil está creciendo y mejorando, entonces el sector productivo debe estar a la altura para entregar fibra de calidad según la demanda y que esto sea sostenido en el tiempo.

Sin embargo, para lograr esta estabilidad en la producción y calidad debemos concretar ciertas políticas para el sector, ya que pasan los gobiernos nacionales y provinciales y todo se diluye en las famosas Mesas Algodoneras, que llevan treinta años sin resultados a la vista.

CUATRO GENERACIONES
Y MÁS DE 80 AÑOS
JUNTO AL ALGODÓN

Almiroty e hijos S.R.L.

CONSIGNATARIOS - EXPORTADORES

Juncal 858 - 3er Piso C - C1062ABF - Buenos Aires, Argentina
+54 11 4313-0751 / +54 11 4314-4773 // info@almiroty.com.ar // almiroty.com.ar

| C.P. Alberto Mária – Ing. Agr. Andrea Kobelak

Volvemos a insistir con lo que consideramos las políticas a implementar con el fin de darle una sustentabilidad y un crecimiento ordenado del área algodonera, tanto para nuestra provincia como para el resto del país:

- Es necesario **planificar la producción.** Rotación de cultivos, compra de insumos, tecnologías a aplicar, monitoreo y control del picudo, cosecha, transporte y desmote.

- Hay que tener una discusión seria entre el sector público-privado para lograr una **distribución de los fondos de la Ley 26.060** que realmente sea para el incentivo de la producción algodonera. Hay que terminar con los **"regalos" de gasoil y semilla a los productores.** Lamentablente, esto beneficia a unos pocos amigos de los gobernantes de turno. Hay que generar una política de créditos (a tasas subsidiadas) para el sector productivo y el de servicios. Si le permitimos al productor tener un crédito para semilla, productos y pagar cosecha estamos ayudando a que realmente crezca. Y los créditos deben ser devueltos, de manera que podamos generar un fondo que aumente año a año, y pueda sumarse mayor superficie y productores beneficiados. Con lo que se subsidia 15/20 mil hectáreas, si se plantea un esquema crediticio con esos mismos fondos se podrían financiar a tasa cero 200 mil hectáreas de siembra.

- Debemos ir a un **sistema de calidad (HVI)** en el cual el industrial y el productor tienen que conocer con exactitud las cualidades y calidades de su producto, que le permita realizar todos los ajustes productivos para alcanzar los requerimientos del mercado y obtener de esta manera mejores precios. Esto nos llevará a transparentar la comercialización del algodón y solucionar uno de los grandes conflictos entre los actores de este cultivo.

- Y no podemos dejar de mencionar el tema **semillas.** La tecnología con la que contamos está muy alejada de los lanzamientos que se han dado a nivel mundial. No tenemos tecnología en semilla, ni variedades adaptadas a las distintas zonas productivas. En este aspecto, todos debemos asumir nuestra responsabilidad. Sin una Ley de semillas que proteja la propiedad intelectual, no habrá empresas dispuestas a desembarcar en nuestro país. Tampoco podemos mejorar lo que hoy tenemos, cuando la comercialización es monopólica. Y debemos asumir que el problema de contaminación de semillas es responsabilidad de todos, productores, semillero, organismos de control. Es posible comenzar a salir de esta situación si todos estamos dispuestos a poner de nuestra parte; productores a reconocer el valor de la tecnología y germoplasma, terminar con el monopolio de comercialización a partir de la apertura comercial del único semillero, y los organismos de control trabajando imparciales para acompañar el crecimiento del sector. Muchas veces, está en juego la superficie de siembra a nivel país, porque el productor no puede acceder a una semilla fiscalizada por su costo, más aún con una tecnología obsoleta. Recurre al uso propio, muchas veces la semilla está contaminada y no puede deslintarse. La contaminación puede haber ocurrido en muchos lugares y de distintas maneras. Si no podemos determinar porcentaje de contaminación, es muy injusto que ese productor se quede sin el insumo necesario para arrancar la siembra.

- Debemos empezar a **implementar sistemas de producción sustentables, con trazabilidad,** certificación de origen es decir producir bajo lo que establecen por ejemplo, las normas **BCI.** Esto no sólo nos permitirá crecer y mejorar la oferta nacional, sino nos abriría las puertas a mercados internacionales. Aunque en este punto, tenemos mucho camino por andar.

El algodón es demasiado importante como palanca para el desarrollo territorial de nuestra provincia, por lo que debemos tener conciencia y hacer todos los esfuerzos posibles, tanto del sector público como desde el privado, para diseñar y poner en práctica políticas de excelencia que permitan no sólo sortear las épocas de crisis, sino lograr que **ARGENTINA sea un productor de relevancia en el mundo, tiene todo para hacerlo.**

Es un desafío planteado para todos los que formamos parte de esta cadena, ¿Estaremos a la altura del reto?. •

GENSUS

Genética Sustentable

Algodón Sustentable

En **GENSUS** nos comprometemos a producir semilla fiscalizada de algodón de manera sustentable.

Este compromiso conlleva la implementación de una **Estrategia de Sustentabilidad** transversal que alcanza a todos los eslabones de nuestro ciclo productivo.

Conocé nuestro

Primer Reporte de Sustentabilidad

Entrando en nuestro sitio web **gensus.com.ar**

O escaneando el siguiente código QR

Ruta Nacional 16, km 207,
Avia Terai (3706) Chaco, República Argentina.
Tel: (0364) 4491111 | Contacto: info@gensus.com.ar
@GensusArg @GensusArg /gensusoficial

RESUMEN DE CAMPAÑA 2019-2020

Zona de riego
Santiago del Estero

Ing. Jaime **Coronel**

Lic. Walter **Viegener**

En esta campaña 19/20 se sembraron aproximadamente unas 69.500 has (Fuente Ing. Mario Mondino INTA Sgo. del Estero) en la Zona de Riego con un rendimiento promedio de 2,3-2,5 Tn de algodón en bruto.

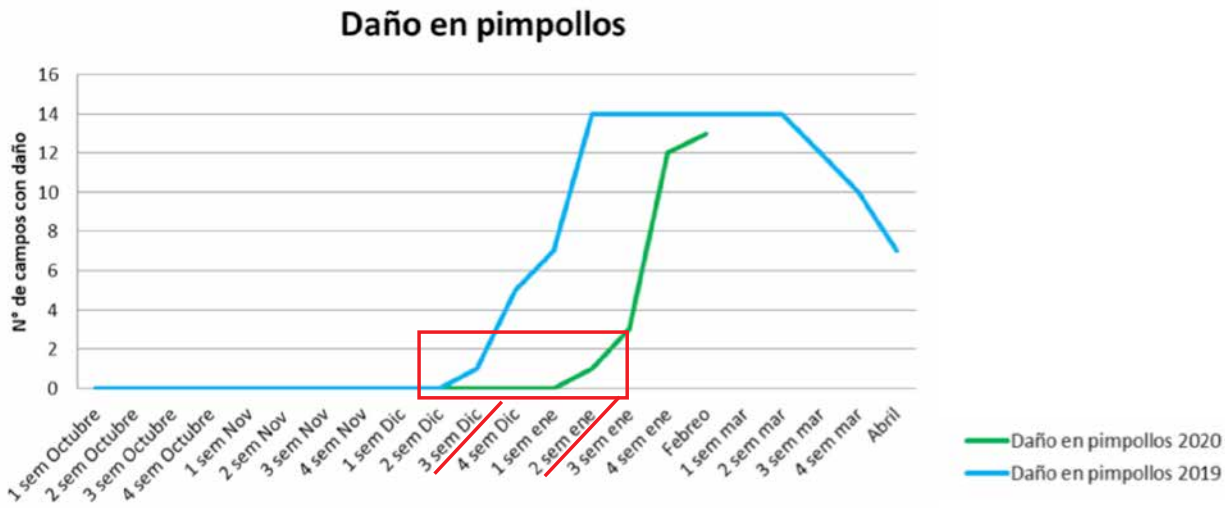
Como ya es habitual, debido a la fuerte presencia del Picudo en la zona de riego, los productores tomaron la decisión de adelantar fechas, definiendo como comienzo de fecha de siembra los primeros días de octubre. Se buscó concentrar la fecha de siembra para evitar ataques tardíos del Picudo, que son especialmente muy fuertes, desde mediados de febrero en adelante, que son los momentos donde la curva de presencia del insecto en el cultivo es más alta en nuestra zona.

Esos primeros 15 días de octubre, tuvimos temperaturas bajas, las que provocaron un nacimiento lento, perdidas de plantas a causa de enfermedades, resultando con estándares de plantas bajos para la zona. A partir de mediados de octubre, las temperaturas comenzaron a aumentar, y mejoró la situación antes descripta.

El Picudo en zona de riego, el Gran Enemigo

El picudo del algodonero es considerado la plaga más dañina del cultivo del algodón. El enorme po-

Gráfico 1



tencial de destrucción se debe a la alta capacidad reproductiva y a las numerosas generaciones que se producen en un ciclo agrícola. Su presencia en el cultivo produce una reducción de los rendimientos y un aumento en los costos de producción. Por todo esto es importante conocer cuál es su comportamiento en un determinado ambiente.

Un ambiente importante en la provincia de Santiago del Estero, por su extensión es la **zona de riego del Rio Dulce,** donde debemos adoptar estrategias de manejo y tácticas de control.

Después de recolectar datos de varias campañas agrícolas obtuvimos resultados muy significativos sobre su comportamiento en la zona, en este caso vamos a comparar la campaña anterior 2018-19 y la actual 2019-20.

El daño en pimpollos para la campaña 2018/19 comenzó a partir de la tercera semana de diciembre, mientras que en la campaña 19/20 comenzó 21 días después (2° semana de enero).

Gracias a los **trabajos de monitoreo** fue posible obtener los datos que permiten llevar a cabo un control efectivo de esta plaga y planificar futuras campañas. Podemos observar también que la presencia del mismo se ve relacionada con las condiciones ambientales, temperatura y precipitaciones.

Consecuentemente, teniendo en cuenta que la presencia de picudo comienza en diciembre, las fechas de siembras tempranas (octubre) escapan mucho mejor a los daños producidos por esta plaga.

Por otro lado, se identifica la presencia de **trips, pulgones y chinches** como en todas las campañas, siendo la chinche una de las plagas que, junto con el picudo, tienen mayor incidencia sobre el rendimiento.

Siembra

En general se observó bajos estándares de plantas, iniciando con promedio de 10 Ptas/mt y en muchos casos hasta menores cantidades, los mismos fueron manteniéndose por la oportunidad de la fecha de siembra y la baja frecuencia de lluvias que hubo para las fechas de octubre hasta mediados de noviembre.

Cuando los lotes se implantaron, el crecimiento

fue óptimo por las buenas condiciones de temperaturas y humedad, típico de los lotes de la zona de riego. Para finales de Noviembre – principios de diciembre, siguieron las presiones de trips y chinche, además se detectó algunos focos de picudo en cultivo.

Las siembras se prolongaron hasta la primera semana de diciembre, los nacimientos de estos periodos fueron excelentes debido a la falta de lluvias en la zona, buena temperatura e ideal condiciones de humedad en el suelo.

Malezas

Es importante comentar que nos encontramos en una zona donde el 90-95% de los campos realizan una agricultura convencional con baja rotación de cultivo, siendo el cultivo de algodón el predomínate.

En las últimas campañas comenzamos a ver presencia de Alepo RR en forma aislada, puntualmente en esta última campaña vemos en general en los lotes esta maleza y como novedad la presencia de Yuyo Colorado RR.

Al tener pocas opciones de herbicidas post-emergentes para aplicar, la presencia de esta maleza se mantiene durante todo el cultivo y compite por los recursos agua y nutrientes, encontrando un medio muy fácil de diseminación los riego en plantas.

Las semillas de estas malezas se encuentran en el lote y una vez realizado el riego por inundación se genera la propagación por todo el campo, de igual forma, las malezas presentes en los canales de riego, fácilmente ingresan al campo, colonizándolo de forma rápida.

Otras malezas no menos importantes que se encontraron presentes: verdolaga negra, setarias, quínoa, balda etc.

Cultivo

Es importante remarcar que las lluvias fueron aisladas en toda la zona de riego, esto provocó que

los cultivos no avanzaran con su crecimiento normal, con lo cual comenzamos a ver la anticipación de la floración, a causa del estrés. Este fenómeno se observó en mayor medida en lotes de suelos con alto contenido de arena y en suelos con niveles altos de salinidad, ambos en periodos húmedos, se ven menos afectados, pero bajo las circunstancias antes descriptas las pérdidas son significativas.

Por el contrario, lotes con buenas aptitudes agrícolas y riego en planta se advierte un crecimiento continuo del cultivo, generando retención de pimpollos en el 3 y 4 nudo de la misma rama fructífera.

Defoliantes y rendimientos

Debido a los escases de defoliantes durante esta campaña, se utilizó remanentes de la campaña anterior, complementando con productos desecantes, que comúnmente se los utiliza para barbechos, los cuales utilizados que en bajas dosis actúan como defoliantes.

Los resultados fueron variados, lo que sí se pudo observar es que en general la caída de hojas se prolongó con mayor retención de la misma.

Cuando las condiciones ambientales de tempe-

Mosa Carnip y Cía. s.r.l.
consignatarios y corredores de algodón
Reconquista 715 - Piso 6° A / B
(C1003ABO) Buenos Aires - República Argentina
Tel.: 54-11-4313-4225
e-mail: eduardo@mosacarnip.com / bonomo@mosacarnip.com

ratura y viento norte acompañaron, los resultados fueron favorables, pero en cuanto las temperaturas bajaron y cambiaron las condiciones hubo mucha retención de hoja o defoliaciones parciales y con la doble defoliación mejoró la caída de hojas.

En los círculos se muestra restos de hojas que quedaron en la planta, viéndose claramente afectadas en la calidad de la fibra del algodón.

En cuanto a los rendimientos fueron variados, como es la zona, desde 1,5 – 2 Tn /ha hasta los 3,5 – 4 Tn/ha. Los bajos rendimientos influenciados por fecha de siembra tardías, afectadas por el daño de picudo, lotes que no se regaron en planta, un aumento de manchones salinos en los campos, posiblemente influenciado por las altas precipitaciones del año pasado.

Los mejores rendimientos fueron dados entre otras cosas por, fecha de siembra óptima, uso de buena calidad de semilla, buen control de insectos, regulación de cultivo, fertilización de base y luego en planta, riegos en planta, rotación de cultivo.

Cosecha y desmote

La cosecha se inició los primeros días de marzo y cuando estaba tomando velocidad, se encontró con una Pandemia inesperada y que genero innumerables restricciones de todo tipo.

Al principio costó reorganizar la operación a las normativas existentes, pero luego se definieron los protocolos sanitarios en toda la cadena de Cosecha / Transporte / Desmote y se pudo realizar en forma continua con muchas precauciones.

Las desmotadoras tuvieron grandes stocks de fibra en el periodo de marzo a Julio, ya que gran parte de las hilanderías no operaban.

Hubo una gran cantidad de cheques rechazados en toda la cadena textil en ese periodo y recién se regularizo entre junio y agosto, donde se notó una mejora sorpresiva de la actividad hilandera. Esto generó grandes necesidades financieras entre marzo a Julio, que fueron cubiertas con ventas de semilla a Industria y a Forraje a precios bajos, ya que los Productores no podían vender la fibra y por ende no podían pagar el desmote y una baja de precios muy significativos en los momentos de máxima necesidad de los productores.

Hubo importantes ventas de algodón en bruto por parte de los Productores a Desmotadoras ubicadas en zonas de secano, buscando la liquidez necesaria para afrontar los gastos mínimos de Cosecha y cuentas de Agroquímicos.

Conclusión

Los problemas y dificultades agronómicas que se afrontaron durante la **CAMPAÑA 2019-2020,** no difieren en mucho de los típicos problemas que presenta el cultivo de algodón en relación a campañas anteriores.

En cambio, si fueron dramáticamente diferente los efectos de la pandemia del covid-19 en la Argentina, que afectó considerablemente los precios del producto en el momento de máxima oferta de los productores, generando pérdidas importantes a aquellos productores que no tenían capacidad financiera para no vender en esos momentos. Los precios desde fin de cosecha a la fecha han ido mejorando, sin alcanzar aun los niveles pre cuarentena medidos en Usd. •

LDC.
Louis Dreyfus Company
www.ldc.com/ar

LÍDERES EN LA COMERCIALIZACIÓN GLOBAL DE ALGODÓN

Experiencia global al servicio local

PRESIDENCIA DE LA PLAZA
CENTRO LOGÍSTICO
Dir.: Ruta Nac. No.16, Km. 116,5
Presidencia de la Plaza, Chaco
Tel.: +54 11 4324 6900
Email: BAR-Cotton@ldc.com

QUIMILÍ
PLANTA DESMOTADORA
Dir.: Ruta Nac. No.89, Km. 391,14
Quimilí, Santiago del Estero
Tel.: +54 11 4324 6900
Email: BAR-Cotton@ldc.com

SU SOCIO DE CONFIANZA
DESDE
1851

CPN Carlos A.
Sartor
PRESIDENTE DE APPA

El algodón en la provincia de **Santa Fe**

La presencia del cultivo del algodón en nuestra provincia data de la década 1920, donde algunos productores comenzaron su siembra y dio motivo a que a corto plazo comenzaran las instalaciones de las primeras desmotadoras en el ámbito del norte provincial.

La superficie destinada a lo largo de los años fue cambiando sustancialmente en función de distintas variables o situaciones que definían optar por su siembra, como ser precios, condiciones laborales (cosecha manual), brecha tecnológica con relación a cultivos alternativos (soja), etc. A modo de referencia, cayó a un mínimo de 8.000 has. en la campaña 2002/03 para pasar a un máximo de 156.000 has. en 2013/14.

Ante esta realidad y la drástica caída de la siembra a partir de fines de los años 90 se decidió en el año 2000 la constitución de APPA (Asociación para la Promoción de la Producción Algodonera), con el objetivo de analizar las causas que dieron origen a dicha situación y buscar alternativas que permitan su recuperación.

Esta Asociación, cuyo antecedente inmediato fue el Consejo Algodonero Provincial con carácter de asesor no vinculante al gobierno local en materia de políticas algodoneras, está conformada por empresas e instituciones representativas de toda la cadena (productores primarios, desmotadores, industria aceitera e hilandera, asociaciones profesionales vinculadas al sector, institutos de investigación y desarrollo) que junto al Ministerio de Producción consensuan e implementan medidas que permitan el sostenimiento de la actividad en su conjunto.

El panorama comentado en párrafos anteriores en lo relacionado a la gran variabilidad en la producción y sus causas, no fue exclusivo de nuestra provincia, sino que fue común a toda la región algodonera nacional lo que dio motivo a que en el año 2005 se sancionara la ley Nº 26.060 de "Plan de desarrollo sustentable y fomento de la producción algodonera". Desde entonces y hasta el presente, el gobierno de la provincia de Santa Fe a través del Ministerio de la Producción, deriva los fondos correspondientes a nuestra Asociación para su aplicación en función del Plan Operativo Anual (POA) consensuado previamente.

En líneas generales, dichos fondos se aplicaron al programa de control y erradicación del picudo, asistencia financiera a productores, líneas de investigación en convenio con INTA Reconquista, programas de trazabilidad, fortalecimiento del laboratorio de análisis de fibra HVI, etc. Es importante resaltar que nuestra institución fue reconocida como Ente Sanitario para control del picudo algodonero por parte del SENASA bajo Resolución 671/2016: Registro Nacional de Ente Sanitarios (ley Nº 27.233) Registro Nº 335, lo que se tradujo en la conformación de comisiones zonales sanitarias a cargo de 10 profesionales agrónomos encargados de asesorar a los productores.

Prensado y armado de rollos.

Cosechadora autopropulsada "La Lola".

La provincia de Santa Fe a través de APPA, más allá de atender situaciones coyunturales derivados de factores climáticos, situación del mercado, etc., apostó a políticas de mediano y largo plazo apoyando el desarrollo de prototipos de cosechadoras a través de convenios con INTA e industria local.

Se llevaron adelante programas orientados a la trazabilidad desde la siembra hasta el producto final en la confección de remeras, sábanas y fundas hospitalarias con algodón 100% santafesino a partir de la ventaja de contar en nuestro territorio con todos los eslabones/actores de la cadena.

CMS
comercio exterior
de Gustavo Zago y Carlos Schongut

Representantes en la República Argentina de:

COTTON DISTRIBUTORS INC.
LAUSANNE - SUISSE

DEVCOT
COTTON MERCHANTS

Gral. José Gervasio Artigas 3066 -(1419) Buenos Aires, Argentina - Tel: (54 9 11) 3946 6912
e-mail: cmscomex@cmscomex.com

Cajas de sábanas listas.

Sábanas y fundas utilizadas en el nuevo Hospital de Reconquista.

Otro hito importante fue la decisión de incorporar un equipo de análisis de fibra por instrumento HVI con aportes del PROSAP y de nuestra provincia, lo que hizo posible la prestación del servicio a partir del año 2017 a productores, desmotadores y otros demandantes.

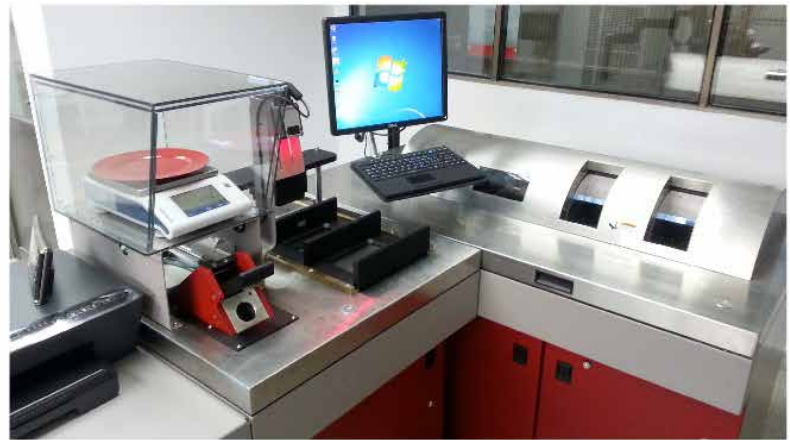
Los análisis cumplen los estándares del Departamento de Agricultura de EE. UU (USDA) y el instituto FASER de Bremen, realizando las pruebas trimestrales exigidas por organismos internacionales de auditoría, como el CSITC (Estandarización Comercial de Pruebas de Algodón por Instrumento) que garantizan la precisión de los análisis.

Además, en el año 2019 fue declarado por Decreto Nro. 3123/19, como "Laboratorio Oficial de la Provincia de Santa Fe" lo que demuestra el interés de la provincia en avanzar en la clasificación y comercialización de fibra por este sistema.

Destacamos también el hecho de que Argentina es miembro del CICCA (Comité de Cooperación Internacional entre Asociaciones Algodoneras) representada por APPA, cuyo actual vicepresidente (Dr. Georges Toby), fue propuesto como representante en el exterior de nuestra asociación.

A 20 años de nacimiento de APPA y como entonces, seguimos bregando por la presencia y crecimiento de toda la cadena algodonera junto a otras instituciones que acompañan a su desarrollo. •

Oficinas del laboratorio.



Laboratorio de análisis de calidad de fibra por HVI

Servicio de desmote a terceros

PLANTA INDUSTRIAL
ESTABLECIMIENTO EL CUADRADO
R INTERP. 35 Y RP 239 S
(C.P. 3765) EL CUADRADO, SDE, ARGENTINA

COORDENADAS GEOGRÁFICAS:
LATITUD 27,53573°S - LONGITUD 59,00304°O

Ing. Jorge Luis
Soto Lutz
ASESOR PRIVADO

La fuerza del **campo**

Cuando años atrás nos fijamos los objetivos a alcanzar en el 2020 nunca pensamos tener que lidiar con una pandemia que nos obligó a replantear las acciones personales y profesionales, salir de la zona de confort y a reinventarnos sobre la marcha apoyándonos entre todos en la lucha contra la desinformación.

Producción de algodón en San Luis

La campaña se inició con gran expectativa por el tan esperado recambio de genética con la siembra de las nuevas variedades del **INTA.** Sembrando alrededor de 6000 ha, la lenta comercialización es la principal limitante para sumar nuevas hectáreas. Sin embargo el algodón sigue siendo el mejor cultivo para rotar con trigo-maíz.

Nuevos productores se sumaron al algodón, mejoró la oferta y calidad de los servicios, contratistas de todo el país ven en la zona algodonera de San Luis la posibilidad de mantenerse en el negocio y también de crecer en, chaqueños y santiagueños con sus cosechadoras y fletes se sumaron a los contratistas de servicios de pulverización y siembra de los "locales" (cordobeses y santafecinos).

Clima y crecimiento del cultivo

El Clima en octubre, noviembre y diciembre fue muy favorable para el algodón altas temperaturas en octubre, permitieron, realizar siembras tempranas, obtener buen stand de planta y en la etapa vegetativa del cultivo un vigoroso crecimiento. Las bajas precipitaciones en estos meses llevaron a realizar riegos con mayor frecuencia, utilizando más milímetros de los usados en la campaña pasada para estos meses. Entrando en la etapa reproductiva, muy pocos lotes requirieron aplicaciones de reguladores de crecimiento: el algodón se "auto-reguló" desde primer pimpollo a primera flor.

Después de haber completado el plan de fertilización, fue necesario aplicar reguladores de crecimiento para evitar un crecimiento excesivo. La maduración y apertura de bochas empezó temprano, con

Cuadro 1

	Variedad	Rendimiento Promedio			Rendimiento Máximo		
		Bruto	Fibra	% Desmote	Bruto	Fibra	% Desmote
Productor Referente Zonal	DP1238	4600	1725	38%	6430	2410	37%
	Guazuncho 4 BGRR	2880	1080	38%	4200	1575	38%
	Promedio general	3900	1470	37%			

una muy buena de retención la parte media inferior de las plantas. Las temperaturas de enero, febrero y por sobre todo las de marzo permitieron al algodón acumular los grados días necesario para completar el ciclo antes de la heladas de otoño logrando muy buenos rendimientos en bruto, buena calidad de fibra y de semilla *(cuadro1)*. Una tormenta a fines de enero causo graves daños en los lotes de dos productores y en una las desmotadoras de la zona.

La defoliación se realizo con buena temperatura lo que permitió un buen comportamiento de los defoliantes no tradicionales que se usaron en muchos lotes por la falta de productos específicos en el mercado.

Manejo del cultivo de algodón en San Luis

Las condiciones agroecológicas de la zona norte de San Luis son ideales para producir semillas y fibras de excelente calidad. El sistema de producción es intensivo y es ajustado para cada lote.

Variedades

Se sembraron 7 variedades disponibles en el mercado DP1238BGRR, Guazuncho 4 INTA BGRR, NuOpalRR, DP402BGRR, Guaraní INTA BGRR, Porá 3 INTA BGRR y Guazuncho 2000RR. DP1238BGRR (ciclo largo) expresó todo su potencial genético y con ella se lograron los rendimientos en bruto más alto, Guazuncho 4 INTA BGRR se destacó por su plasticidad en fechas de siembra de octubre y noviembre.

Las 2 variedades nuevas Guaraní INTA BGRR y Porá 3 INTA BGRR se adaptaron muy bien a la aridez de San Luis con muy buenos rendimientos.

Malezas

Las labores se centran en el control cultural del Amaranto resistente, sobre todo en las siembras de octubre sobre rastrojos de maíz o sobre cultivo de cobertura, los más usados, (cebada, trigo y centeno). Se realizan controles mecánicos y químicos de borduras y caminos. Antes de semillar, se realiza un control manual de malezas en los lotes. Se rotaron

herbicidas pre-emergentes, se realiza doble golpe de herbicidas post-emergentes combinados con residuales. Se aplican post-emergentes no selectivos dirigidos al entresurco y se ensayan nuevos herbicidas. Todo suma a la hora de controlar la principal maleza del algodón en San Luis.

Insectos

Esta campaña la incidencia de lepidópteros fue inferior a la de años anteriores y los controles de insectos se focalizaron en el control de chinches, trips y pulgones. El bicho bolita sigue focalizado en la zona noroeste que limita con Córdoba.

No se encontraron Picudos, ni daños de Lagarta Rosada.

Riego

El sistema de riego más utilizado es el de aspersión con equipos tipo Pivot

Los milímetros aplicados en los meses OND fueron superiores a los aplicados en las dos campañas pasadas y normales en los meses de FMA. En las siembras de Octubres con variedades de ciclo largo se llegaron a regar 450mm; en las de noviembre alrededor de 350 mm.

Nutrición

El plan de fertilización varía mucho según los lotes, variedades y productores. En líneas generales se aplicaron:

1) Fósforo a la siembra: alrededor de 30 unidades/ha

2) Nitrógeno: principalmente urea aplicada al voleo alrededor de 100 unidades/ha. Los fertilizantes líquidos cada vez se usan en menor superficie.

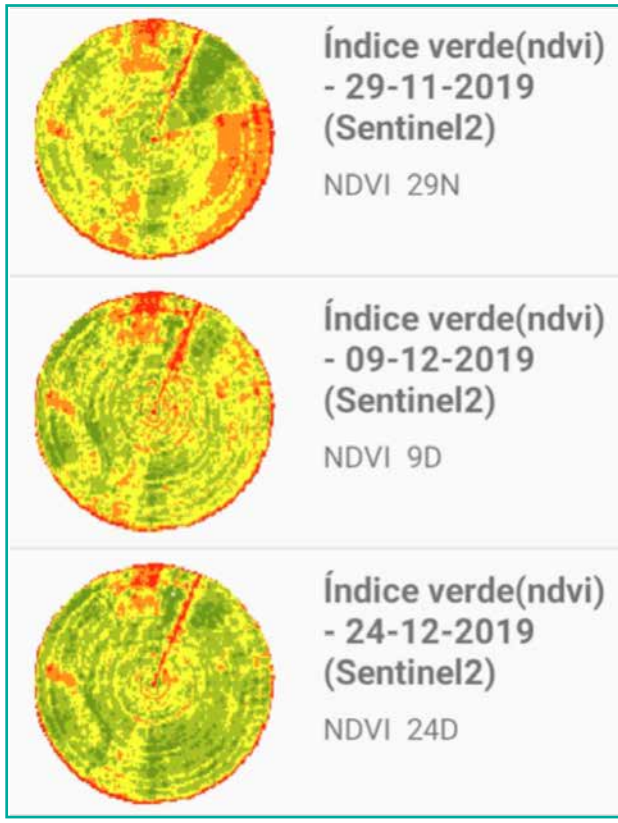
3) Promotores de crecimiento y fertilizantes foliares son aplicados en floración.

Reguladores de crecimiento

El monitoreo semanal del crecimiento de los entrenudos define el producto y la dosis a utilizar. El cloromepiquat se aplica en los primero 60 días de cultivo y el cloromequat al final.

Uso de imágenes satelitales de índice verde proporcionadas por el semillero:

Las imágenes de los lotes en las distintas etapas del cultivo, son de gran ayuda a la hora de tomar decisiones de manejo. Permiten ver la variación en el crecimiento del lote así, identificar sectores con estrés hídrico, daño por granizo o viento, derivas de



herbicidas y desarrollo de malezas. Esta herramienta permite conocer donde realizar medidas correctivas para lograr mayor uniformidad en los lotes y estabilizar rendimientos.

Comentario general

Finalizamos una campaña y estamos empezando una nueva con innumerables problemas logísticos, aprendiendo a manejarnos en esta nueva normalidad. Nos cuesta mucho aceptar el aislamiento obligatorio, porque simplemente va contra el ADN del productor. Las barreras sanitarias, cuarentenas, aislamientos no son conceptos ajenos a la actividad agropecuaria y se sabe muy bien que ni las enfermedades, ni las plagas, ni las malezas se "paran" con una ley o con un muro, sino con el trabajo responsable de cada uno de los integrantes de toda la cadena productiva lo que nos dará la fuerza necesaria para recuperar nuestros derechos y la libertad. •

Michael
Edwards
COTTON OUTLOOK

El **mercado internacional** del algodón

El comportamiento reciente de los precios mundiales del algodón se ha caracterizado por una gran turbulencia, provocada principalmente por influencias externas.

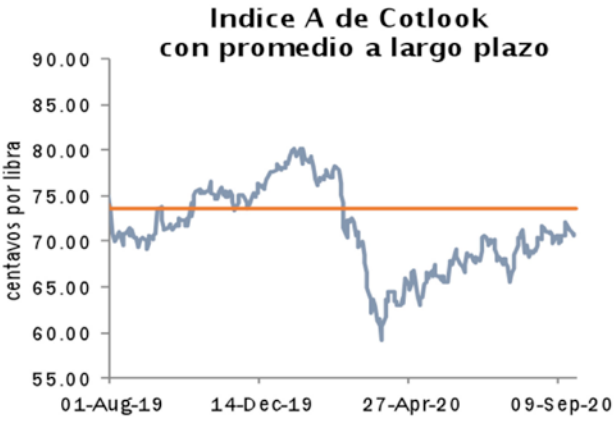


Grafico 1

Como lo demuestra el *gráfico 1*, durante la primera parte de la campaña 2019/20, la tendencia de los precios mundiales del algodón era positiva. La recuperación de los precios desde el inicio de la campaña se debió al creciente optimismo con respecto a las negociaciones con el objetivo de poner fin a la guerra comercial entre EE UU y China. Este conflicto tuvo consecuencias muy negativas tanto para el consumo mundial del algodón como para los precios internacionales.

El acuerdo sobre la Primera Fase *(PhaseOne)* de un tratado comercial se firmó el 15 de enero en Washington. Ese mismo día, el Indice A de Cotlook – el barómetro del mercado internacional – sobrepasó nuevamente los 80,00 por libra (CFR Lejano Oriente), cómodamente por encima de su promedio a largo plazo. Dentro de las obligaciones de los dos países, fue un compromiso de parte de China de aumentar en forma importante sus compras de productos agrícolas americanos, entre ellos el algodón.

Pero esto probó ser el punto álgido de los precios durante la campaña. Poco tiempo después, el impacto de Covid-19 comenzó a manifestarse y empezó una abrupta caída de los precios internacionales. Los efectos de la pandemia sobre el consumo del algodón fueron dramáticos. La actividad en las hilanderías se interrumpió, mientras los gobiernos introducían medidas para restringir el avance del Covid. A nivel detallista, se observó una parálisis de la demanda en numerosos mercados importantes que se sintió rápidamente a través de las cadenas textiles internacionales.

Se anularon los pedidos de ropa, tejido e hilados, se pospusieron los embarques del algodón, las Cartas de Crédito quedaron sin abrirse. Cotton Outlook calcula que durante la campaña 2019/20 el consumo mundial cayó por debajo de los 22 millones de toneladas, una baja de un 13,5 por ciento. Pero del lado de la oferta, la producción apenas se vio afectada por la pandemia. En el hemisferio norte, el algodón ya se había cosechado cuando llegó el virus. En el hemisferio sur, ya se había sembrado las cosechas 2019/20 (y Brasil produciría una cosecha record, por encima de 2,93 millones de toneladas).

El resultado entonces fue la rápida destrucción del equilibrio entre la oferta y demanda mundial. Calculamos que las existencias mundiales del algodón aumentaron en casi 3,9 millones de toneladas durante la temporada 2019/20.

Obviamente, estos desarrollos no fueron nada positivos para la estabilidad del mercado mundial, y los precios cayeron en forma dramática. A principios de abril, el Indice había descendido por debajo de los 60 centavos por libra, una pérdida de 26 por ciento de su valor a mediados de enero.

En el contexto de la sobre-oferta del algodón que acabamos de describir la próxima fase en la evolución del mercado mundial fue sorprendente. ¿Cómo explicar la recuperación del mercado de futuros de Nueva York a partir de abril?

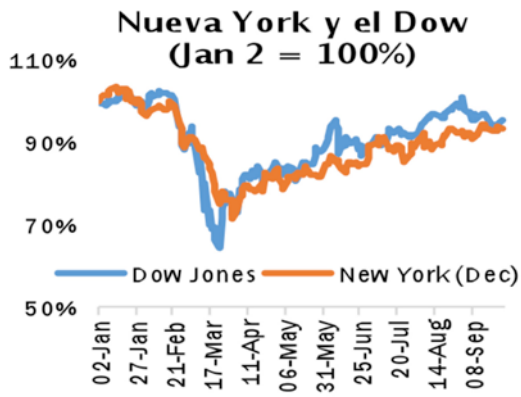


Grafico 2

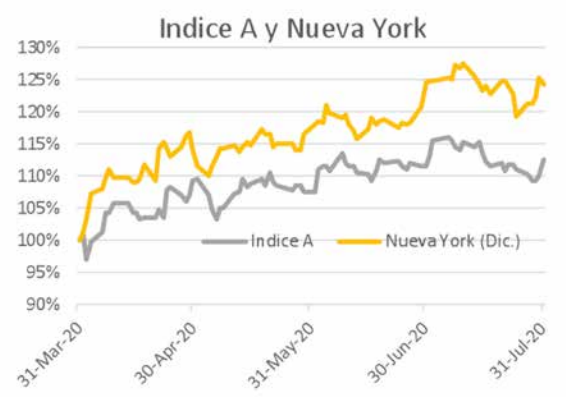


Grafico 3

La tendencia alcista se puede atribuir a dos factores principales. El primero tiene que ver con la política monetaria adoptada por la Federal Reserve (y por otros bancos centrales), frente a la crisis provocada por Covid-19. Por la inyección masiva de dinero a la economía, consiguió la recuperación de los precios de acciones y otros instrumentos financieros. Las bolsas de materias primas, incluso el mercado de futuros de Nueva York, siguieron la tendencia, como lo muestra nuestro *gráfico* 2.

El segundo factor fue una ola de compras del algodón americano por parte de China. A pesar del deterioro progresivo de las relaciones diplomáticas entre Washington y Beijing, estas compras – principalmente de parte de entidades del estado chino, cumpliendo con sus compromisos bajo *Phase One* – sobrepasaron 900.000 toneladas entre enero y mediados de septiembre: otro elemento de apoyo para Nueva York y para los precios del algodón americano.

Pero cabe destacar que, en el mercado físico, y en relación con los algodones no americanos, la tendencia alcista fue mucho menos pronunciada. De ahí que, mientras Nueva York ganó un 24 por ciento entre el comienzo de abril y el fin de la campaña 2019/20, el Indice A, que refleja las ofertas para una gama de orígenes de algodón en el mercado físico, logró un aumento de solo un 13 por ciento. *Grafico* 3.

¿Cómo se presentan las perspectivas para la campaña 2020/21?

En los principales países productores, se observan distintas reacciones al comportamiento del mercado durante 2019/20. En los EE UU, las siembras bajaron en un 11 por ciento en comparación con la campaña anterior, y en las últimas semanas las perspectivas de producción se han visto afectas por una serie de tormentas en varias regiones. La producción final, como siempre, dependerá en gran parte de la contribución del oeste de Texas, una región que también ha experimentado periodos de tiempo anormal durante el ciclo de crecimiento. En la Africa francófona se pronostica una baja de producción de un 20 por ciento y en Brasil una reducción de un 15 por ciento.

Pero en China e India – los dos países que en los últimos años disputan el título de mayor productor mundial – los productores de algodón están protegidos contra las fluctuaciones del mercado mundial por mecanismos de apoyo al precio. Por lo tanto, en el primer país se pronostica una cosecha similar a la del año pasado, mientras en el segundo la superficie algodonera ha alcanzado un nuevo record de casi 13 millones de hectáreas – la mayor del mundo.

A nivel mundial, Cotton Outlook prevé una merma de la producción de un 4,5 por ciento en la campaña 2020/21.

Es del lado del consumo que reina la gran incertidumbre. Durante los últimos meses, las cadenas de abastecimiento algodón-textil han mostrado claras señales de renacimiento. Pero son pocas las hilanderías que aún trabajan a pleno ritmo.

Por otra parte, a estas alturas las repercusiones eventuales de la pandemia sobre las economías y el empleo son difíciles de predecir. A finales de septiembre, pronosticamos una recuperación del consumo en 2020/21 ligeramente por encima de un siete por ciento – contra una caída de 13,5 por ciento en 2019/20. Esta tasa de crecimiento no sería suficiente para evitar una nueva subida de las existencias mundiales del algodón durante esta campaña. •

BOLTON S.A.

FIBRA DE ALGODÓN Y SUBPRODUCTOS

CONSIGNATARIOS Y CORREDORES

25 DE MAYO 489 - 7º PISO (C1002 ABI)

Buenos Aires - Argentina

Tel.: +54 11 4312-0116 - Fax +54 11 4313-5534

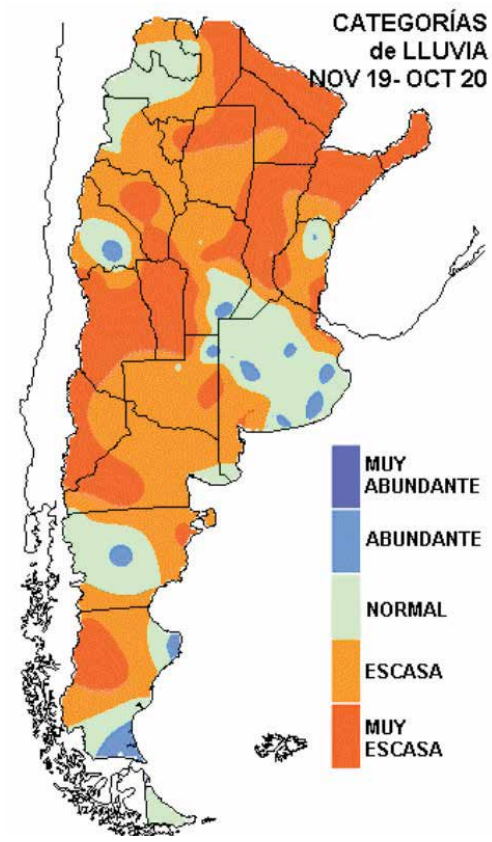
E-mail: bolton@bolton.com.ar

Comentario **Climático**

Lic. Germán
Heinzenknecht
LIC. EN CIENCIAS
DE LA METEOROLOGÍA

La campaña algodonera de esta temporada comenzó caracterizada por la persistente presencia de un patrón pluvial deficitario. Esta peculiaridad meteorológica no es de corto plazo, la misma se ha impuesto a lo largo de todo el último año.

En efecto si sumamos las precipitaciones ocurridas desde principios de noviembre del año pasado hasta el último día de octubre de este año, podremos detectar las áreas donde las sumas pluviales han sido escasas. Para ello es más eficiente graficar el mapa de categorías de lluvia, es decir las anomalías. Tomando los años que van entre 1973 y 2019 para la estadística, podemos comparar, los totales pluviales del período de análisis con los valores estadísticos. Esta comparación se separa en categorías para establecer deficiencias y sobrantes.



Como podemos ver en el mapa, toda el área productiva del norte del país tiene una señal fuertemente deficitaria. Si este comportamiento lo extendemos a Paraguay al pantanal brasileño, se configura un escenario, que por sectores es extremo, con una fuerte evidencia en el caudal de los ríos de la cuenca del Plata, una bajante que por momentos ha tenido alguna recuperación, pero que está lejos de resolverse.

El problema es, entonces, de mucho mayor impacto que la faltante de agua para el desarrollo de los cultivos. La primera señal fue meteorológica, luego esto se fue reflejando en la actividad agronómica, para luego sumar el

impacto hidrológico. Es decir, todo el sistema se presenta muy resentido y demanda una recuperación perentoria, la cual sólo puede venir de la mano de una fuerte reparación en la oferta de agua.

Justamente la proyección de la campaña algodonera dependerá directamente de las posibilidades que haya de que las lluvias mejoren y para ello debemos tener claro cuáles son las condiciones de partida y de que indicadores disponemos para alentar una potencial recuperación de las precipitaciones.

En primer lugar no hace falta abundar en demasiados detalles para decir que la foto con la que arrancó la campaña, estuvo lejos de ser la esperada. El análisis estadístico del comportamiento de las reservas en la zona algodonera, arroja resultados que se caracterizan por plantear un mínimo en la disponibilidad de agua a finales de septiembre, el cual se corrige con el inicio de la temporada de lluvias del semestre cálido. Si bien a finales de octubre aparecieron algunas lluvias, sólo en áreas reducidas las mismas fueron de buen volumen. Esto necesariamente llevo a corrimientos de fechas o en todo caso a manejos agronómicos que contemplaban una menor disponibilidad de humedad al momento de la implantación. Tanto las siembras de la segunda quincena de octubre, como las de la primera de noviembre, se vieron afectadas a gran escala por la falta de agua. Como mencionamos, solo en forma sectorizada se dieron recargas generosas. En consecuencia, el avance de siembra fue muy heterogéneo y seguramente con mucha diversidad de manejo para optimizar la poca agua que había en los perfiles.

La última parte del año todavía presenta una fuerte señal deficitaria en las precipitaciones. El escenario no se ha modificado sustancialmente y en estos últimos meses del año, es cuando

más se siente el impacto negativo del fenómeno de La Niña. Es importante reconocer sin embargo, que el estado de sequía ya viene de arrastre y no definido por este evento.

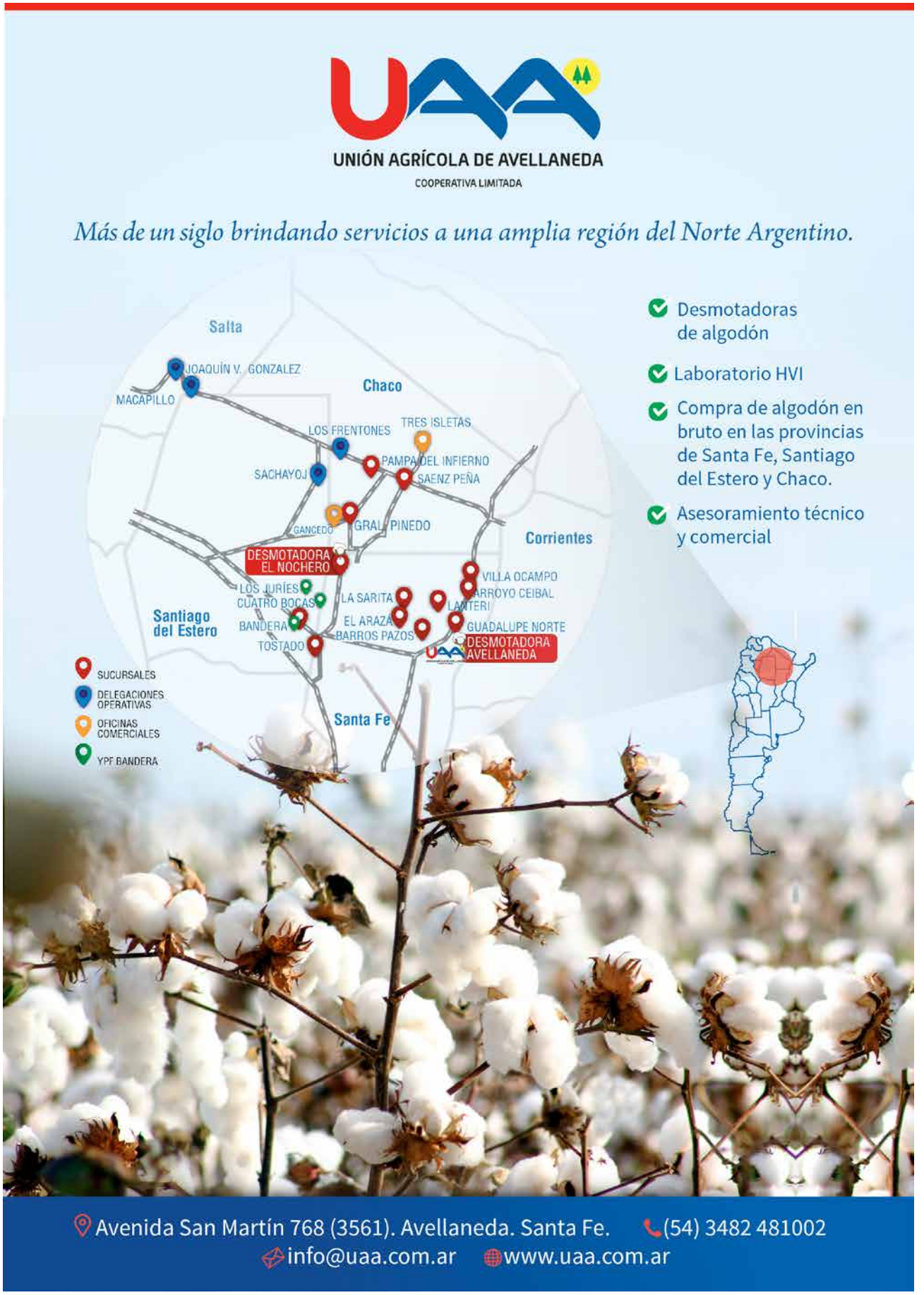
La situación en la cuenca central del Pacífico Ecuatorial, viene evolucionando de acuerdo a los pronósticos del indicador ENSO (Niño/Niña). Actualmente ya se monitorea la intensidad del acoplamiento entre la anomalía negativa que afecta las temperaturas superficiales de la zona y la circulación atmosférica. Por lo pronto todos los parámetros marcan un nivel de actividad bajo, lo cual es asociado a una intensidad débil del fenómeno de La Niña. Como sea, este enfriamiento estará presente en el Pacifico central hasta finales de año, tendiendo a desaparecer durante el transcurso del mes de enero.

Dada la compleja situación pluvial que afecta a gran parte del sudeste de Sudamérica, podemos decir que la validación del fenómeno La Niña, viene a fortalecer las dificultades para el desarrollo del último tercio del año. Es muy difícil encontrar señales que permitan proyectar cambios significativos a gran escala. Si es posible que aparezcan zonas "privilegiadas" que se constituyan en epicentros donde las lluvias puedan tener mayor nivel de recurrencia. Ese comportamiento posiblemente sea más probable en áreas del oeste. Igualmente es difícil pensar en zonas que al cerrar el trimestre, logre sumar lluvias que califiquen por encima de los valores normales.

Objetivamente no se puede hacer un análisis favorable si se cruzan las necesidades hídricas de los cultivos con la oferta de agua que puede llegar en este próximo bimestre. Los cultivos que lograron implantarse en alguna ventana más húmeda sólo pueden recurrir a las reservas almacenadas en el perfil. La gran escala muestra un escenario empobrecido de humedad, las diferencias son sutiles, en escalas reducidas.

Cualquier análisis que pueda hacerse al presente, queda relativizado hasta que no aparezca un sistema precipitante de gran escala sobre el centro norte del país. **No se detectan condiciones dinámicas capaces de potenciar la actividad atmosférica necesaria para el desarrollo de tormentas con alto potencial pluvial.** Muy posiblemente esta sea una campaña donde los calendarios y los manejos agronómicos serán protagonistas, intentando compensar lo que no estaría entregando la atmósfera.

Dadas las condiciones de partida y el desarrollo pluvial previsto para el último bimestre del año, es razonable avanzar en la campaña con estrategias conservadoras. No parece ser una campaña que permita aspirar a un nivel de producción holgado. El valor normal de rendimiento, será todo un logro considerando la escasez de agua prevista. •


UAA
UNIÓN AGRÍCOLA DE AVELLANEDA
COOPERATIVA LIMITADA
Más de un siglo brindando servicios a una amplia región del Norte Argentino.
Desmotadoras de algodón
Laboratorio HVI
Compra de algodón en bruto en las provincias de Santa Fe, Santiago del Estero y Chaco.
Asesoramiento técnico y comercial
Salta
Chaco
Corrientes
Santiago del Estero
Santa Fe
JOAQUÍN V. GONZALEZ
MACAPILLO
LOS FRENTONES
TRES ISLETAS
PAMPA DEL INFIERNO
SAENZ PEÑA
SACHAYOJ
GANCEDO
GRAL. PINEDO
DESMOTADORA EL NOCHERO
VILLA OCAMPO
ARROYO CEIBAL
LAMTERI
LOS JURÍES
CUATRO BOCAS
LA SARITA
EL ARAZÁ
BARROS PAZOS
GUADALUPE NORTE
BANDERA
TOSTADO
DESMOTADORA AVELLANEDA
SUCURSALES
DELEGACIONES OPERATIVAS
OFICINAS COMERCIALES
YPF BANDERA
Avenida San Martín 768 (3561). Avellaneda. Santa Fe.
(54) 3482 481002
info@uaa.com.ar
www.uaa.com.ar

Marcelo Miguel
Augello
PRESIDENTE
DE CE.C.AL

Preparación correcta de paquetes para **muestras de fibra de algodón**

La cosecha y el desmote de la campaña 2019/2020, finaliza con buenos números, debido a los altos rendimientos y la calidad obtenida.

No le faltó humedad a la planta durante su desarrollo, sumado a que los productores hicieron los esfuerzos necesarios para llegar a punto a la cosecha, implementando más máquinas cosechadoras.

El año 2019 será recordado por las lluvias récord que azotaron toda la zona algodonera, sumando más de 1600 mm., (el doble de la media anual). El 2020 pasará a la historia y memoria colectiva como el año de la "pandemia".

En marzo llegó a la Argentina el virus COVID- 19. El gobierno declaró la cuarentena que continúa. Todas las hilanderías cerraron sus fábricas por meses. Los controles interprovinciales retrasaban el movimiento de camiones ya sea de bruto o fibra. El puerto siguió trabajando con retrasos, la campaña siguió sus pasos logrando un volumen más que aceptable con buenas calidades, ya que se pudo cosechar con clima seco logrando muy buena limpieza manteniendo un largo de fibra de entre 26 y 29 mm., el micronaire fue de parámetros normales, excepto algunas zonas con valores entre 3.0 y 3.4.

Sucedió que la exportación operó más volumen que el mercado doméstico, algo que seguramente, también sucederá en la próxima campaña, con lo cual será muy importante que las desmotadoras regulen la compresión, medidas y pesos de sus fardos, para que armen sus lotes con la cantidad de fardos necesarias para poder consolidar y así cubicar la

mercadería de manera de aprovechar las tolerancias máxima y mínima por cada contenedor.

A la vez es muy importante la presentación de los fardos. Los mismos deben estar limpios, sin manchas de grasa, barro y fundamentalmente sin exceso de humedad. La tolerancia de humedad, por reglas internacionales, es de 8.5%.

Además, el fardo debe tener en buenas condiciones la cobertura que lo protege y los alambres o sunchos que lo contienen.

Cada fardo debe tener su identificación de desmotadora y número de fardo, ya sea impreso o con tarjeta con código de barras.

"Tenemos que pensar en lograr que el algodón argentino sea reconocido en el mundo por sus cualidades intrínsecas y por el buen manejo de despacho".

Llevamos un largo periodo sin lluvias en la zona de influencia algodonera, más de siete meses de seca, la cual hizo fracasar la siembra de girasol y ya estamos en octubre, cuando comienza la siembra de algodón, si bien hay tiempo hasta mediados de diciembre, esperamos tener la humedad necesaria para poder sembrar nuestro querido textil.

Ante la inquietud de algunos productores y desmotadores de algodón sobre cómo acondicionar las muestras para una mejor presentación de los lotes, el Centro de Clasificadores de Algodón de la República Argentina se reunió y realizó una guía para la correcta confección de los paquetes de oferta de fibra.

En Argentina la clasificación se hace 100 % en forma manual y visual, todas las desmotadoras entregan a sus clientes productores o corredores paquetes representativos de los fardos. La mayoría saca muestras para un juego original y un duplicado, algunas hacen hasta dos copias, el juego que se ofrece es clasificado en desmotadora, sala de corredores, industria textil o por HVI, o en sala de exportadores. En todos los casos la presentación correcta de un paquete ayuda mucho a su valorización, a evitar pérdida de muestras y atraso de tiempo.

Las muestras deben estar envueltas en papel de muy buena calidad, para evitar que las muestras se

IÑIGUEZ
Corredores y Consignatarios

Juan Bautista Alberdi 410, Piso 8, Of. 802 - Torre Regatta - Puerto de Olivos
(1636) - Olivos - Provincia de Buenos Aires, Argentina
Tel.: +54 911 5119 3797 - +54 911 6864 7557
e-mail: miguel@iniguez.com.ar

pierdan por rotura del mismo en su transporte. Ideal es el papel Kraft de 80 gramos en bobinas de 1,20 metro de ancho.

Esta medida se adapta al ancho de las mesas de clasificación, su color marrón contrasta con el color de la muestra sin aportar brillantez u opacidad, es un papel maleable y soporta la fricción del transporte.

Para cerrar el paquete, debe ser atado con hilo grueso de algodón, comúnmente se usa el amarillo 100 % de algodón de 16 hilos. Todos los hilos derivados del polipropileno están prohibidos por ley nacional, para evitar la contaminación de la fibra. Tampoco hay que usar cinta adhesiva para cerrar los paquetes ya que destruyen al mismo y por ende se pegan a la muestra.

El paquete debe estar etiquetado con un rótulo que indique número de lote, cantidad de fardos del paquete y del lote y numeración si es corrida. De ser numeración salteada lo ideal es que incluya el romaneo impreso en una hoja dentro del paquete

Las muestras son extraídas en la prensa de la desmotadora de cada lado del fardo representando al mismo, cuando se arma el paquete debe tener un mínimo de 50 gramos. Tener en cuenta que para hacer un HVI se necesitan mínimo 15 gramos, muchas veces un paquete es ofrecido a varios posibles compradores y cada uno le realiza un análisis de clasificación. La medida de la muestra para el paquete es de aproximadamente 15 centímetros de largo por 12 de ancho.

Cada testeo para determinación de micronaire utiliza entre 3 y 11 gramos de la muestra, según el modelo del instrumento de laboratorio que se utilice.

En Argentina se acostumbra a confeccionar paquetes de 10 a 14 filas de 5 o 6 fardos c/u. La idea es que no se superpongan las muestras a los laterales del paquete, para no mezclarse y no pasar hojas o desperdicios de una muestra a otra. Al final de la última fila dejar 30 a 50 centímetros libres para poder cerrar bien el paquete sin que queden muestras expuestas.

Cada muestra debe tener en su interior una tarjeta o etiqueta identificadora, con nombre de desmotadora, nombre del cliente, número de fardo y año de cosecha. Algunas desmotadoras le agregan el código de barras o el código QR, para poder llevar la trazabilidad del fardo, es importante que estas tarjetas sean de un tamaño grande para su visualización.

Las pautas de esta guía son para mantener el cuidado de las muestras, evitar pérdidas, facilitar el traslado y almacenamiento.

Un paquete bien armado y la presentación de sus muestras cuando se abre para su clasificación expone una mejor visualización y ayuda a una mejor predisposición del Técnico Clasificador u operador del HVI para su evaluación. Estos son factores importantes al momento de ofertar la mercadería, **"en el paquete está el esfuerzo y la dedicación del productor a lo largo de una campaña algodonera"**. •

Guía para confección de paquetes con muestras de fibra de algodón

- Envoltorio en papel de buena calidad para evitar que las muestras se pierdan por rotura del mismo en su transporte. Ideal es el papel Kraft de 80 gramos en bobinas de 1,20 metro de ancho.
- Para atarlo se debe usar hilo grueso de algodón, comúnmente se usa el amarillo 100 % de algodón de 16 hilos. No usar cinta adhesiva.
- El paquete debe estar etiquetado con número de lote, cantidad de fardos y numeración si es corrida. De ser numeración salteada lo ideal es que incluya el romaneo impreso dentro del paquete.
- Las muestras deben ser extraídas de cada lado del fardo representando al mismo, con un mínimo de 50 gramos la muestra. Tener en cuenta que para hacer un HVI se necesitan mínimo 15 gramos.
- En Argentina se acostumbra a confeccionar paquetes de 10 a 14 filas de 5 fardos c/u. la idea es que no se superpongan las muestras a los laterales del paquete para no mezclarse y no pasar hojas o desperdicios de una muestra a otra.
- Cada muestra debe tener en su interior una tarjeta o etiqueta identificadora, con nombre de desmotadora, nombre del cliente, número de fardo y año de cosecha. Algunas desmotadoras le agregan el código de barras para poder llevar la trazabilidad del fardo, es importante que sean de un tamaño grande.

TERCERA GENERACIÓN
JUNTO AL ALGODÓN

CORREDORES
EXPORTACIÓN - IMPORTACIÓN

DE PAMPHILIS S.A.

San Martín 574 . 6to B - CABA
(+5411) 5235.9913
www.depamphilis.com.ar

Fletes marítimos

Rubén
Piva

Este es un año en el cual no es posible hacer una descripción que refleje el comportamiento del mercado naviero a lo largo del mismo.

Demás está decir las razones por las cuales es un año absolutamente atípico.

Esto no significa que no puedan elaborarse algunos comentarios, al menos sobre aquellas tendencias que son independientes del problema sanitario mundial y que - en todo caso - éste ha venido a agravar, o ha contribuído a acelerar algunos comportamientos del mercado naviero.

El año comenzó de la misma manera que finalizó el 2019. Con una gran incertidumbre sobre el impacto que iba a tener en los fletes la exigencia de la aplicación de la norma internacional que obligó a los buques a utilizar combustibles de menor emisión de carbono.

Las empresas navieras no conocían el extracosto que les ocasionaría la utilización de este nuevo combustible, ni el de convertir los motores de los buques para ir adaptándolos al consumo de ese combustible. Ni siquiera tenían muy claro en qué zonas del mundo habría facilidades ciertas para reabastecerse del mismo, ni dónde no las habría y cómo debían actuar ante la falta de disponibilidad para cumplir con la norma.

Por ese motivo el inicio del 2020 llegó en medio de esa incertidumbre respecto a qué fletes iban a ser aplicados para el resto del año. Mejor dicho, a qué correcciones deberíamos enfrentarnos.

Inmediatamente llegaron los efectos del COVID 19 con sus arrasadoras consecuencias, en primer lugar para la salud de la población mundial y, además, casi deteniendo abruptamente la actividad económica en el mundo. Obviamente sin consumo no hay transporte.

A las líneas marítimas, en general, el nuevo escenario los tomó en un momento que no era económicamente el mejor. Tenían sólo una buena noticia respecto a sus costos ya que el precio del combustible, el insumo con mayor incidencia en el costo de explotación, continuaba sin recuperar su valor de tiempo atrás. Esto también despejó el panorama referente al precio del combustible de baja emisión.

La caída en los volúmenes a transportar por mar se tradujo rápidamente en la reducción de la oferta de bodega, en casi todo el planeta. La larga siesta china respecto a su comercio exterior hizo su trabajo en la decisión de todas las navieras.

Está muy claro que la industria marítima reacciona mucho más velozmente reduciendo bodega que reponiéndola.

Por supuesto esta zona del mundo no estuvo, ni está, exenta a esas medidas tomadas por las navieras, ya que al día de hoy continúa sin cambios.

Este es el escenario que más estamos sufriendo en el 2020 ha-

blando del mercado naviero. La falta de bodega es notoria y ocasiona enormes dificultades a nuestras exportaciones en general.

A ese escenario de menor oferta de bodega, que en sí mismo es muy complicado de enfrentar, se le sumaron las consecuencias de otros fenómenos que han enfatizado los problemas.

La importantísima caída de las importaciones no sólo en Argentina sino también en toda la Costa Este de Sudamérica, especialmente en Brasil.

Nuestra escasez de consumo y de divisas ha provocado que el nivel de importaciones haya registrado niveles muy bajos, lo que trae aparejada una exigua oferta de contenedores vacíos disponibles para nuestras exportaciones. Al no llegar carga de importación en contenedores no hay disponibilidad de equipos para las exportaciones.

Al mismo tiempo Brasil ha devaluado su moneda y además ha aplicado una política de mayor apertura a la actividad económica en relación al tratamiento dado a la pandemia de Covid 19, lo cual ha hecho crecer sus exportaciones batiendo records de volúmenes en varios productos incluyendo al algodón. Por supuesto las exportaciones son una de las actividades más dinámicas del vecino país.

Esto significa que la demanda de contenedores para sus exportaciones ha crecido en la misma medida. También, al igual que en Argentina, sus importaciones son menores a las de los años precedentes generando un notable desbalance entre los contenedores que entran y los que salen.

Este desbalance que se registra en la región, podría muy bien corregirse si las navieras trajeran contenedores vacíos para poder abastecer la demanda. Sin embargo, éstas han descubierto que no es económicamente beneficioso. No es sencillo de comprender para una empresa de transportes dónde está el beneficio de no transportar. Seguramente habrán advertido que la escasez genera fletes más altos, pero ello tiene un límite cuando hablamos de productos eminentemente agrícolas - que son la mayoría - a los cuales los fletes muy altos dejan fuera de competencia en el mercado internacional.

Otro factor que genera escasez de espacios y de equipos en Buenos Aires es que Brasil es claramente la prioridad para las navieras. Los volúmenes de carga son muy superiores, la previsibilidad de sus exportaciones les permiten hacer contratos con las navieras a mediano plazo, y las tarifas de fletes que pueden pagar su productos son superiores a las que pagan lo que exporta Argentina. El resultado entonces es inevitable.

Las tarifas de fletes han sufrido este año aumentos respecto a las tarifas del 2019. No han sido de enorme significancia sino dentro de lo que se pronosticaba el año anterior cuando se hacía mención especialmente a los cambios en el uso del nuevo combustible.

De esos aumentos en las tarifas que se han registrado, se nota claramente que una buena parte corresponden a los últimos meses en los cuales se ha hecho sentir mucho más el efecto Brasil.

No sólo en tarifas más altas, también se han registrado muchos incumplimientos con los embarques por parte de las compañías de navegación. Se han dejado de embarcar reiteradamente mercaderías con reservas confirmadas previamente, ya sea por falta de equipos, falta de espacio, o cualquier otra razón que pudieran argumentar las navieras para dejar carga en el muelle, y ceder a las presiones de Brasil por la utilización de esos espacios que sabemos es la verdadera razón detrás de las excusas.

Hoy la situación no ha cambiado, y estimamos que se ha agravado.

Es menester mencionar que algo que ha cambiado y muy notoriamente es la falta de flexibilidad por parte de las empresas de navegación. Y esta falta de flexibilidad responde no sólo a algunas carencias en cuanto a la oferta de servicios sino también a una posición dominante que están ejerciendo de manera muy expresiva, reduciendo beneficios y excepciones que solían otorgarle al algodón por su importancia en el mercado naviero durante décadas.

Aún en este escenario poco propicio hay que detenerse un momento para destacar que hasta el momento de escribir este artículo, se han embarcado en 2020 varias decenas de miles de toneladas de algodón y la mayor parte de ese volumen se ha ejecutado bajo unas circunstancias bastante desfavorables.

Resalto éste punto porque demuestra que nuestro sistema de embarques está muy bien aceitado y pudo adaptarse, no sin esfuerzo, a circunstancias nunca vistas antes cumpliendo con protocolos que no han permanecido rígidos y a los cuales debimos adaptarnos y readaptarnos casi permanentemente.

Toda la cadena ha respondido seria y satisfactoriamente, y este enorme esfuerzo permitió cumplir los compromisos asumidos con los compradores de manera más que razonable.

Es de destacar que muchos de los embarques que no han podido salir en las fechas previstas deben ese incumplimiento principalmente a factores atribuibles a los problemas exhibidos por las navieras y no tanto a los exportadores.

De acuerdo a las estadísticas ofrecidas por el Ministerio de Agricultura respecto al volumen de la cosecha y a la mayoría de las opiniones de los expertos en comercialización de algodón, a inicios de octubre se ha embarcado sólo un tercio del volumen disponible para exportación.

Para el saldo que aún restaría embarcar y para lo que podemos esperar para la próxima zafra en materia de fletes marítimos, debo admitir que mi opinión no es la más optimista.

Hay razones para pensar que las condiciones actuales se mantendrán invariadas, en todos los aspectos. Falta de espacio, falta de equipos, Brasil ejerciendo presión por ambas cosas basado en su enorme potencial exportador y las empresas de navegación que parecen haber encontrado una manera de que sus resultados contables estén pintados de azul después de varios años de crisis. •

FÁBRICA DE ACEITES VEGETALES
DESMOTADORA
COMPRA DE FIBRA DE ALGODÓN

CASA CENTRAL
Prque.Ind.Reconquista - Lote 1
Reconqusita - Santa Fe - 3560
Tel - Fax: 03482 - 424700
e-mail: info@buyatti.com.ar

DESMOTADORA LAS BREÑAS
Av.Gral Jones 3500
Las Breñas - Chaco - 3722
Tel - Fax: 03731 - 460012
e-mail: algodon@buyatti.com.ar

Ing. Agr. Marcelo
Falco

Asociación Argentina de Productores Algodoneros y la **nueva oportunidad** para el algodón argentino

Repasando ejemplares anteriores de esta revista, aquellos que amamos este bendito cultivo, vemos con tristeza que todos los años, si, todos los años !!!, describimos los mismos problemas y desde cada eslabón de esta Cadena de Valor, proponemos con gran conocimiento, excelentes soluciones para nuestro vapuleado Algodón. Es decir, evidentemente, todos sabemos lo que nos pasó y nos pasa en este presente tan complejo, pero parece que, por algún motivo, tal vez solo falta de decisión, no nos ponemos manos a la obra, todos juntos, dejando intereses particulares, para solucionar definitivamente los problemas que arrastramos año tras año.

Pero la buena noticia es que observamos que empiezan a aparecer señales positivas en esta blanca monotonía y vemos que los diversos jugadores comienzan a mostrarse alineados con lo que pareciera el bien común del cultivo que nos une. Importantísima señal!!! Aunque muy tenue aún y como todos sabemos, este cultivo no es para tibios, necesita mucha pero mucha pasión.

Señales como: nuestro apreciado INTA que retoma su protagonismo, trabajando muy fuerte en investigación y desarrollo de nuevas tecnologías y haciendo un histórico lanzamiento de tres variedades en un solo año en convenio con una empresa privada, Gensus, que apuesta a promover la mejora en el potencial productivo con calidad de semilla y entendiendo que la tecnología debe llegar a todos los productores, parece también mostrarnos que cada eslabón solo no puede; la Mesa Nacional Algodonera funcionando coordinadamente muy bien y generando a su vez, Mesas Técnicas de trabajo reuniendo a los que saben y éstos aportando desinteresadamente; los Gobiernos haciendo reuniones para Fortalecer los eslabones de la Cadena y escuchando a cada uno para entender los problemas y no solo hablando de aumentar la superficie, que por supues-

to todos estamos de acuerdo en eso, sino entendiendo que antes nos tenemos que dedicar a solucionar estos inconvenientes históricos, sino lo único que lograremos será perder nuevamente otra valiosa oportunidad como ya lo hicimos en los 90s. También es una excelente muestra que Cámara Algodonera Argentina, Federación de la Industria Textil Argentina y Asociación Argentina de Productores Algodoneros, las puntas de esta Cadena, se reúnan, no para discutir intereses particulares sino para apoyar proyectos comunes. Inversiones privadas de nuevas desmotadoras, ingreso constante de modernas máquinas cosechadoras, además del importante desarrollo local, mayor conocimiento en el manejo del cultivo, superficie en crecimiento en zonas de altísimo potencial y menor incidencia de picudo, todo esto ayuda a darle más seguridad al cultivo, sostiene un crecimiento de área y de rendimientos constante, en definitiva nos hace más predecibles, y ahí es cuando debemos saber que nos estamos preparando para un futuro distinto.

Desde AAPA, nuestra joven y activa Asociación, nos sentimos protagonistas de este cambio y así desde nuestro eslabón primario hemos sabido integrarnos a los demás, pero también reconocemos el valioso gesto de esta Cadena, de darnos lugar y valorar nuestra formación.

Queremos destacar, como uno de los motores que nos van a impulsar en este desafío de seguir creciendo y no volver al pasado, las iniciativas de lograr algodón certificado, como la decisión de la Mesa Algodonera de refrescar y potenciar el Procalgodón que dará trazabilidad en la producción y calidad de la fibra argentina, muy importante para posicionarnos en los mercados internacionales, ya que estamos generando mas de tres veces lo necesario para el mercado interno y nos obliga a cambiar nuestra visión hacia un país exportador.

CE.C.AL.
Centro de Clasificadores Comerciales
de Algodón de la República Argentina
FUNDADO EL 10 DE AGOSTO DE 1936 - PERSONERÍA JURÍDICA Nº 5328
Lavalle 381 - 8º piso, of. 30 - (C1047AAG) Buenos Aires
Tel.: +54 11 4314-0321 / 4314-2492
clasificadorescecal@gmail.com

En este sentido AAPA tomó el desafío junto a AAPRESID de transitar el camino hacia el Algodón Responsable Argentino, que nos llevará a homologar Better Cotton Initiative (BCI) que es el programa de sustentabilidad de algodón más grande del mundo, trabajando desde tres pilares: ambiental, social y económico.

Esta próxima campaña será la prueba del protocolo local y desde allí vemos un fuerte crecimiento del área certificada por todas las condiciones detalladas más arriba y entendiendo que Argentina ha mejorado muchísimo su forma de producir y aplicará rápidamente a los requerimientos BCI y con ventajas sobre otros países que ya lo tienen adoptado, debido a que nuestro sistema de producción actual es muy eficiente en el uso de insumos y recursos respetando los aspectos sociales y ambientales.

A su vez vemos que, para acompañar estas señales positivas, faltan solucionar temas como: asegurar un sistema para el buen control de picudo, trabajar en comunicación, alertas y sanciones por las derivas causadas por mal uso de 2,4D, promover el uso de fertilizantes para mantener el estado de los suelos, moderar la alta carga impositiva provincial y nacional, sacar retenciones a la exportación, mejorar y asegurar la logística portuaria para poder sacar 250 mil toneladas anuales de fibra y con posibilidades de crecer, lograr control eficiente de semilla ilegal y promover el uso masivo de semilla fiscalizada, avanzar sobre el cambio hacia HVI, mejorar transparencia en la comercialización de la fibra, promover beneficios para la exportación de fibra habiendo asegurado el consumo interno así como también generar crecimiento de la industria textil local y lograr exportar valor agregado.

Por todo esto, decimos que aún nos falta mucho y trabajaremos fuertemente desde AAPA para continuar este imprescindible cambio e invitamos a toda la cadena a promover lo necesario para que esta sea la última revista de los problemas.

Un ex jefe y mentor, de corazón algodonero, hace algunos años me dio a conocer una frase de Eduardo Galeano, muy oportuna para este momento, que dice ***"Al fin y al cabo, somos lo que hacemos para cambiar lo que somos"*** y de eso se trata la nueva oportunidad para el **Algodón Argentino**. •

ALGODONERA AVELLANEDA

Desmotadoras | Hilandería | Tejeduría

ADMINISTRACIÓN: Av. San Martín esq. Calle 14 - S3561ATI Avellaneda (Santa Fe) Tel.: (03482) 481149 / Fax 481295

BUENOS AIRES: Luis Sáenz Peña 1074 - C1110AAV Ciudad de Buenos Aires Tel.: (011) 5169-2000

HILANDERÍA: Parque Industrial Reconquista - 3560 Reconquista (Santa Fe) Tel.: (03482) 428341 / Fax 428643

DESMOTADORA GENERAL PINEDO: Ruta 89 km. 267 - 3732 General Pinedo (Chaco) Tel.: (03731) 480175

DESMOTADORA BANDERA: Ruta 21 KM 4 - 3064 Bandera (Santiago del Estero) Tel.: (03857) 15403055

La industria semillera,
el primer eslabón del motor de crecimiento del sector agropecuario

Alfredo **Paseyro**
DIRECTOR EJECUTIVO
ASOCIACIÓN SEMILLEROS ARGENTINOS (ASA)

La Asociación Semilleros Argentinos (ASA) es una entidad de 70 años que reúne los intereses de empresas pequeñas, medianas y grandes que trabajan en cultivos extensivos, cultivos regionales, especialidades, hortícolas y orgánicas. Su misión es la de producir en cantidad y calidad la semilla para toda la matriz productiva y asegurar el derecho de propiedad intelectual de las variedades vegetales. Asimismo, promueve el uso de nuevas tecnologías en semillas y busca asegurar la competitividad de la producción agropecuaria dentro de un esquema de agricultura sustentable y preservación y cuidado del medio ambiente.

Son sus pilares la Innovación, el Trabajo y la Sustentabilidad y cada uno de ellos fue puesto a prueba en un año muy difícil de olvidar, donde la pandemia mundial de COVID-19 golpeó fuerte a la humanidad y también a todas las actividades productivas.

La situación actual del mercado mundial de granos y semillas y la recuperación económica del país son dos grandes interrogantes, pero el sector semillero argentino ha demostrado su capacidad de seguir trabajando para hacer su aporte como uno de los motores de crecimiento.

En ASA entendemos a la Innovación como a la Investigación y el Desarrollo aplicado a tecnologías en el sector que permite aumentar rindes, generar más exportaciones y apuntalar el agro como pilar de la economía. Son los avances tecnológicos en materia de semillas y la importancia de la utilización de semillas fiscalizadas.

Al mismo tiempo, las nuevas técnicas empleadas y la innovación crean un ambiente propicio para la generación de más y mejores puestos laborales generando un impacto en la economía y el consumo de la región y el país. En el contexto de COVID-19 se adaptaron todas las actividades priorizando la salud de los trabajadores con un resultado tal que, la campaña 2020/21, nunca fue interrumpida por ausencia de semillas en ningún cultivo.

Con respecto a la Sustentabilidad, las nuevas técnicas empleadas y la innovación dan respuestas a las demandas globales por el cuidado del medio ambiente, haciendo un uso responsable y eficiente de los recursos naturales en cada provincia.

Cada uno de estos pilares es fácil de identificar en el algodón en nuestro país. La innovación dijo presente en esta campaña con el lanzamiento de las tres nuevas variedades de INTA **-Guazuncho 4 INTA BGRR, Pora 3 INTA BGRR y Guaraní INTA BGRR-** con mejor adaptación al suelo y ambiente del NEA. Desde hace más de 10 años que no se lanzaban comercialmente nuevas variedades de algodón de INTA en Argentina. Es un hecho casi inédito que un semillero argentino -Gensus SA- junto con un referente del cultivo como es INTA, presenten y pongan a disposición de los productores de algodón, 3 variedades nuevas en una misma campaña.

Con la innovación del INTA se inicia un proceso de mejoramiento, con materiales de ciclo intermedio que incorporan la tecnología de resistencia a malezas (RR) e insectos (BG), elevado potencial de rendimiento, mayor plasticidad (en suelos de alta y media fertilidad) y resistencia a la enfermedad azul, entre muchas características.

Con respecto al trabajo, el algodón expresa una cadena muy bien articulada que se inicia y finaliza en toda la región algodonera con investigadores, empresas semilleras, agricultores familiares, productores pequeños, medianos, grandes, deslintadoras, desmotadoras, fábrica de hilados, confección y hasta el diseño de productos textiles y en cada uno de estos eslabones

interviene empleo calificado y bien capacitado. En ese marco, ASA organizó en el mes de agosto el inicio de la campaña de deslinte en la empresa Gensus con una amplia convocatoria y con el objeto de resaltar las tareas de procesamiento de la semilla y la importancia de la semilla fiscalizada.

El capítulo sustentabilidad también está presente en el algodón. En la industria semillera, vale resaltar, la presentación del primer reporte de sustentabilidad de Gensus para el año 2019 donde la empresa propone una estrategia de sustentabilidad tomando a dicho año como línea de base hacia el camino ascendente y progresivo de la sustentabilidad. De igual modo, el relanzamiento del PROCALGODON por parte del Ministerio de Agricultura de la Nación y con el apoyo de toda la cadena, aportará sin dudas nuevas perspectivas a la sustentabilidad del cultivo. También saludamos el sello "Algodón Responsable Argentino" una iniciativa de AAPA y AAPRESID, una estrategia para seguir mejorando la calidad en toda la cadena algodonera.

Es necesario mencionar acá la importancia de darle sostenibilidad a los agricultores de la economía familiar y pueblos originarios, dándole acceso a las nuevas tecnologías de INTA. En ese sentido debe resaltarse el aporte de los gobiernos provinciales de ofrecer las mismas a partir de la presente campaña y de Gensus de exceptuar de la obligación de informar y abonar el canon tecnológico sobre las cantidades y variedades de semilla de algodón que se reservarán los productores.

La última campaña de algodón además de sostener la cantidad de hectáreas sembradas permitió alcanzar el récord en producción de fibra de los últimos 20 años con cerca de 300.000 toneladas. Ello fue producto de las buenas condiciones climáticas, mejor manejo del cultivo y el aumento de superficie con semilla fiscalizada de calidad.

Es fundamental no detener el camino iniciado. La innovación e introducción de nueva genética y tecnologías, el uso de semilla legal, la fiscalización por parte de INASE -consolidando el sistema Semilla Segura sumando el uso de Marcadores Moleculares- y SENASA, la articulación con el INTA y productores más comprometidos en hacer cada vez mejor un cultivo competitivo de calidad y sustentable, son las claves de un éxito asegurado. •

EL CONSEJO AGROINDUSTRIAL ARGENTINO

Una visión común para el **desarrollo de nuestro país**

José C.
Martins
PRESIDENTE DE LA BOLSA DE CEREALES
VOCERO DEL CAA

El mundo atraviesa una situación inédita. El avance del coronavirus ha obligado a los países a tomar medidas restrictivas para proteger la salud de sus habitantes, limitando la circulación de personas y bienes. Estas medidas han generado una crisis económica sin precedentes, que el Fondo Monetario Internacional ha bautizado como el Gran Confinamiento.

El sector agroindustrial no está ajeno a esta situación, si bien fue designada como actividad esencial en nuestro país y gran parte del mundo, eso no ha logrado detener una caída de la demanda que ha repercutido en una disminución de los precios internacionales, especialmente de soja y maíz; así como hizo descender exportaciones de carnes y otros alimentos a países con medidas de cuarentena.

De acuerdo a distintas estimaciones, tanto públicas como privadas, la economía argentina será una de las más afectadas. Debe tenerse presente que nuestro país ingresa a la crisis mundial con dos años de recesión y un importante deterioro de sus indicadores económicos y sociales.

Por sus efectos multiplicadores en la producción y el empleo, su extensión territorial y su impacto social, además de su vínculo con el ambiente y los recursos naturales, el sector agroindustrial tiene un papel trascendental en la salida de la crisis actual, y el tránsito hacia el desarrollo sostenible. Es por ello que nos hemos unido en esta propuesta común, consensuada para generar un sendero de crecimiento económico y desarrollo equitativo federal.

Actualmente, la agroindustria argentina explica el 16% del PBI, el 67% de las exportaciones, y el 12,4% de los empleos directos (Coremberg, 2019). En el contexto actual, esta contribución será aún más relevante (en el primer semestre del año las exportaciones representaron el 75% del total). A pesar de las dificultades, las cadenas agroindustriales han tenido un destacado rol durante la pandemia, sosteniendo la actividad y garantizando el aprovisionamiento de alimentos a los mercados interno y externo, al tiempo que se protege la salud de los trabajadores.

Pero mirando hacia el futuro, y dado el complejo escenario que enfrentamos, la expectativa no es alentadora. Si queremos entonces consolidar una buena campaña agrícola 2020/21, con la agroindustria siendo protagonista en la salida de la crisis; pero especialmente si queremos alcanzar el potencial que la agroindustria posee para ser pilar de una estrategia de desarrollo nacional a mediano-largo plazo, es necesario un marco de políticas previsibles que estimule nuevas inversiones y las exportaciones.

En este sentido, y a la luz de la experiencia histórica, el comercio internacional es clave para el crecimiento y el desarrollo, especialmente para la salida de una situación como la que estamos atravesando. Es posible consolidar a la Argentina como líder en el comercio mundial de alimentos, y de otros bienes, servicios y tecnologías bio-basadas. Ello redundará en aumentos de producción y exportaciones, y en la creación de empleo y oportunidades en las distintas regiones del país.

Con este objetivo, se constituyó el Consejo Agroindustrial Argentino (CAA) y presenta la Estrategia de Reactivación Agroindustrial Exportadora, Inclusiva y Federal.

El CAA está conformado por más de 53 cámaras y entidades comprometidas con un desarrollo inclusivo y federal para Argentina, que representan a todas las cadenas agroalimentarias del país. En base a las proyecciones realizadas, para el año 2026 la propuesta generaría más de 500 mil nuevos puestos de trabajo en las distintas cadenas agroindustriales, y un incremento de casi 15 mil millones de dólares en exportaciones anuales, sobre la base de una mayor adopción tecnológica, conservando el ambiente y utilizando de manera eficiente los recursos naturales.

Para el cumplimiento del objetivo propuesto, nos hemos fijado las siguientes Metas:

- Impulsar la creación en el mediano plazo de 700 mil empleos adicionales en las distintas cadenas agroindustriales, para favorecer un desarrollo equilibrado a través de la generación de oportunidades de progreso y mejoras en la calidad de vida en todo el territorio nacional.
- Aumentar las exportaciones de bienes, servicios y tecnologías agroindustriales de calidad, mejorando el posicionamiento del país en las cadenas de valor regionales y mundiales, para que Argentina alcance los U$S 100 mil millones de exportaciones anuales.
- Asegurar la sustentabilidad ambiental de los sistemas de producción, procesamiento y exportación, a través de un uso eficiente de los recursos naturales y la conservación del ambiente, fomentando las buenas prácticas, la incorporación de nuevas tecnologías y una legislación basada en ciencia.

En suma, y más allá de las propuestas específicas, la estrategia presentada por el CAA expresa una visión común de todo el sector agroindustrial argentino, con base en el crecimiento de la producción, su industrialización y el aumento de las exportaciones, buscando consolidar un camino de desarrollo económico, sustentable y federal que nuestro país necesita para ofrecer un marco de inclusión a las nuevas generaciones. •

Elucubraciones sobre **justicialismo y el algodón**

Ing. Jorge E.
Vartparonián

Tengo la obligación de afirmar que me siento justicialista, la empresa que represento también, empezó sus actividades gracias a las gestiones del vicepresidente Hortensio Quijano, en la provincia de Corrientes en el año 1947.

A partir de alli, la teoría económica del justicialismo, que buscó la administración de las importaciones para que se beneficiaran todas las etapas de la gran cadena de valor del algodón, es para mí la más lógica y se basa en el respeto por la propiedad privada y el interés de toda la sociedad por el crecimiento económico, todo basado en una constitución de concepción Alberdiana con mayúscula.

Ahí está la gran cadena de valor del algodón, que en la Argentina bien administrada podría emplear a 2.000.000 de personas, desde la cosecha hasta la confección de prendas en el país.

Al Banco Central no le sobran divisas, y las pocas que hay no deben ser utilizadas para importar ropa.

No hay divisas para importar ropa, pero si las hay para importar maquinarias y repuestos, y que funcione la gran industria nacional. Los costos no deberían ser tan diferentes, medidos en dólares la calidad de la indumentaria nacional es buena. Hay muchísimos detalles que se pueden mejorar en esta cadena de valor, empezando por la productividad en el cultivo del algodón.

Hay nuevos cultivares, como el Guaraní, desarrollado por el INTA Saenz Peña, que alcanzan a las semillas brasileñas, en cantidad y calidad de fibra obtenida. Evidentemente, los impuestos son un problema, pero eso depende de la cantidad de personas que cobran planes, al bajar el desempleo eso también se solucionará.

Quien causo ese desempleo?. El justicialismo no, el seudo liberalismo, que benefició tal vez al sector financiero pero a costa de los sectores productivos nacionales con los intereses más altos del mundo.

Hay muchísimas cosas que se pueden mejorar aun en nuestro país, que atraviesa un momento especial, donde a veces corre peligro el principio mismo de la propiedad privada.

Hay muchos costos que se pueden mejorar, para poder producir y exportar más.

En algodón hay costos provocados por el picudo Algodonero, que se pueden disminuir, adoptando técnicas adecuadas y todo lo necesario para darle la atención que merece la lucha contra esta plaga.

Hay muchos otros costos que se deben mejorar en las distintas etapas textiles, además hay tecnologías modernas que se pueden incorporar para vender más tejidos de ese noble material el algodón.

La nanotecnología es la ciencia de incorporar partículas microscópicas al tejido, que pueda aguantar múltiples lavados y conferirle cualidades casi mágicas, como eliminar o disminuir la posibilidad de contagio con virus o bacterias de distintos tipos. En el Uruguay ya hay empresas utilizando estas tecnologías.

Existen maquinas que reducen enormemente la cantidad de mano de obra necesaria para confeccionar prendas.

Cada etapa del proceso de hilandería, tejeduría, tintorería, estampado y terminación, incorpora hoy tecnología nueva que reduce enormemente el consumo de repuestos, de energía o de otros costos y nos pone en un plano de igualdad con los países del Sudeste asiático, con la diferencia que nosotros ya tenemos la materia prima, a un costo razonable.

Evidentemente es necesario tener planes de promoción de inversiones para el interior del país, para que la gente no siga viniendo al gran Buenos Aires atiborrando los escasos recursos sanitarios de esa provincia.

Ya existe mucha experiencia positiva y negativa de promoción industrial en nuestras provincias del interior, por lo que no debería ser difícil elaborar nuevamente proyectos para atraer inversiones de empresas nuevas o existentes y crear decenas de miles nuevos empleos.

La emergencia de crear empleo y obtener recursos escasos como las divisas, me hace acordar de la década de los treinta, y la necesidad que tuvo la Argentina de firmar el tratado Roca-Runciman. Nuestra divisa en ese momento era la carne, y la que recibíamos era la libra esterlina. Los EE.UU nos exportaban de todo, y no teníamos los dólares para pagarlo, se hacía esperar a los proveedores norteamericanos para cobrar, porque no teníamos suficientes dólares.

Ahora podemos producir y exportar mucho mas algodón, además de la soja, con una adecuada planificación y un tipo de cambio adecuado.

Necesitamos una visión justicialista para que todas las etapas de la cadena de valor se puedan desarrollar igualitaria, eficiente y rentablemente.

Creo que el desafío para el futuro será de encontrar ese camino, donde la mayoría de los argentinos puedan soñar con encontrar trabajo honesto y contar con comida, vivienda, ropa y educación de excelencia para sus hijos, en seguridad y sin estar temiendo la pérdida de sus ahorros de la noche a la mañana. Para eso se vota cada cuatro años y es evidente que este gobierno justicialista debe poner atención en lograr esos objetivos, con el esfuerzo de todos nosotros. •

SANTANA TEXTILES®

WWW.SANTANATEXTILES.COM
Showroom Buenos Aires / Reconquista 1056 - piso 8 (1003) - Ciudad Autónoma de Bs As, Argentina
T.E./FAX: + 54 11 4516 6200 / info@santanatextiles.com

Competitividad de la producción algodonera argentina

Ing Agr. Marcelo
Polak

Varias son las fortalezas del cultivo de algodón en Argentina, la principal: una producción que se realiza sin subsidios y con uno de los costos de producción más bajos del mundo, la experiencia de más de 100 años de cultivo ininterrumpido, con grandes avances y algunos retrocesos; una rica historia de desarrollo e innovaciones, que incluye desarrollo de maquinarias, entre lo que se destacan inclusive varios modelos de cosechadoras, desarrollo de variedades, programas de manejo integrado de plagas, control biológico, proyectos de erradicación de plagas, integrar la producción con la industria, etc.

Llegando al final del 2020 con una epidemia mundial que está cambiando las reglas de juego de la economía global, el algodón en Argentina, desde lo estrictamente productivo concluye una campaña con una considerable superficie sembrada y rendimientos superiores al promedio histórico, que produjo suficiente fibra como para abastecer la industria textil nacional y tener un gran saldo exportable. Esta situación arroja una luz de esperanza hacia la recuperación, consolidación y crecimiento de este cultivo, que resulta la base de la cadena textil de gran importancia económica para el país y que pide a gritos oxigeno para poder sobrevivir.

Lote de algodón fuertemente atacado por picudo en la provincia del Chaco

Rastrojo de algodón sin destruir, meses después de la cosecha

A pesar del avance del picudo algodonero, Brasil y Argentina han logrado consolidarse como los mayores productores de algodón de Latinoamérica, los primeros intentos productivos "conviviendo" con la plaga no fueron muy exitosos, por lo que se vieron obligados a desplazar la zona de cultivo hacia zonas más áridas, aumentar la superficie de las unidades productivas, incorporar el paquete tecnológico disponible y contar con asesoramiento técnico especializado; de esta manera lograron durante algunos años desarrollar las nuevas áreas sin la presencia de la plaga, que al final terminó siguiéndolos, pero en ambientes más áridos y unidades productivas mayores, la plaga resulta más fácil de controlar y con un conjunto de medidas se ha mejorado la eficiencia productiva. Pero la ventaja de contar con variedades transgénicas resistentes a los lepidópteros que hubiesen permitido bajar notablemente la aplicación de insecticidas y tener un cultivo ambientalmente más amigable terminó diluyéndose, la presencia del picudo no da tregua y obliga recurrir a frecuentes aplicaciones de insecticidas que terminan afectando a la fauna benéfica y suelen ocasionar el resurgimiento de plagas secundarias. Estados Unidos que ha logrado erradicar la plaga puede hacer algodón casi sin aplicación de insecticidas.

Pero no es solo el picudo…, es un conjunto de circunstancia la que vuelve más competitivo al cultivo de algodón en Argentina, inclusive contribuyen factores externos, como la baja en el precio internacional de la soja y el aumento interno de los fletes.

Sabemos cómo fue avanzando el picudo en Sudamérica en general y en Argentina en particular, pero también hay casos menos conocidos en que la plaga retrocedió, conozco al menos dos ejemplos, uno cerca de Laguna Blanca en Formosa, en el año 1995 había lotes atacados por la plaga, que luego durante 1996 y 1997 dejaron de estarlo gracias a un gran despliegue de voluntades que retrasaron el avance de la plaga por más de una década hacia la principal zona de cultivo de Argentina. Otro caso, en la provincia de Corrientes, donde la producción de algodón era realizada por pequeños productores, la proliferación del picudo algodonero volvió inviable el cultivo, ya en 2010 la producción se desplomó completamente, sin embargo en 2012 un emprendimiento productivo realizó 50 hectáreas de algodón cerca de la localidad de Empedrado, pudo llegar a cosecha sin haber detectado ni un solo picudo en las más 30 trampas de feromonas que se habían instalado y tampoco se encontraron botones dañados por picudo durante todo el ciclo del cultivo, y esto se logró simplemente después de unas cuantas campañas que se dejó de sembrarse algodón en esa zona, o sea el picudo no puede establecerse sin la ayuda del hombre que es el que actúa sobre el ambiente para favorecer o dificultar la supervivencia de esta plaga que depende en Argentina exclusivamente del cultivo de algodón

Daño de oviposición

Daño de alimentación

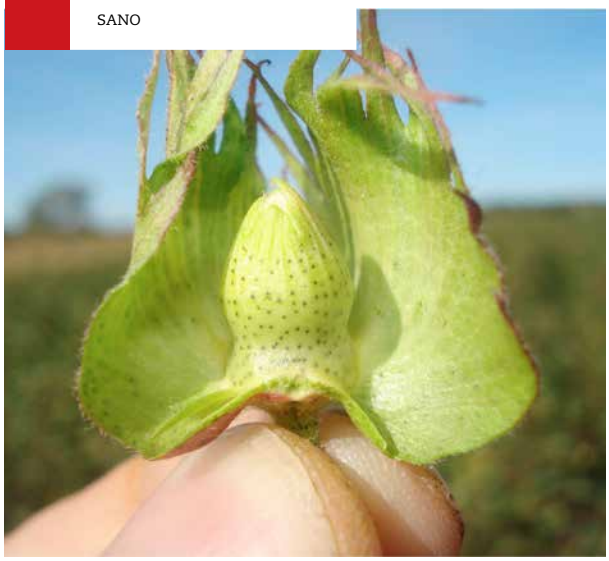
para reproducirse; y aunque puede y se alimenta de malváceas silvestres, estas no pueden sostener una población fértil y estable de la plaga. Aún sin picudos en esta zona el cultivo no pudo prosperar, ni volver a acercarse siquiera a la superficie que supo tener antes de la proliferación de esta plaga; la debilidad que se presentó aquí, así como en gran parte del Este de Chaco y Formosa es que se desmanteló el "clúster algodonero", no quedaron desmotadoras en funcionamiento, tampoco suficientes empresas que proporcionen servicios de siembra, pulverización y cosecha. Abandonar el cultivo en una zona puede hacerse rápidamente, retomarlo ya no es tan fácil, en Corrientes el "clúster algodonero" seguía funcionando a pocos kilómetros, pero transitando las dos primeras décadas del siglo XXI no existe aún un solo puente que comunique la provincia de Corrientes con la de Santa Fe. La infraestructura básica para potenciar las actividades productivas es aún inexistente en gran parte del país.

De igual manera, existe una complementariedad, no siempre suficientemente reconocida, entre la industria textil y la producción primaria de algodón, ambas se benefician mutuamente; si la producción primaria solo dependiera de la exportación, lograría al final precios aún más bajos de la que los productores pretenden; de igual manera en contextos económicos desfavorables, como los que se están presentando los últimos años, difícilmente la industria textil hubiese podido prosperar o sobrevivir si hubiese dependido de las importaciones de fibra.

La palabra que utiliza Michael Porter para describir esta situación es la de CLUSTER, un conjunto de empresas que compiten pero también colaboran, y facilitan el desarrollo de toda una serie de actividades que las vuelve más competitivas, este reconocido autor plantea, que lo que permite el desarrollo sostenible de los países es el surgimiento de los denominados clúster: conjunto de empresas concentradas geográficamente, pertenecientes al mismo sector y conectadas con redes de proveedores, clientes e instituciones, que establecen una dinámica competitiva entre ellas muy intensa que hace que se autoalimente el proceso de desarrollo de ventajas competitivas, la **productividad** y **competitividad** depende en gran medida de la ***Interdependencia*** y ***Complementariedad*** que pueda existir entre las empresas. Y en definitiva "la ventaja competitiva de un país termina reduciéndose a la capacidad para incitar a las empresas (locales o extranjeras) a utilizar el país como plataforma para llevar adelante sus actividades.

La fortaleza de una cadena está determinada por su eslabón más débil. En la cadena textil Argentina pocas veces en su historia todos los eslabones se encontraron fortalecidos simultáneamente, el eslabón más fuerte por merito propio o las circunstancias suele olvidarse que pertenece a una cadena; recupe-

Botón sano



Picudo adulto en botón floral

ra la memoria solo cuando se encuentra debilitado, es momento de buscar como alinearse y tirar de la cadena sin que esta rompa para retomar la senda del crecimientos sin contratiempos.

En cuanto al control eficiente del picudo algodonero; aún no está disponible ninguna variedad comercial que sea resistente a esta plaga, aunque tanto Brasil como Argentina hace años hacen anuncios sobre avances que parecen indicar que en algún momento estas variedades podrían estar disponibles comercialmente para los productores. Por lo tanto y hasta que al final estas promesas se concreten; lo que está disponible es la experiencia sobre manejo y erradicación completa de esta plaga; se sabe por ejemplo que los picudos que ingresan a un lote de algodón no son capaces de producir daño económico; pero si su prolífica descendencia, que suele aumentar exponencialmente a medida que se apilan las generaciones, por lo tanto la estrategia a seguir es:

- Evitar o al menos retrasar el ingreso de los picudos colonizadores a los lotes de algodón, para de esta manera disminuir el número de generaciones que estos puedan completar en un ciclo del cultivo.

- ***Instalar trampas de feromonas:*** rodeando los lotes que se van a destinar a la siembra, unos 60 días antes de la misma, con lo que se puede detectar antes de tiempo los lugares donde la población de picudo a logrado sobrevivir al invierno. Hay una gran ventaja de contar con esta información de manera anticipada, ya que los picudos que salen del invierno no son muy móviles, con las pocas reservas que les quedan solo pueden desplazarse unos pocos metros, esta primera generación se la suele denominar suicida, ya que si no encuentran botones florales de algodón disponibles, terminan muriendo, por tal motivo siempre se insiste en la importancia de la destrucción de los rastrojos y evitar que queden lotes abandonados. Pero la población de picudo se termina adaptando a cada nueva zona que invade y emerge

de la diapausa (estado de inmovilidad que permite sobrevivir al frío y a la falta de alimento) de manera escalonada, debido a esta variable, la intensidad de los ataques varía de un año a otro, y suele presentar diferencias aún en lotes cercanos, agravándose los ataques cuando en una zona predomine una alta dispersión en las fechas de siembra.

De los muy pocos picudos que suelen sobrevivir al invierno, es suficiente, con que solo uno logre encontrar un botón floral con el que alimentarse, para que emita una poderosa feromona (mensajeros químicos) que atraen a otros picudos hacia una fuente segura de alimento y reproducción; de hecho, el éxito de los picudos como plaga, se basa en cómo utilizan esta vital información, gracias a estos mensajeros químicos la búsqueda de alimento y posibilidad de reproducción de los picudos que emergen más tarde ya no se realiza al azar. De igual manera, **el éxito del hombre sobre el picudo,** solo se ha logrado después de que se sintetizara químicamente esta feromona, que se utiliza para detectar antes de la siembra los lugares donde la tasa de supervivencia de los picudos es elevada, en conjunto con aplicaciones de insecticidas eficientes a permitido mantener a raya a esta plaga e inclusive erradicarla.

Oras actividades tienen que ver con prácticas culturales, como la rotación de cultivos, que algunos productores ya lo tienen incorporado como una práctica habitual y sirve para conservar la fertilidad del suelo y disminuir la incidencia, no solo del picudo sino de otras plagas. El aumento del tamaño de los lotes no solo facilitan las tareas mecanizadas, sino que además por su bajo índice de perímetro por hectárea, facilitan también el manejo del picudo, ya que se pueden realizar numerosas aplicaciones de bordes que matan a la mayoría de los picudos que intentan comenzar la invasión, a un costo promedio por hectárea inversamente proporcional al tamaño de los lotes.

Otras variables en juego dependen del uso de semillas certificadas, en el que esté garantizada la pureza varietal, y altos porcentajes de emergencia y energía germinativa, para lograr lotes más uniformes y disminuir la presencia de plantas con diferente grado de desarrollo. También es clave la elección y preparación de los lotes, que permitan al cultivo llegar a la cosecha en el menor tiempo posible, la elección de la variedad (cuanto más corto es el ciclo, hay mayor chances de llegar a cosecha sin pérdidas de producción por picudo); a partir de esta campaña al fin están disponibles una mayor oferta de variedades, algunas con un ciclo de siembra a cosecha notablemente rápido, como es el caso de la variedad Guaraní INTA, que podría ser una solución cuando por cuestiones climáticas no se puede evitar las siembras tardías. •

Trampa picudo

Visítenos en

www.fita.com.ar

Av. de Mayo 1147 / 1157 - 4º Piso - (C1085ABB)

Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina

Tel.: (+5411) 7090-1020

e-mail: fita@fita.com.ar

El desenvolvimiento de la economía en 2019 con relación a los principales granos producidos: **trigo y maíz** y las oleaginosas: **soja y girasol**

Dr. Raúl González
Arcelus

- **Su probable baja para el año 2020 por la falta de lluvias adecuadas y oportunas.**
- **La importancia del sector agroindustrial local y los del exterior.**
- **China como mayor demandante de capitales en el mundo ha dejado ser el mayor deudor de EE.UU. quien ahora se provee de la Unión Europea.**
- **El gran consumo de China sustentado en su clase media y en 2019 ha pasado a ser el mayor exportador del mundo.**
- **El cambio climático y sus problemas a solucionar.**
- **La importancia de la agroindustria local y del exterior y los terribles efectos del "coronavirus" a nivel local y mundial.**
- **La hidrovía del Paraná-Paraguay y la renovación de su concesión en 2021.**
- **Incorporación de un nuevo puerto. Su extensión al norte de Santa Fe con sus efectos positivos.**
- **El dólar a nivel mundial en julio de 2020 y sus posibles efectos.**

Resulta por demás interesante analizar el desenvolvimiento de la economía durante el año 2019 por las performances logradas con el trigo en primer lugar, así como la soja que tuvo también una situación brillante como aquel, destacándose fundamentalmente el maíz, que fue récord, acompañándose con una actuación razonable del girasol, constituyendo para el sector un año agrícola muy destacado. Lamentablemente, el ejercicio agropecuario 2019/2020 mostraba una intención de siembra de trigo muy interesante, pero a esta altura del año, ya se puede señalar que la producción res-

pecto del ciclo anterior ha de bajar bastante, por la falta de lluvias adecuadas, salvándose el sudeste de la provincia de Buenos Aires, pero se espera una corriente de "la Niña" con poca humedad para el resto del período, conforme las últimas informaciones climáticas, justo ahora en la finalización del tercer trimestre, donde los valores de la soja en los mercados internacionales han mostrado una recuperación interesante para el valor de la soja por encima de los U$S 230 la tonelada.

Sin lugar a dudas, el sector agroindustrial debe desarrollarse cada día más y llegar al consumidor local y al del exterior con un producto de calidad alta y precio accesible y en la velocidad del cambio está su avance, ejemplo de ello es que hasta los propios "farmers" en EE.UU. se han venido transformando en hombres de negocios, buscando siempre el aumento de la productividad.

Un tema interesante de destacar, es que en el curso de 2019 China se ha constituido en el mayor demandante de capitales del mundo y el flujo de éstos se dirige ahora a la República Popular, que se ha convertido en la mayor demandante del Siglo XXI, con la apertura de su mercado bursátil durante el 2019, emitiendo bonos soberanos por U$S 1,5 billones.

En el mismo orden de ideas, el máximo país poblado del mundo, ha dejado de ser el mayor acreedor externo de los EE.UU., lugar que ocupa ahora Japón como nuevo y principal acreedor del Tesoro y continua su crecimiento en función de su consumo interno, donde la demanda doméstica en un 98 % es individual, de allí que sus importaciones crecen mucho más que las exportaciones y que, en los próximos 15 años, se prevea importar U$S 40 billones, de los cuales serían U$S 30 en bienes físicos y alrededor de U$S 10 en servicios, motivo por el cual, es un mercado al que hay que prestarle suma atención, por cuanto somos un país al que cada vez le exportamos en forma más creciente.

Cabe recordar que EE.UU. recibió en el 2019 más de U$S 11 billones de buena parte del mundo, siendo las mayores aportes de la Unión Europea – una mitad –, fundamentalmente de Alemania.

El nivel de consumo fundamental de China durante la actualidad, se sustenta en la capacidad de consumo de la nueva clase media, de 440 millones de personas, que tienen ingresos muy comparables con los norteamericanos, que, como sabemos, oscilan entre los U$S 35.000 a U$S 45.000 en el año, sumas que vienen creciendo hasta ahora paulatinamente.

Otro aspecto a tener en cuenta, es que el gran país asiático ha modificado su posición en las cadenas globales de producción en los últimos 10 años, para llegar a convertirse en el 2019 en el

primer exportador, pero para ello, no debemos olvidar que ese crecimiento se ha debido al comercio intraregional en Asia, sobre todo a su vínculo con las naciones que integran el sudeste asiático o ASEAN, constituyéndose en estos momentos en el principal socio comercial de 144 países en todo el mundo, situación que en nuestro país se viene acrecentando año tras año, con diferentes tipos de exportaciones (carnes vacunas, de cerdos y otros productos de producción nacional cuya enumeración excede el marco de estas notas).

No pasa desapercibido, que uno de los problemas más graves que sigue preocupando al mundo, es encontrar la solución del cambio climático y al respecto, China es uno de los más representativos de la emisión de dióxido de carbono (CO2), atento que en el 2018 duplicó al resto del mundo y representó el 25 % del total del mundo, constituyéndose en el principal emisor.

Pero desde el 2012/2013, donde asumieron las actuales autoridades del Partido Gobernante, ha logrado reducir en más del 40 % su intensidad energética por unidad de producto en un 40 % al 45 % entre el 2005 y 2020, previéndose mantener el ritmo en la próxima década de dicha reducción, en tanto en ese papel benéfico continúan Canadá y EE.UU.

Sin lugar a dudas, el panorama que se está viviendo en muchos lugares del planeta es preocupante, donde el planeta tierra se muestra más caliente, presentando problemas devastadores como los incendios de California en EE.UU. en el 2018, a los que le siguieron en 2019 en otros lugares, como los ocurridos en Australia que causaron enormes pérdidas en su economía, las inundaciones de Venecia (Italia), etc.

Sin dudas, se lucha por el reemplazo del consumo de los combustibles fósiles derivados del petróleo por biocombustibles, así como la sustitución del carbón por el – shale gas – gas natural importado de EE.UU y por la energía eléctrica, de allí el crecimiento de los autos eléctricos en su producción mundial.

No se puede dejar de señalar, que la agroindustria en el país, constituye el núcleo de la economía global la que en principio se contraería en alrededor de un 3 % en el 2020 como una consecuencia directa de la pandemia del "coronavirus" que se iniciara en China al finalizar el año 2019 y el cierre forzoso de numerosas actividades productivas, pero la realidad hoy está demostrada que la demanda de alimentos se ha visto fortalecida, por tratarse de productos esenciales o básicos, que todo el mundo trató de cubrirse por ser bienes alimenticios y en consecuencia, la producción agroalimentaria fue objeto de respaldo por las naciones, entre otras cosas por ser más baratos que los vinos, etc. y en consecuencia, se puede decir que el mercado global de agroalimentos se ha expandido logrando un ascenso histórico.

En cuanto se refiere con los cultivos en nuestro país el ciclo 2018/2019 ha permitido entronizar al maíz por sobre la soja, pasando a ser el "cultivo estrella", atento que los 55 millones de toneladas representaron un 10 % más que la soja que fue de 50 millones de toneladas, pudiéndose observar, que con excepción del ciclo 2017/2018 desde el 2014/2015 hasta el 2018/2019 la superficie sembrada con maíz y producción ha venido creciendo.

Para finalizar este breve análisis, merece destacarse en la Hidrovía del Paraná – Paraguay, la inauguración de un nuevo puerto en el país, localizado en Timbúes, Santa Fe, perteneciente a la terminal de la Asociación de Cooperativas Argentinas "ACA", con lo que se completa un total de 23 puertos en el país, augurándoles éxito en su gestión, dejando como broche final, que la Hidrovía Paraná – Paraguay, verdadera autopista fluvial fundamental para la Argentina, tiene previsto renovar su concesión en abril de 2021, en que ella vence, cuyo manejo ya lleva 25 años; vía navegable por la que se transporta el 80 % de la producción agroindustrial y que según las últimas informaciones se extenderá en su recorrido hacia el norte de Santa Fe y sería controlada por una sociedad estatal conformada por el Estado Nacional que tendría el 51 % y el resto se repartiría entre siete provincias en partes iguales: Buenos Aires, Santa Fe, Entre Ríos, Corrientes, Chaco, Formosa y Misiones y se extendería hacia el norte de Santa Fe, cubriendo también el puerto de Barranqueras en el Chaco, e incluso al alto Paraná, integrando a Misiones, que actualmente está fuera de la Hidrovía, esperando que también pueda cubrir otros puertos importante como el de Reconquista

BKV

Bazet • Krause • Varone • Chardon

contadores públicos

Montevideo 1012 – Piso 4º - (C1019ABV) – Buenos Aires – Argentina
Tel: (54 11) 5235-3246/5236-7006 –Fax: (54 11) 5236-7005
pchardon@bkv.com.ar - www.bkv.com.ar

en el norte de Santa Fe, facilitando el crecimiento de esas zonas, esperándose que la renovación, se constituya en una verdadera revolución para la agroindustria del país, afianzando su futuro que no debe detenerse en su crecimiento.

En los momentos en que se transitaba la mitad de julio de 2020, se observaba una gran debilidad del dólar a nivel mundial y continúan siendo negativas las tasas de interés en buena parte del mundo, circunstancias que constituye una combinación de hechos que serían favorables para los países en vía de desarrollo, como acontece con nuestro país, por cuanto la citada circunstancia, se notaba en el nivel de los precios de las materias primas que exportamos al mundo entero.

En efecto, aunque pueda aparecer como extraño, con un dólar blue en torno de los $ 132.-, el valor de esa moneda se encuentra en el menor nivel desde 2018, observándose en estos últimos dos trimestres, una caída del casi 9 % frente a una canasta de monedas en las que sobresalen el euro y el yen.

Sin lugar a dudas, un dólar débil en el mundo augura un elevado nivel de precios de las materias primas que nuestro país exporta a los diferentes mercados del mundo, observándose que su debilidad se produce en un escenario actual de alta emisión monetaria y en el momento en que el déficit fiscal, pasa a crecer fuertemente, observándose en muchos mercados altos precios en los metales preciosos, granos, carnes y cobre y una recuperación del precio del petróleo que hubo de sufrir una fuerte baja en este año 2020.

Realmente, parece avanzar un nuevo ciclo que viene detrás de más de 10 años, donde el dólar se destacó por su fortaleza y ello, podría representar una mejoría para los mercados emergentes, de manera que el mejor precio de los commodities, permitirán una recuperación de los países como el nuestro y ello puede llegar a facilitar su entendimiento en la negociación con el Fondo Monetario Internacional y porque no, un mejoramiento de Vaca Muerta, con el aumento del precio del crudo y con ello se facilitaría su comportamiento futuro que puede resultar trascendente. •

Buenos Aires, 20 de agosto 2020

ArgenCotton S.A.

AGENTES ALGODONEROS
EXPORTACIÓN - IMPORTACIÓN

REPRESENTANTES EN ARGENTINA DE:

REINHART
SINCE 1788

COM NEGOCE

1849 ECOM

R1 INTERNATIONAL
serve • grow • prosper

25 de Mayo 611 - 1º 4 CP C1002ABM - Buenos Aires - Argentina

Tel.:00 54 11 43129161 / Fax: 00 54 11 4313 7089 / Email: info@argencotton.com.ar

Las **tecnologías digitales** y la cadena algodonera

Ing. Agr. Luis **Casas***

* *Gerente Técnico Fundación MasValor / Esp. Agronegocios y Alimentos (UBA) / Esp. Taxonomía de Suelos (INTA-MAG) / Gestión Ambiental (UNNE).*

Álgodón y algo más

Las cadenas productivas pueden atravesar momentos de gloria y otros de erosión permanente, no pudiendo equilibrar las oscilaciones del mercado y de sus actores involucrados.

Esta característica afortunadamente está cambiando gracias a un actor nuevo en las cadenas agrícolas: la tecnología asociadas a las IT *(Información Technology)*.

La agricultura moderna nos exige un cambio de paradigmas, para sostener una actividad económica que significa la base de la alimentación y la protección de la humanidad (alimentos y vestidos).

La producción algodonera, generadora del producto textil que nos viste (moda/trabajo) y protege (salud), siempre estuvo asociada al uso intensivo del suelo, con bajos retornos en materia de carbono orgánico, productores en continuo retroceso económico, concentración de la industria y alta volatilidad de los precios del mercado nacional.

Muchos factores intervienen en la ocurrencia del universo arriba descripto, entre ellos podemos agrupar fundamentalmente los climáticos, los agronómicos y los comerciales.

Estos factores son atravesados por el componente de la "gestión", específicamente la comercial, la cual hace la diferencia al momento de captar el mayor valor del mercado.

Utilizando las nuevas tecnologías digitales "Agtech 4.0" se podrá reducir la brecha entre la gestión y el mayor valor del mercado, siempre y cuando, su incorporación sea gradual y exista un sistema de mejoramiento continuo con adopción generalizada.

Cotton Tech 4.0

Este proyecto deriva de la "cuarta revolución industrial", originada por el impacto de las tecnologías digitales y el procesamiento de datos, caracterizada por la incorporación de la inteligencia artificial, bigdata, IoT (Internet de las Cosas) y la robótica.

Sus principales premisas son: Incorporar las tecnologías digitales a la gestión de la producción algodonera, integrando las prácticas agronómicas, procesos industriales y la gestión comercial de la producción; proveer al sector gubernamental un tablero de control con diferentes indicadores de la producción algodonera (proyecciones, informes fenológicos, prácticas sanitarias, márgenes brutos, costos, etc.); originar información para la implementación de un mercado algodonero de futuros; y definitivamente: incrementar rentabilidad por hectárea, con base en incrementos de la calidad.

Los objetivos específicos se agrupan en: determinar biomas algodoneros (inter-relación suelo, clima, agua, variedad y manejo agronómico), mejorar control de plagas y enfermedades, determinar anticipadamente rendimientos y calidad, aportar herramienta objetiva para seguros agrícolas y aplicar trazabilidad en tiempo real, para certificaciones de sustentabilidad ambiental.

Las AgTechs son herramientas estratégicas para el sector

La estrategia es una disciplina que está adquiriendo cada vez mayor importancia en el pensamiento comercial y económico. A este respecto, Porter (2002) señala que una estrategia competitiva es una combinación de metas que buscan las empresas y políticas que permitan alcanzarlas. El desarrollo de estrategias para la formación de cadenas virtuosas, debe incluir metodologías exitosas utilizadas y reportadas *(Meyer& Harmes, 2005)*, tanto en Argentina como en el resto del mundo.

La parte más delicada se refiere a la competencia intensa que existe entre empresas del mismo tipo o que atienden al mismo mercado *(Pacheco, 2004, p. 697)*. Ante esta imposibilidad de control por parte de la cadena, debería solucionarse considerando la estrategia tecnológica.

Es decir, para competir con calidad y eficiencia todas las empresas deben actuar hacia adentro tecnológicamente, es una necesidad tanto de los empresarios como las instituciones públicas, por entender que la base de la competitividad se encuentra dentro de las mismas organizaciones.

Las tecnologías digitales, basadas en sistemas de información geográficos, sensores remotos, dispositivos de campo (drones, sensores localizados, ERP, etc.), son consideradas herramientas estratégicas para la cadena algodonera, no accesorias o inaplicables.

Los códigos abiertos, son la base para el crecimiento

En la jerga informática, se expresa como de "código abierto", aquel desarrollo base que se expone libremente, sin condicionantes comerciales, son de libre acceso. De esta forma miles de usuarios van utilizando y perfeccionando la plataforma estructural.

Bajo esta lógica los diferentes eslabones de la cadena algodonera, deberemos trabajar, poniendo los códigos abiertos sobre la mesa, para reconfigurarlos, mejorarlos y simplificarlos, mediante las nuevas tecnologías y las nuevas generaciones.

Desafíos en marcha

Con el fin de poder darle seguimiento a este trabajo será menester realizar investigaciones causales y correlacionales, con toda la información disponible en las instituciones de investigación, o proporcionada por productores tecnificados y/o ejecutivos institucionales de la cadena algodonera.

Las aplicaciones informáticas y de comunicación surgirán inmediatamente, puesto que los datos existen, pero están dispersos y sumidos, el desafío es poder visibilizarlos en forma de información útil para toda la cadena algodonera, democratizarlos, para el incremento sostenible de la rentabilidad y la IT es la herramienta que nos permitirá convergerla.

Para tenerlo en cuenta, un nuevo actor irrumpió en el sector: es transversal, holístico, disruptivo, transparente, facilitador, previsible, rentable y democrático…y llegó para quedarse. •

Nuevas **ofertas formativas** en el sector textil

Ing. Patricia
Marino
DIRECTORA CARRERA
DE POSGRADO UTN-FRBA
RESPONSABLE ACADÉMICA
DIPLOMATURA TEXTIL UNSAM

En los últimos años en el sector textil-indumentaria se han desarrollado numerosas innovaciones de productos y procesos que han revalorizado no solo el material textil, sino que también han abierto grandes oportunidades a las empresas sin importar su tamaño y han fomentado un empleo cada vez más calificado.

El sector textil en la Argentina es la cadena agroindustrial más larga, compleja y de mayor valor agregado del país basada fundamentalmente en el procesamiento del algodón, conformando un sector integrado en todos sus eslabones desde la fibra hasta la prenda terminada, conformando una cadena agroindustrial compleja con alta ocupación de mano de obra directa e indirecta (es el segundo empleador de mano de obra del sector manufacturero).

En contraposición a las grandes inversiones en nuevas tecnologías productivas, la oferta formativa para la actualización de los RRHH es muy escasa encontrándose la mayor carencia formativa en los mandos medios.

En tal sentido se destacan dos iniciativas que se han puesto en marcha este año y se orientan a cubrir en alguna medida el déficit señalado:

- Diplomatura en "Procesos Textiles de Tejeduría" a partir de un proyecto entre la Fundación Protejer, el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y la Universidad Nacional de General San Martín (UNSAM).
- Carrera de posgrado en "Gestión de la Innovación en Empresas Textiles y de la Moda" en el ámbito de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN), Facultad Regional Buenos Aires.

Diplomatura en Procesos Textiles de Tejeduría

La Fundación Protejer y el BID lanzaron un programa de cooperación técnica ***"Desarrollo del capital humano para mejorar la competitividad de la industria textil en Argentina"*** (AR-T1223) cuyo objetivo es mejorar la competitividad de la industria textil y aumentar la calidad de los empleos en el sector a través del desarrollo de habilidades en la fuerza laboral. En particular, se está trabajando en la adaptación de las habilidades de los trabajadores a los cambios tecnológicos acelerados que se producen en la economía como resultado de la cuarta revolución industrial. Como primera etapa se conformó una diplomatura orientada a los procesos de tejeduría en el ámbito de la UNSAM.

Está en marcha así mismo una encuesta sectorial para recabar información sobre dificultades en la formación de su personal así como detectar perfiles profesionales faltantes. De esta manera será posible diseñar formaciones específicas alineadas con las necesidades del sector productivo que contribuya a cerrar la brecha de habilidades en el sector. Esta actividad cuenta con el apoyo de un fondo de la República de Corea en el BID y fue impulsada por el Presidente de la Fundación Protejer Sr. Yeal Kim.

Las capacitaciones se han incorporado a la oferta académica

de posgrado de la Universidad Nacional de General San Martín (UNSAM) bajo la forma de una Diplomatura destinada a personas con secundario completo y una duración de cuatro meses. Las especialidades se orientan a procesos de tejeduría de calada, de punto circular y de punto rectilíneo. En el Cuadro I es posible observar la distribución de materias, los alumnos deben optar por una especialidad de acuerdo al tipo de proceso de tejeduría, siendo el resto de las materias parte de un tronco común.

Si bien la formación tiene contemplada una actividad práctica bajo la modalidad "learning Factory" que se lleva a cabo en empresas del sector, durante este año ante la emergencia, se ha lanzado la formación en modalidad virtual contando con alrededor de 100 cursantes de todo el país. Los alumnos cuentan con una beca cubierta por el proyecto.

Cuadro I: Materias que conforman la Diplomatura en Procesos Textiles de Tejeduría.

	Total Horas
Principios de organización industrial	12
Conceptos de higiene y seguridad industrial	6
Manejo de RRHH	6
Elementos de electrónica y automación en máquinas textiles	30
Características de la cadena de valor textil	24
Operación de máquinas de tejido de punto circular	48
Operación de máquinas de tejido de punto rectilíneo	
Operación de máquinas de tejido de calada	
Calidad de producto textil	12
Total	**138**

Carrera de posgrado en la UTN

Mediante la Ordenanza 1654 del Rectorado de la Universidad Tecnológica Nacional (UTN) y con el reconocimiento del Ministerio de Educación de la Nación se creó la carrera de especialización ***"Gestión de la Innovación en empresas Textiles y de la Moda".***

El título a otorgar es ***Especialista en Gestión de la Innovación en Empresas Textiles y de la Moda.***

Pueden cursar profesionales universitarios con carreras de 4 o más años en: ingeniería, licenciaturas, economía, diseño, arquitectura.

La carrera tiene una duración de 374 horas a cursar en 4 cuatrimestres y se basa en tres ejes conceptuales claves para la empresa del siglo XXI. Ellos son aspectos basados en la innovación, la gestión y la sustentabilidad.

Las asignaturas vinculadas a la innovación abordan la temática desde los nuevos materiales textiles (nanotecnología, microelectrónica, biotecnología, tratamientos en fibras naturales, etc.), nuevas funcionalidades tales como equipos de protección personal, textiles para la construcción, para aplicaciones médicas, el transporte, etc.

Un aspecto considerado de gran importancia en la innovación sectorial es el diseño ya que tiene una dinámica clave tanto para las empresas más grandes como para las volcadas al diseño de autor y los jóvenes diseñadores emprendedores, de igual manera se incluyen temas como estrategias de marketing, desarrollo de marca y la comunicación en el siglo XXI.

El eje de la gestión brinda al alumno experiencias de buenas prácticas y herramientas de análisis que ayudan a desarrollar empresas competitivas así como gestionar nuevos emprendimientos, con una mirada global del sector textil-indumentaria así como en nuestro país.

El eje de la sustentabilidad es abordado conceptualmente de manera transversal vinculado a todas las actividades de la empresa desde la gestión, la producción, el desarrollo de nuevos productos y la relación con la sociedad. Una asignatura específica contempla conceptos de la economía circular, el ecodiseño así como temas vinculados a la informalidad laboral.

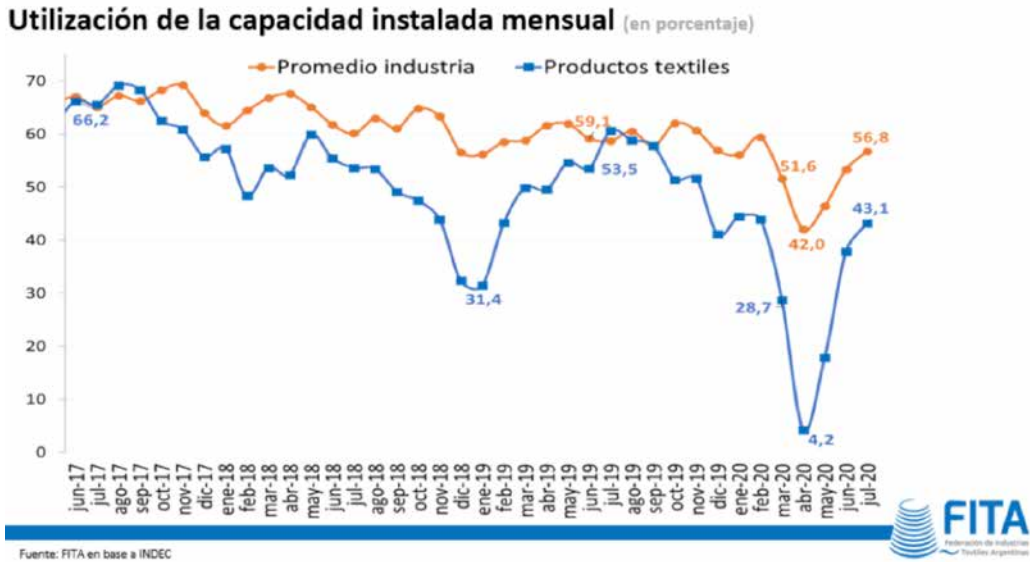
Durante la cursada se organizan webinarios con expertos nacionales e internacionales

La carrera comenzó la actividad académica en el segundo cuatrimestre 2020 bajo la modalidad virtual atento a las directivas de educación vigentes por la pandemia. Puede obtenerse más información en *www.frba.utn.edu.ar/posgrado/especializaciones/*. •

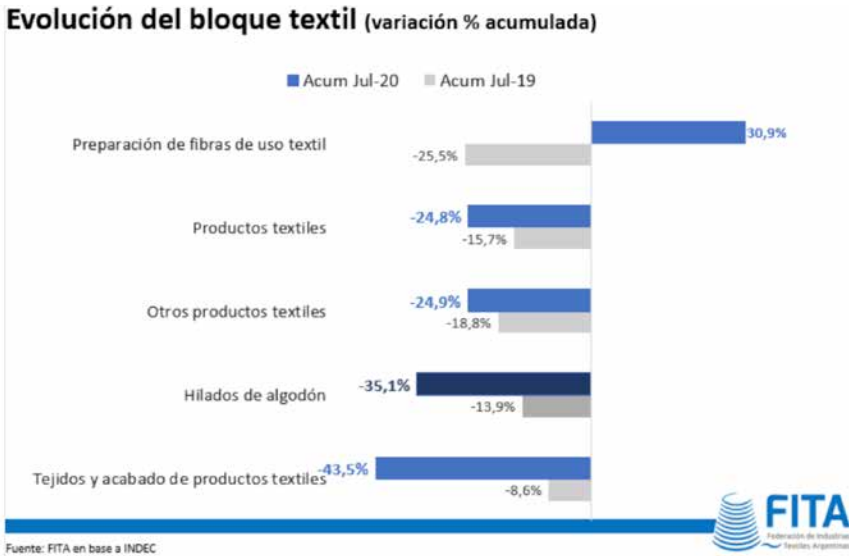
Coyuntura **textil**

El sector textil atraviesa una coyuntura muy compleja, al impacto de la pandemia que ha afectado a la economía mundial, se le suma los efectos de la crisis económica que se vivía previamente en el país y que había afectado duramente al sector. Recordemos que el 2019 cerró con una caída acumulada de casi el 6%, si se lo compara con inicios de 2016 la caída ronda el 30%.

En ese contexto de destrucción de casi un tercio de la producción textil, llegó la pandemia marcando un mínimo histórico de 4,2% en la utilización de la capacidad instalada del sector en abril de este año, debido al cierre de las plantas por la cuarentena. En julio recién se logró recuperar los niveles de utilización de prepandemia, que apenas supera el 40% de la capacidad instalada, muy por debajo del promedio industrial (-13,7 p.p.).

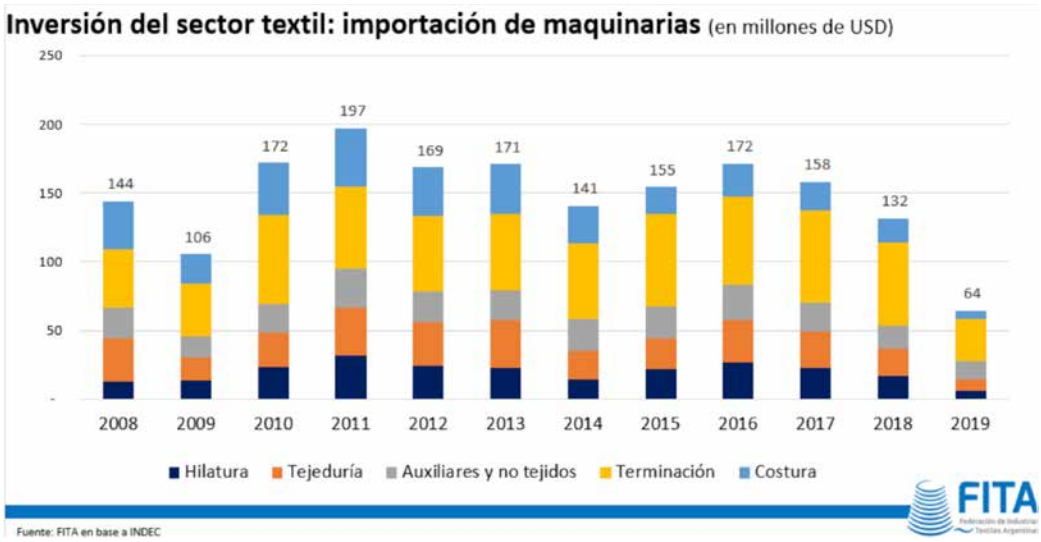


Lo que se refleja en la caída acumulada de casi un 25% de la producción textil a julio de 2020. Cuando observa el desempeño al interior del sector, se ve que el único rubro que creció este año fue la preparación de fibras de uso textil (+30,9% acum. a julio 2020), sin embargo, cabe destacar que era el sector que más había caído el año pasado (-25,5% acum. a julio 2019).



Esta situación repercutió gravemente en la generación de empleo de toda la cadena textil, cuya participación sobre el empleo industrial era de 9,3% en el VI Trimestre de 2015 y que fue descendiendo hasta llegar a 8% en el VI trimestre 2019, con la pérdida de más de 30 mil empleos registrados.

Consideramos que la crítica situación hasta aquí descripta no se trata de falta de competitividad del sector textil, el cual a pesar de la caída en la demanda y en la producción, continuó invirtiendo en maquinaria con tecnología moderna, que permite sostener niveles de productividad, mejorar los procesos y avanzar en una producción más sustentable.



Salvo en 2019, donde la crisis del sector y contexto económico del país no propiciaron la inversión, el sector mantuvo e incluso incrementó su inversión respecto de 2014, el último año cuyo valor bruto de producción (en términos reales) aumentó.

Desde nuestro punto de vista, el país se enfrenta a un problema de competitividad sistémica, mucho más vinculado al entorno en el que operan las empresas que a lo que sucede al interior de las mismas.

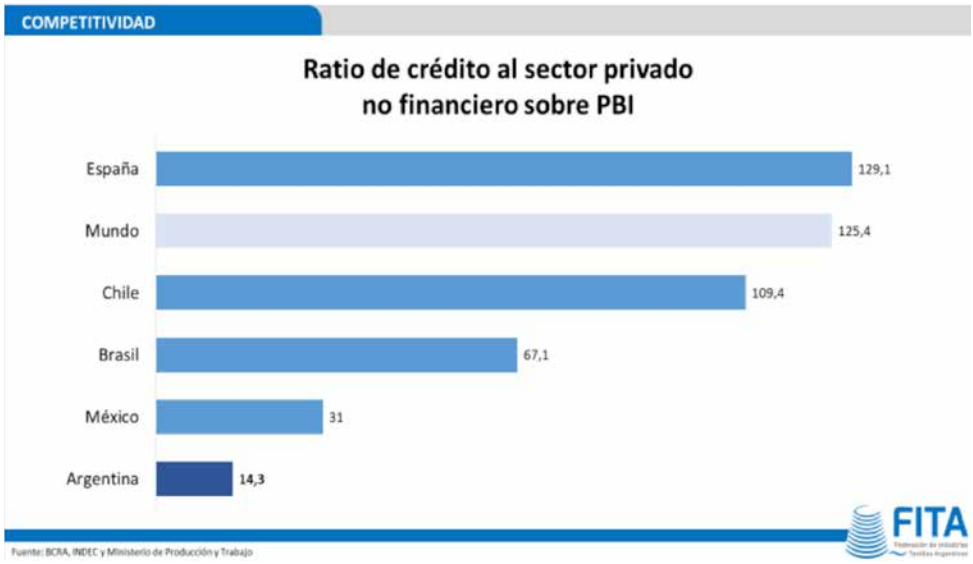
Según el Reporte de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, Argentina se encuentra en el puesto 57º sobre 140 países analizados, pero en el componente de entorno macroeconómico, ocupamos el puesto 136º de 140. Esto nos indica que los problemas de competitividad que enfrentamos son mucho más estructurales y exceden en muchos casos las cuestiones puntuales del sector textil.

Papelera TANGO S.A.

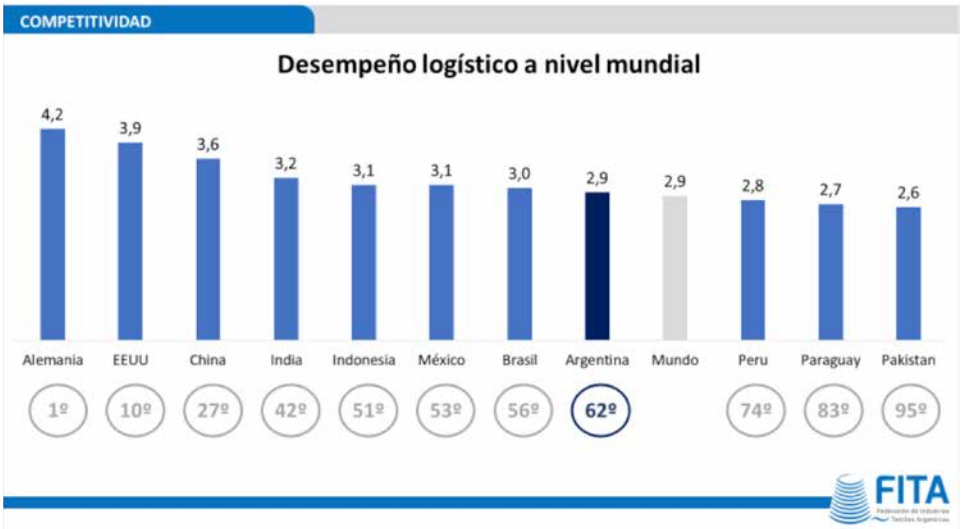
Papel Especial para Muestras de Fibra de Algodón
Hilo de Algodón Amarillo - Sellos Numeradores
Tinta Indeleble - Almohadillas - Anilina
Papeles de Embalaje
Bobinas y Resmas - Rollos de Cartón Corrugado
Cajas - Hilo - Cinta Adhesiva
Rollos de Film Strech - Papel Sulfito Seda

Alvarado 2358 - Ciudad Autónoma de Buenos Aires
Buenos Aires - Argentina - C.P.A. C1290AAJ
ramonaraujo@papeleratango.com.ar

Tel. +5411 4781-9180
Tel. +5411 4786-4951
+54911 4914-5602

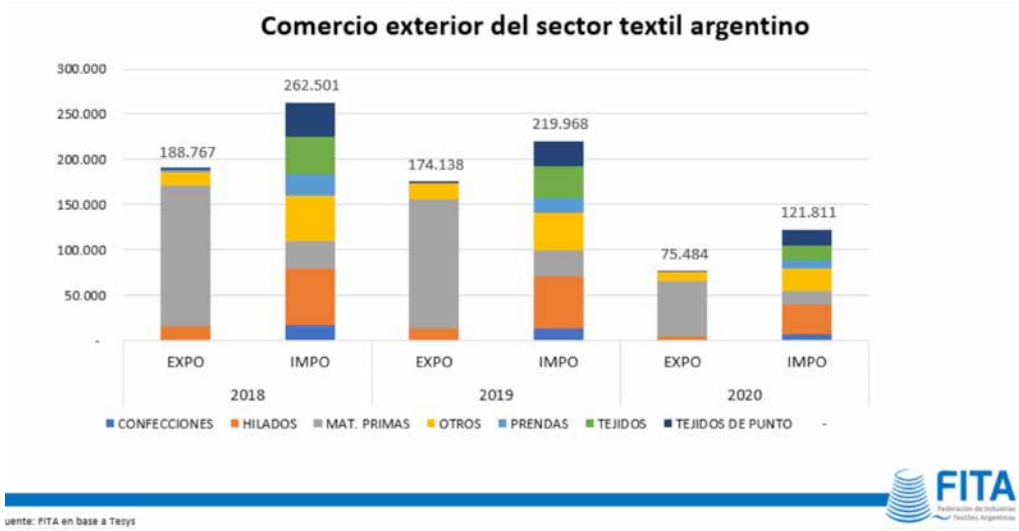


El financiamiento en Argentina es muy bajo: el crédito al sector privado no financiero apenas supera el 14% del PBI (mientras que el promedio mundial es 125%) y solo un monto equivalente al 6% del PBI es prestado a empresas para actividades productivas. Además, este financiamiento es caro y complicado de acceder.



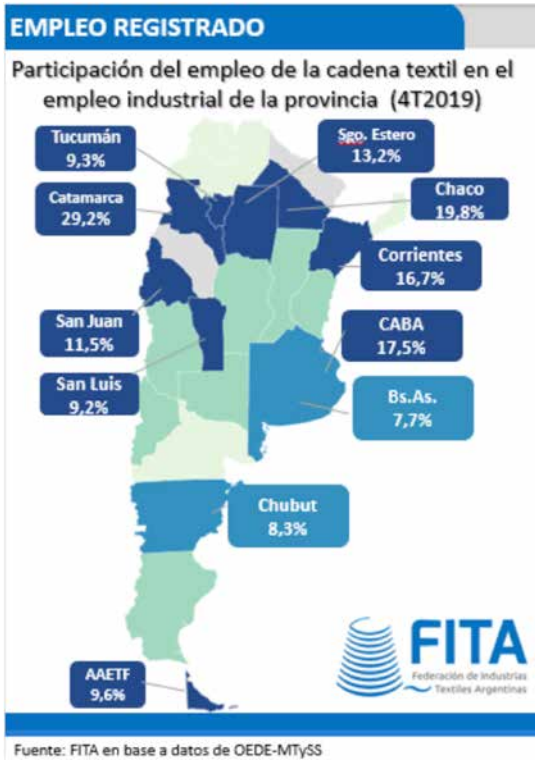
La cuestión logística también es muy cara en nuestro país. Los costos de exportación de un container que enfrentamos son un 15% más altos que en el promedio mundial, y casi el doble del costo chileno.

En este contexto y sumado a la situación crítica del sector, no es de sorprender que el comercio exterior del sector haya disminuido su volumen.



No obstante, toda crisis genera oportunidades. Por lo que es el momento preciso de trabajar sobre las falencias competitivas mencionadas, y en ese sentido tenemos la esperanza de que sean impulsadas las medidas necesarias por el actual gobierno en materia de financiamiento y estímulo de las exportaciones.

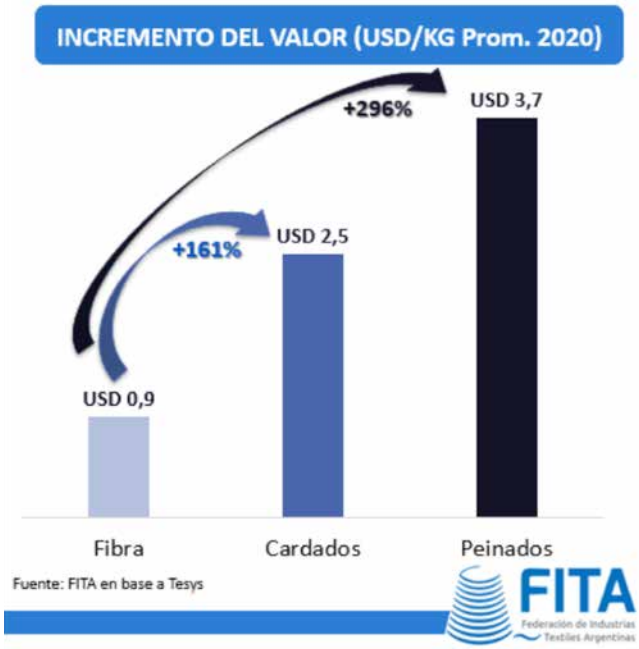
Desde la Federación de Industrias Textiles y la Cámara Algodonera ya nos encontramos trabajando con el Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones, convencidos que nuestro sector tiene mucho que ofrecer en materia de empleo de calidad y en el desarrollo regional de nuestro país.



Fuente: FITA en base a datos de OEDE-MTySS

Si bien, la mayor parte del empleo de la cadena se concentra en la provincia de Buenos Aires y CABA. Cuando se considera la participación del empleo textil respecto del empleo industrial de cada provincia, se advierte que provincias como Catamarca (29,2%) o Chaco (19,8%) representa una parte importante del empleo industrial registrado, aún con la disminución de puestos de trabajo que se ha sufrido en los últimos años.

El desafío es lograr extender la cadena productiva para que la estructura de exportación deje de concentrarse en materias primas, avanzando en los siguientes eslabones de la cadena productiva de manera tal que pueda generarse mayor valor agregado y explotarse el potencial del sector como generador de empleos regionales.



En lo que respecta a la cadena algodonera, la mayor agregación de valor se observa fácilmente al analizar los valores promedios exportados de este año para la fibra y los hilados de algodón, tanto cardados como peinados.

Se advierte que el precio del cardado es un 160% mayor que el de la fibra en bruto, mientras que el hilado peinado aumenta casi un 300%.

Asimismo, por tratarse del eslabón siguiente a la producción de fibra, la hilandería de algodón mantiene el carácter regional por la cercanía a la provisión de la materia prima, teniendo el potencial de incrementar los niveles de empleo privado en esas regiones.

En síntesis, como ya hemos manifestado, todas las crisis generan oportunidades. Es el momento de promocionar las exportaciones textiles y recuperar los mercados conquistados en años anteriores, ofreciendo mercaderías con mayor valor agregado. Valorizando el potencial de nuestro sector tanto para la creación de empleos de calidad en el interior del país, como para la generación de ingresos de divisas. •

ARAUCOTTON
INDUSTRIA PAPELERA S.R.L.

Papel Especial para Muestras de Fibra de Algodón

Hilo de Algodón Amarillo - Sellos Numeradores

Tinta Indeleble - Almohadillas - Anilina

Papeles de Embalaje

Bobinas y Resmas - Rollos de Cartón Corrugado

Cajas - Hilo - Cinta Adhesiva

Rollos de Film Strech - Papel Sulfito Seda

Montes de Oca 533 - Avellaneda - Buenos Aires - Argentina - C.P.A. B1870BSK

Tel. 11-3989-9776 - Cel. 11-5575-3598

juanaraujo@araucotton.com

Comisión Directiva Informa

PRESIDENTE:	**Dr. Carlos Alberto Almiroty (h)**	Almiroty e Hijos S.R.L.
VICEPRESIDENTE 1º:	**Ing. Jorge E. Vartparonián**	Tipoiti S.A.T.I.C.
VICEPRESIDENTE 2º:	**Sr. Máximo J. Padoan**	Los Amores S.A.
SECRETARIO:	**Sr. Gustavo G. Zago**	
PROSECRETARIO:	**Lic. Ariel Carrasco**	Argencotton S.A.
TESORERO	**CPN. Carlos E. Mosa Carnip**	Mosa Carnip y Cía. S.R.L.
PROTESORERO:	**Sr. Marcelo M. Augello**	
VOCALES TITULARES:	**Lic. Javier M. Busto**	Sogico S.A.
	Sr. Ernesto R. Bolton	Algodonera Avellaneda S.A.
	Sr. Martín G. Heller	Heller Norteña S.A.
	Sr. Edgardo M. Tertzakian	Tecotex S.A.
	Dr. Raúl González Arcelus	Vicentin S.A.I.C.
VOCALES SUPLENTES:	**CPN. Mariano L. Tórtul**	Unión Agrícola de Avellaneda Coop. Ltda
	CPN. Carlos A. Mária	Marfra S.A.
	Sr. Carlos M. Zarlenga	Camsa S.A.
	Sr. Alejandro Bogo	Hilado S.A.
	Lic. Alex E. Ekserciyan	Lartex S.R.L.
	Sr. Diego de Pamphilis	De Pamphilis S.A.
	Sr. Jorge A. Bolton	Bolton S.A.
	Sr. Osvaldo Previale	Buyatti S.A.I.C.A.

COMISION REVISORA DE CUENTAS:

TITULARES:	**Sr. Carlos Angel Caruso**	Carlos A. Caruso y Cía. S.A.
	Ing. Carlos Caram	Caram S.R.L.
SUPLENTE:	**Sr. Aníbal Alcañiz**	Aníbal Alcañiz E Hijos

TESORERÍA: Destacamos el aporte permanente de los Asociados, Miembros Directivos, Avisadores de la Revista y del Personal que integra la Cámara quienes con gran esfuerzo, mucha dedicación y austeridad, han logrado que hoy la Institución pueda funcionar sin problemas económicos ni financieros.

SECRETARIA: De acuerdo a las instrucciones de la Comisión Directiva se envía a todos los Asociados la correspondencia de interés que llega a nuestra Institución, a saber: Boletín Algodonero del Ministerio de Agricultura, Información de FITA, correspondencia que llega del Comité Consultivo Internacional del Algodón, de los diferentes Ministerios u Organismos, Fundación Pro- Tejer, y toda aquella generada específicamente como los ***Informes de Imagen Satelital.***

COMISIÓN SEMANEROS: La Comisión de Semaneros que semanalmente se reúne ha seguido manteniendo un quórum digno de destacar, desde el mes de marzo cumpliendo con el Aislamiento Social Preventivo y Obligatorio la reuniones se desarrollaron en forma virtual, queremos agradecer una vez más a todos los representantes de las empresas asociadas que semanalmente asisten a las reuniones, demostrando un compromiso para con la Institución, la cotización de los Precios de referencia de Fibra y Grano de Algodón es una de las actividades que tiene la Cámara como referente a nivel nacional e internacional.

COMISIÓN PUBLICACIONES: La Comisión está integrada por el Coordinador Sr. Aníbal Alcañiz, como Subcoordinador el Sr. Diego De Pamphilis, y el Lic. Carlos Almiroty (n). La revista es una de las actividades de la Cámara, y como tal el personal administrativo trabaja con la Comisión. La presente revista institucional 2020 mantiene las columnas habituales y contempla aquellos temas que se estiman de mayor interés de nuestros lectores. Vaya nuestro agradecimiento a todos los colaboradores por su amabilidad en compartir sus experiencias y conocimientos, y a los avisadores por acompañarnos a financiar nuestra Revista Institucional.

PÁGINA WEB: Se publican semanalmente los Precios de Referencia, las estadísticas de Precios Promedios mensuales, las DJV declaradas mensualmente y las novedades del Sector.

INSTITUCIONAL

- ASOCIACION INTERNACIONAL DEL ALGODÓN (ICA)

Se recibió el Certificado de Membrecía 2020 que nos distingue como miembros Asociados de dicho Instituto Internacional.

El evento comercial de este año en Singapur fue postergado a causa del Covid-19 para el 27-28 de octubre de 2021. 'ICA Singapur 2021´. El evento está abierto a cualquier persona interesada en el comercio mundial del algodón. Las entradas estarán disponibles a partir de marzo de 2021.

- MESA NACIONAL ALGODONERA

El día 24 de agosto ppdo. Se realizo por medio de la plataforma virtual ZOOM la reunión de la Mesa Nacional Algodonera, presidida en esta ocasión por el Sr. Ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de la Nación, Ing. Agr. Luis Eugenio Basterra, la misma fue convocada por la Subsecretaría de Desarrollo de Economías Regionales del citado ministerio. Por la Cámara Algodonera concurrió el Dr. Carlos Almiroty. Durante el transcurso de la misma se abordaron numerosos temas de la actualidad de la cadena agroindustrial del algodón en el contexto de pandemia que estamos transitando.

Se destacó el abordaje a temas importantes como el lanzamiento de nuevas variedades de semilla de algodón por parte del INTA, en esta misma línea, la máxima autoridad del INASE se refirió a las acciones de fiscalización y control que planifica realizar ese organismo.

Se desarrolló el tema referido al SIO Algodón, y la implementación de este sistema de información nacional por parte de la Bolsa de Comercio del Chaco en conjunto con la Subsecretaría de Mercados del MAGyP, y también relacionado con este tema el re-lanzamiento o la nueva etapa en la que entrará el ***PROCALGODON,*** en el que se propone una fuerte articulación público-privada.

Como en reuniones anteriores de la Mesa, se retomarán temas de importancia para el cultivo y la cadena en general como el de los datos duros originados por la Dirección de Estimaciones Agrícolas del MAGyP y las metodologías empleadas tanto por Nación como en las provincias; también la posibilidad de desarrollar un seguro paramétrico para el cultivo, y el tema sanitario abordado por SENASA con especial énfasis en la planificación de estrategias para el monitoreo y control del Picudo del Algodonero.

Las provincias que actualmente registran producción de algodón en sus jurisdicciones, dieron un pantallazo de los principales destinos que piensan otorgar a los fondos de la ley 26.060 y también el tema de Registro de Productores de Algodón para tratar de llegar a un consenso entre todas las provincias respecto de su implementación.

Se agregaron entidades nuevas que se suman a la mesa, como la Asociación Argentina de Productores de Algodón (AAPA) y la Bolsa de Comercio del Chaco.

El Ing. Agr. Marcelo Falco, en representación de la AAPA comentó en primer lugar que apoyan este nuevo impulso al PROCALGODON, y señaló que desde la Asociación están encarando este año un sistema de certificación similar pero con algunas características particulares, en conjunto con AAPRESID una experiencia para certificar la sustentabilidad con la idea de que en las próximas campañas se pueda homologar BCI (Better Cotton Initiative), actualmente es el certificado más importante en algodón. Señaló que es importante articular todos estos sistemas, tanto Procalgodón y BCI, ya conocidos, como para complementarlos, aunque no son los mismos protocolos, ni apuntan a las mismas cosas, cerró expresando que el algodón argentino no puede dejar de existir y se necesita si o si ponerlo en el mundo con una *"marca argentina"*.

Cerró la reunión el Ing. Agr. Luis Almirón SS de Desarrollo de Economías Regionales agradeciendo a todos la participación y manifestó que el Ministro dio una indicación muy expresa de armar las siguientes *mesas técnicas* para trabajar cada uno de los siguientes temas:

- *Seguros para el cultivo del algodón*
- *Calidad de Fibra y trazabilidad (PROCALGODON)*
- *Sanidad con énfasis en Picudo algodonero*
- *Grupos de trabajo interinstitucionales para Registro de Productores y Estimaciones Agrícolas*

- COMISIÓN TÉCNICA DE CALIDAD Y TRAZABILIDAD DE FIBRA

Esta Comisión técnica se reunió por medio de la plataforma virtual ZOOM el 9 de septiembre ppdo. En el transcurso de la reunión se realizó un fructífero intercambio respecto de las primeras acciones a encarar con el objetivo de re-lanzar el Programa Procalgodón, las cuales consisten en revisar y actualizar los protocolos existentes. Se acordó formar equipos técnicos de trabajo para proceder a la revisión de los mismos en miras de actualizar su contenido en un plazo perentorio.

De tal forma para realizar esto de forma ordenada se van a organizar los siguientes grupos:

1. Protocolos para el cultivo
2. Protocolos para la cosecha y post-cosecha y relevamiento del parque de cosechadoras.
3. Protocolos para el desmote, almacenamiento y relevamiento del parque desmotador.
4. Calidad de fibra y sistema de trazabilidad (en este participa la Cámara Algodonera Argentina).

- CONSEJO AGROINDUSTRIAL

Del cual formamos parte presentó un Proyecto de Ley Agroindustrial: *"REACTIVACIÓN AGROINDUSTRIAL Y TECNOLÓGICA, INCLUSIVA, SUSTENTABLE Y EXPORTADORA. PROMOCIÓN DE LA BIOINDUSTRIA Y LA BIOTECNOLOGÍA. PLAN 2020-2030.*

Créase el PLAN DE FOMENTO DE LA INVERSION AGROINDUSTRIAL (Plan 2020-2030), que regirá en todo el territorio de la República Argentina y que tendrá como objetivos primordiales:

1. *Fomentar la inversión de los distintos actores que forman parte de la cadena agroindustrial, a fin de mejorar la competitividad sectorial mediante el aumento en las inversiones y el consecuente incremento en los volúmenes de producción.*
2. *Fomentar la Bioindustria, entendida como la transformación, a través del procesamiento industrial y/o agregado de valor comercial, de las materias primas de origen biológico, obtenidas mediante la utilización intensiva de conocimientos, recursos, procesos y principios biológicos; y*
3. *Promover inversiones externas y locales en Biotecnología, definida como toda aplicación tecnológica que, basada en conocimientos racionales y principios científicos provenientes de la biología, la bioquímica, la microbiología, la bioinformática, la biología molecular y la ingeniería genética, utiliza organismos vivos o partes derivadas de los mismos para la obtención de bienes y servicios, o para la mejora sustancial de procesos productivos y/o productos, entendiéndose por "sustancial" que conlleve contenido de innovación susceptible de aplicación industrial, impacto económico, social y ambiental, disminución de costos, aumento de la productividad, u otros efectos.*

El Plan procura afianzar un modelo económico de desarrollo productivo federal, integral, inclusivo, sustentable, industrializador, tecnológico, exportador y capaz de garantizar la más amplia igualdad de oportunidades, asegurando plenamente las necesidades del mercado local en materia de abastecimiento de alimentos sanos, inocuos, nutritivos, trazados y de la más alta calidad, así como promover productos, servicios y tecnologías exportables.

Atendiendo a las restricciones presupuestarias del Estado Nacional, sólo serán estimuladas: a) las nuevas inversiones; b) las ampliaciones y mejoras comprobables en la capacidad productiva de las inversiones existentes; c) la modernización tecnológica y d) las inversiones en bienes y procesos para la gestión ambiental que reduzcan las emisiones de gases efecto invernadero en producciones animales y vegetales. Los estímulos tienen como objetivo el crecimiento de la producción agropecuaria federal, así como ampliar los procesos de industrialización del agro, con visión federal, inclusiva y sustentable, generando amplias oportunidades de empleo en todo el país."

El Dr. Carlos Almiroty está participando en reuniones virtuales para trabajar en el proyecto, se han presentado planillas de proyecciones de producción, inversiones y exportaciones al 2023.

- PARTICIPACIÓN DEL PRESIDENTE EN REPRESENTACIÓN DE LA CÁMARA ALGODONERA ARGENTINA

Muchas y variadas han sido las presentaciones y reuniones virtuales desde el aislamiento del 20 de marzo a causa del Covid-19.

A través de la Resolución 136/2020 del Ministerio de Relaciones Exteriores se creó el "Consejo Público Privado para la Promoción de Exportaciones" Fuimos invitados a formar parte de este consejo, participando en los siguientes grupos:

- *Economías Regionales – Complejo Algodón*
- *Indumentaria – Complejo Textil*

10-06-20 Declaración respecto al anuncio de intervención y expropiación de Vicentín S.A.I.C. La Cámara Algodonera Argentina manifiesta su profunda preocupación por los anuncios de intervención y expropiación de una Compañía privada por parte del Poder Ejecutivo Nacional.

26-06-20 La cadena Agroindustrial de todo el país presento a la prensa un comunicado expresando su preocupación y reclamo por mayor seguridad a la propiedad privada en el agro y repudio ante los actos de destrucción de granos en silo bolsas y los ataques a la propiedad privada

03-07-20 El sector Agroindustrial publicó una nota de Información para la prensa, ante la iniciativa parlamentaria contra el "vandalismo Rural" observando como positiva y de claro avance institucional la iniciativa presentada en la Cámara de Diputados para incorporar la figura de "vandalismo rural" en el Código Penal

04-08-2020 Histórica Reunión: Tres entidades representativas AAPA – FITA - CAA buscan un "Algodón certificado sustentable de Argentina" el Ing. Marcelo Falco representante de la Asociación Argentina de Productores Algodoneros manifestó *"unidos, dejando sus intereses particulares de lado, se ha establecido que cada eslabón de la cadena trabajen en forma conjunta en este proyecto que inicia esta campaña" Al respecto, el representante de AAPA aseguró que "La prueba piloto para producir Algodón certificado en Argentina iniciará en esta próxima campaña. Es algo que en el mundo ya arrancó pero nosotros ahora tenemos una muy buena oportunidad de producir el primer volumen de algodón certificado, que salga al mundo y que además se consuma en la industria textil argentina "*

12-08-20 Seminario FITA: Propuestas para la reactivación Productiva

19-08-20 Entrevista en el Programa "Bichos de Campo" sobre El principal escenario del Algodón en la pandemia

https://www.youtube.com/watch?v=4aqZ6agDcN8&feature=youtu.be

28-10-20 Comunicado contra la usurpación ilegal de tierras:

"La Cámara Algodonera Argentina expresa su profunda preocupación y rechazo ante el marco de la usurpación ilegal de tierras que han tenido lugar en distintas regiones de nuestro país.

La propiedad privada es un derecho inalienable que el Gobierno nacional debe garantizar. El artículo 17 de nuestra carta magna expresa "La propiedad es inviolable, y ningún habitante de la Nación puede ser privado de ella, sino en virtud de sentencia fundada en ley. La expropiación por causa de utilidad pública, debe ser calificada por ley y previamente indemnizada".

Si la Argentina no respeta ese derecho, será imposible conseguir nuevas inversiones y un desarrollo productivo que nos permita crecer, más allá de tornar imposible la convivencia democrática.

Comisión Directiva"

† GUILLERMO ROSAS - Q.E.P.D

En el mes de julio de 2020 falleció el Sr. Guillermo Rosas, socio de extensa trayectoria titular de la firma "FIBRALAR", distinguiéndose por su, caballerosidad y respetabilidad, lo que mereció el cariño de todos los que lo hemos conocido. Nuestras condolencias a su familia y en especial a su hijo Nicolás Rosas.

† SERGIO NARDELLI "Mono" - Q.E.P.D

El 12 de agosto 2020 falleció El Sr. Sergio Nardelli, Ceo y uno de los dueños de nuestra Asociada "VICENTIN S.A.I.C.", nieto de uno de los fundadores de dicha empresa. Produjo una gran conmoción su inesperado fallecimiento. A su familia todo nuestro afecto, como a sus amigos y colaboradores.

† JUAN CARLOS MOSA - Q.E.P.D

El 23 de agosto del corriente año falleció el Sr. Juan Carlos Mosa de nuestra asociada de 35 años "MOSA CARNIP Y CIA S.R.L." Su fallecimiento nos conmovió a todos porque era una persona de bien muy querida en el sector algodonero. Nuestras condolencias y afecto a su querida familia para la que vivió con dedicación, en especial a su hijo Eduardo miembro directivo de la Cámara Algodonera Argentina.

† JUAN CARLOS EMILIO KAEHLER "Bubby" - Q.E.P.D

El 29-09-2020 falleció el Sr. Juan Carlos Emilio Kaehler, quien fuera Presidente de la Cámara Algodonera Argentina desde 1992 hasta 1996 inclusive. Fue un hombre que aporto amplios conocimientos a la institución, destacándose por ser una gran persona. Nuestro pesar a su familia.

† JOSE LUIS MOSCHEN - Q.E.P.D

9-10-2020 Miembro Directivo de nuestra asociada "Asociación Argentina de Productores Algodoneros" (AAPA). Nuestras condolencias a familiares y amigos.

✡ JAIME CHERCASKY - Q.E.P.D

El 10 de octubre del corriente año falleció el fundador de la empresa "FIBRAL CHACO S.A." quien fuera socia de nuestra Institución. Nuestras condolencias a su querida familia.

† FRENCISCO JAVIER PALASTRO - Q.E.P.D.

16-11-2020 Quien fuera socio de larga trayectoria en el Centro de Corredores y Consignatarios de Algodón de la República Argentina. Nuestras condolencias a su familia y amigos.

Buenos Aires, Noviembre 2020

PRECIO PROMEDIO MENSUAL DE FIBRA Y GRANO DE ALGODÓN AÑO 2020

COTIZACIONES MERCADO INTERNO - FIBRA DE ALGODÓN PATRONES OFICIALES ARGENTINOS Y GRADOS INTERMEDIOS ENTREGA INMEDIATA EN BUENOS AIRES SOBRE CAMIÓN PRECIOS U$S./KG. + IVA NETO CONTADO									GRANO DE ALGODON INDUSTRIA ACEITERA Sobre Camión U$S/Ton. + IVA 72 Hs. de Entrega			FORRAJES S/Camión U$S/Ton. + IVA Contado	VALORES DE EXPORTACION - FIBRA DE ALGODÓN PATRONES OFICIALES ARGENTINOS FOB BUENOS AIRES - PAGO CONTRA EMBARQUE U$S. /CTS. /LIBRA						
													Longitud 27,8 mm. (1 3/32")			Longitud 27,0 mm. (1 1/16")		Longitud 26,2 mm. (1 1/32")	
2020	**B**	**B-1/2**	**C**	**C-1/2**	**D**	**D-1/2**	**E**	**F**	**RECONQUISTA**	**AVELLANEDA**	**SAN LORENZO**	**PUESTO EN DESM, DE ORIGEN**	**B**	**C**	**C-1/2**	**D**	**D-1/2**	**E**	**F**
Enero	1,45	1,45	1,44	1,43	1,40	1,15	0,83	0,69	S/C	S/C	S/C	81	67	64	62	58	52	44	37
Febrero	1,50	1,50	1,50	1,49	1,45	1,22	0,82	0,68	85	S/C	S/C	79	67	64	62	58	52	44	38
Marzo	1,30	1,30	1,30	1,29	1,24	1,05	0,69	0,56	83	S/C	S/C	77	61	58	56	52	47	42	36
Abril	1,05	1,05	1,05	1,05	1,00	0,86	0,57	0,45	77	S/C	S/C	72	51	48	46	42	37	34	28
Mayo	1,04	1,04	1,04	1,03	0,99	0,86	0,58	0,46	75	S/C	S/C	69	50	48	46	42	37	34	28
Junio	1,07	1,07	1,07	1,06	1,02	0,90	0,66	0,56	73	S/C	S/C	65	50	48	46	43	38	35	31
Julio	1,10	1,10	1,10	1,09	1,05	0,96	0,72	0,63	71	S/C	S/C	67	51	49	47	44	40	37	34
Agosto	1,13	1,12	1,12	1,12	1,08	0,99	0,76	0,68	69	S/C	S/C	86	52	50	48	45	41	38	36
Septiembre	1,17	1,17	1,17	1,16	1,12	1,04	0,81	0,72	68	S/C	S/C	116	57	55	53	50	45	42	40
Promedios	**1,20**	**1,20**	**1,20**	**1,19**	**1,15**	**1,00**	**0,72**	**0,60**	**75**	**S/C**	**S/C**	**79**	**56**	**54**	**52**	**48**	**43**	**39**	**34**

PRECIO PROMEDIO MENSUAL DE FIBRA Y GRANO DE ALGODÓN AÑO 2019

COTIZACIONES MERCADO INTERNO - FIBRA DE ALGODÓN PATRONES OFICIALES ARGENTINOS Y GRADOS INTERMEDIOS ENTREGA INMEDIATA EN BUENOS AIRES SOBRE CAMIÓN PRECIOS U$S./KG. + IVA NETO CONTADO									GRANO DE ALGODON INDUSTRIA ACEITERA Sobre Camión U$S/Ton. + IVA 72 Hs. de Entrega			FORRAJES S/Camión U$S/Ton. + IVA Contado	VALORES DE EXPORTACION - FIBRA DE ALGODÓN PATRONES OFICIALES ARGENTINOS FOB BUENOS AIRES - PAGO CONTRA EMBARQUE U$S. /CTS. /LIBRA						
													Longitud 27,8 mm. (1 3/32")			Longitud 27,0 mm. (1 1/16")		Longitud 26,2 mm. (1 1/32")	
2019	**B**	**B-1/2**	**C**	**C-1/2**	**D**	**D-1/2**	**E**	**F**	**RECONQUISTA**	**AVELLANEDA**	**SAN LORENZO**	**PUESTO EN DESM, DE ORIGEN**	**B**	**C**	**C-1/2**	**D**	**D-1/2**	**E**	**F**
Enero	1,47	1,46	1,46	1,44	1,39	1,26	1,18	1,13	S/C	S/C	S/C	128	73	70	68	65	61	57	53
Febrero	1,43	1,43	1,42	1,41	1,36	1,23	1,16	1,10	90	S/C	S/C	121	71	68	66	63	59	55	51
Marzo	1,37	1,36	1,36	1,34	1,29	1,18	1,10	1,05	90	S/C	S/C	113	72	69	67	64	60	56	52
Abril	1,43	1,42	1,42	1,40	1,36	1,27	1,20	1,15	90	S/C	S/C	101	74	71	69	66	62	58	54
Mayo	1,48	1,48	1,47	1,45	1,42	1,33	1,26	1,21	90	S/C	S/C	96	72	69	67	64	60	56	52
Junio	1,54	1,53	1,53	1,51	1,47	1,37	1,15	1,02	90	S/C	S/C	90	72	69	67	63	58	54	51
Julio	1,52	1,52	1,51	1,49	1,43	1,27	0,94	0,83	90	S/C	S/C	88	70	67	65	61	56	50	47
Agosto	1,34	1,33	1,33	1,32	1,27	1,06	0,76	0,67	90	S/C	S/C	83	66	63	61	57	51	44	41
Septiembre	1,31	1,30	1,30	1,28	1,24	1,03	0,75	0,65	90	S/C	S/C	79	62	59	57	53	47	40	36
Octubre	1,32	1,32	1,31	1,30	1,26	1,02	0,75	0,63	90	S/C	S/C	77	63	60	58	54	48	41	36
Noviembre	1,36	1,36	1,35	1,33	1,30	1,07	0,79	0,65	S/C	S/C	S/C	80	66	63	61	57	51	43	36
Diciembre	1,42	1,41	1,41	1,39	1,36	1,11	0,83	0,69	S/C	S/C	S/C	83	66	63	61	57	51	43	36
Promedios	**1,42**	**1,41**	**1,41**	**1,39**	**1,35**	**1,18**	**0,99**	**0,90**	**90**	**S/C**	**S/C**	**95**	**69**	**66**	**64**	**60**	**55**	**50**	**45**

AREA SEMBRADA Y PRODUCCION DE ALGODÓN EN LA REPUBLICA ARGENTINA, DESDE 1925/1926 A 2008/2009

AÑO AGRICOLA	SUPERFICIE SEMBRADA EN HAS.	PRODUCCION (en toneladas)		
		ALGODÓN EN BRUTO	FIBRA	SEMILLA
1925-26	110.058	103.263	29.347	72.057
1926-27	71.746	43.193	12.525	29.803
1927-28	85.000	82.765	24.920	56.337
1928-29	99.000	92.644	25.690	74.519
1929-30	122.000	115.404	32.614	79.240
1930-31	127.394	107.324	30.051	74.483
1931-32	136.159	124.994	36.686	84.333
1932-33	138.500	113.318	32.511	78.114
1933-34	195.000	155.236	43.357	106.833
1934-35	286.147	238.285	64.038	164.187
1935-36	368.000	291.701	80.957	199.658
1936-37	410.900	113.139	31.170	77.157
1937-38	424.030	187.394	51.445	127.578
1938-39	406.700	241.414	70.891	160.257
1939-40	365.300	247.971	78.593	159.049
1940-41	336.600	151.456	50.337	93.065
1941-42	330.000	247.982	80.879	155.016
1942-43	363.900	328.921	107.890	205.350
1943-44	402.830	369.535	119.921	231.457
1944-45	381.914	217.657	72.014	134.695
1945-46	374.723	189.927	61.687	118.281
1946-47	396.615	219.527	72.782	135.261
1947-48	420.727	278.683	89.925	172.881
1948-49	516.647	308.001	98.668	189.783
1949-50	488.220	430.206	142.031	261.960
1950-51	500.070	308.005	102.449	187.079
1951-52	590.540	386.832	125.162	238.978
1952-53	565.182	384.922	123.397	238.203
1953-54	584.380	422.515	138.189	257.829
1954-55	581.600	359.321	114.143	220.577
1955-56	593.000	374.543	122.460	222.321
1956-57	626.000	335.031	104.740	200.648
1957-58	732.000	549.980	170.555	329.905
1958-59	695.000	309.000	100.215	181.251
1959-60	604.700	281.035	89.060	165.692
1960-61	656.600	393.102	123.984	229.160
1961-62	606.700	340.977	108.002	200.411
1962-63	567.600	438.500	133.180	257.388
1963-64	585.100	337.200	99.200	197.700
1964-65	579.500	457.000	138.000	266.800
1965-66	540.000	370.200	115.500	213.300
1966-67	360.000	269.800	86.600	158.200
1967-68	307.000	230.000	72.200	138.200

AÑO AGRICOLA	SUPERFICIE SEMBRADA EN HAS.	PRODUCCION (en toneladas)		
		ALGODÓN EN BRUTO	FIBRA	SEMILLA
1968-69	435.700	366.500	112.400	218.300
1969-70	463.600	458.200	144.900	271.600
1970-71	388.200	285.000	84.100	166.800
1971-72	435.400	292.200	87.300	172.700
1972-73	535.500	424.000	124.800	244.000
1973-74	557.500	418.400	127.300	237.500
1974-75	513.200	541.000	171.700	313.800
1975-76	433.000	445.000	139.500	259.400
1976-77	543.000	522.000	160.000	300.000
1977-78	621.000	714.000	220.000	412.000
1978-79	702.000	572.500	173.668	329.600
1979-80	585.400	485.400	145.379	275.900
1980-81	343.000	281.000	83.600	149.700
1981-82	403.800	491.000	151.500	268.400
1982-83	373.300	373.000	112.200	203.100
1983-84	485.500	610.000	179.900	326.000
1984-85	462.700	536.000	170.300	292.600
1985-86	343.300	376.000	120.000	277.000
1986-87	353.300	323.000	100.000	174.300
1987-88	495.000	849.000	280.000	463.800
1988-89	524.000	619.300	194.700	317.950
1989-90	553.000	923.000	277.000	466.980
1990-91	661.261	990.000	301.950	544.000
1991-92	642.226	754.000	250.000	415.450
1992-93	379.900	432.000	142.600	245.000
1993-94	502.400	719.000	235.000	377.500
1994-95	762.000	1.096.269	356.515	581.000
1995-96	1.010.550	1.347.000	455.000	714.000
1996-97	955.560	1.029.856	325.000	546.000
1997-98	1.133.950	987.210	311.000	523.221
1998-99	750.930	617.541	200.000	327.300
1999-00	345.950	417.680	134.000	221.370
2000-01	410.905	509.405	165.000	269.985
2001-02	174.043	218.158	70.000	115.623
2002-03	158.209	201.256	65.000	100.667
2003-04	266.387	353.799	120.000	233.504
2004-05	406.215	448.260	145.000	237.577
2005-06	309.194	417.770	140.000	232.500
2006-07	428.175	616.877	183.429	339.782
2007-08	313.000	498.795	166.265	275.000
2008-09	330.000	421.875	135.000	232.000
2009-10	440.000	860.000	230.000	473.000

AREA SEMBRADA Y PRODUCCIÓN DE ALGODÓN EN LA REPÚBLICA ARGENTINA, DESDE 2010/2011 A 2019/2020

AÑO AGRICOLA	SUPERFICIE		PRODUCCIÓN		RENDIMIENTO	
	SEMBRADA en Has.	COSECHADA en Has.	ALG. BRUTO en Tns.	FIBRA en Tns.	ALG. BRUTO Kg. x Has.	FIBRA Kg. x Has.
2010 - 2011	618,030	599,307	970,267	330,000	1,620	550
2011 - 2012	638,547	505,160	740,104	200,000	1,465	400
2012 - 2013	395,975	323,724	497,000	*170.000	1,540	530
2013 - 2014	*600.000	--------	--------	*320.000	-------	*540
2014 - 2015	*500.000	--------	--------	*240.000	--------	*460
2015 - 2016	*400.000	--------	--------	*190.000	--------	*480
2016 - 2017	*300.000	--------	--------	*175.000	--------	*580
2017 - 2018	*360.060	--------	--------	*240.000	--------	*670
2018 - 2019	*423.790	--------	--------	*240.000	--------	*570
2019 - 2020	*450.000	--------	--------	*300.000	--------	*670

Hasta 2012/2013 / ***Fuentes:*** Secretaría de Agricultura. Ganadería. Pesca y Alimentación (11/07/13) y Estimaciones Cámara Algodonera Argentina
*2013/2020: Fuente Cámara Algodonera Argentina s/información Imagen satelital sobre provincias de Chaco - Santiago del Estero - Santa Fe y Formosa.

PRODUCCIÓN, IMPORTACIÓN, . EXPORTACIÓN Y CONSUMO DE FIBRA DE ALGODÓN EN TONELADAS

AÑO	PRODUCCION	IMPORTACION	CONSUMO	EXPORTACION
1928	24.920	264	5.060	17.911
1929	25.690	177	5.050	23.598
1930	32.614	114	5.120	27.597
1931	30.051	94	6.245	25.018
1932	36.686	56	8.450	28.272
1933	32.511	24	9.950	20.564
1934	43.357	41	13.765	27.112
1935	64.038	51	19.500	36.326
1936	80.957	46	25.057	49.205
1937	31.170	989	31.348	12.480
1938	51.445	360	29.585	22.361
1939	70.891	48	35.260	19.388
1940	78.593	517	39.494	21.636
1941	50.337	2.351	45.247	25.382
1942	80.879	2.616	58.026	0
1943	107.890	1.275	63.908	8.228
1944	119.921	794	72.530	10.343
1945	72.014	742	72.857	8.487
1946	61.687	1.116	74.987	23.830
1947	72.782	1.744	76.854	6.515
1948	89.925	1.312	81.525	4.920
1949	98.668	2.731	81.821	0
1950	142.031	2.106	90.114	34.561
1951	102.449	2.265	108.252	36.217
1952	125.162	1.586	94.111	23.412
1953	123.397	2.510	87.082	61.444
1954	138.189	2.585	97.110	27.512
1955	114.143	1.844	108.651	1.803
1956	122.460	1.822	118.398	370
1957	104.740	3.677	115.201	10.453
1958	170.555	521	117.128	2.526
1959	100.215	6.860	103.758	9.542
1960	89.060	4.997	113.377	8.578
1961	123.984	5.111	111.337	22.876
1962	108.002	5.662	89.048	52.216
1963	133.180	4.193	84.537	40.618
1964	99.200	10.874	105.535	6.791
1965	138.000	18.319	115.500	3.917
1966	115.500	13.113	109.599	12.473
1967	86.600	6.787	99.271	21.406
1968	72.200	13.952	98.586	2.252
1969	112.400	12.964	103.024	0
1970	144.900	6.683	103.705	52.074
1971	84.100	18.112	110.731	4.367
1972	87.300	18.573	105.850	0
1973	124.800	9.240	106.818	1.318
1974	127.300	8.565	113.284	8.658

AÑO	PRODUCCION	IMPORTACION	CONSUMO	EXPORTACION
1975	171.700	9.484	112.303	65.672
1976	139.500	3.342	117.283	50.346
1977	160.000	6.512	113.748	64.207
1978	220.000	3.411	102.267	147.047
1979	173.668	10.180	110.406	61.474
1980	145.379	8.328	92.326	86.034
1981	83.600	20.078	75.747	24.085
1982	151.500	12.454	89.039	69.552
1983	112.200	10.846	107.221	10.051
1984	179.900	8.081	113.556	55.209
1985	170.300	5.543	99.950	91.570
1986	120.000	30.933	125.556	10.595
1987	100.000	24.455	128.697	13.009
1988	280.000	1.992	127.084	134.120
1989	194.700	7.986	131.476	96.643
1990	277.000	7.786	130.900	141.675
1991	301.950	768	139.700	166.619
1992	250.000	522	131.523	80.706
1993	142.600	15.000	130.000	24.384
1994	235.000	4.642	115.000	124.080
1995	356.515	7.723	106.800	240.084
1996	455.000	4.302	105.000	342.357
1997	325.000	573	105.000	214.904
1998	311.000	6.203	95.000	177.025
1999	200.000	3.171	85.000	180.897
2000	134.000	7.795	85.000	53.637
2001	165.000	4.000	80.000	89.262
2002	70.000	24.507	85.000	18.355
2003	65.000	60.146	105.000	2.649
2004	120.000	30.850	120.000	9.081
2005	145.000	20.232	130.000	28.297
2006	140.000	44.856	150.000	2.161
2007	183.000	32.753	160.000	8.204
2008	166.000	37.490	170.000	1.330
2009	135.000	15.153	145.000	14.857
2010	230.000	14.298	175.000	63.102
2011	330.000	5.176	140.000	90.574
2012	200.000	7.516	140.000	76.868
2013	170.000	4.433	140.000	28.673
2014	320.000	3.149	120.000	82.740
2015	240.000	4.000	160.000	40.000
2016	190.000	3.000	140.000	55.000
2017	175.000	3.000	125.000	27.000
2018	240.000	2.975	90.000	106.000
2019	240.000	-	105.000	101.800
2020	300.000	-	90.000	90.000

Fuente: Cámara Algodonera Argentina, Ministerio de Agroindustria, INDEC

HISTORIA: COMISIONES DIRECTIVAS 1926-2020

Periodo	Presidente	Vicepresidente 1º	Vicepresidente 2º	Secretario	Pro-Secretario	Tesorero	Pro-Tesorero
1926	J. V. Casteran (Interino)	_____		Bonifacio López	_____	Augusto Moring (Moring y Cía)	_____
1927	Ing. Francisco Prati *(Cía General de Fosforos)*	J.V.Casteran	_____	Bonifacio López	Augusto Moring	_____	_____
1926/30	Ing. Francisco Prati	Máximo A. Palle *(Bunge & Born Ltda)*	_____	Félix Maubert *(M.Comero y Cía SA)*	_____	Bonifacio López	_____
1931/32	Desiderio Pozzi *(RyN Sel Ltda.)*	Máximo A. Palle	_____	Mauricio Wyatt *(Comercial Belgo Arg.)*	_____	Juan Kemp *(L. Dreyfus y Cía Ltda)*	F. de C.M. Heriot
1933	Máximo Palle *(RyN Sel Ltda.)*	Desiderio Pozzi	_____	Félix Maubert	_____	F. de C.M. Heriot	Max E. Boume *(Anderson Clayton Co. S.A.)*
1934	Francisco A. Prati	Máximo A. Palle	_____	Félix Maubert	_____	F. de C.M.Heriot	_____
1935/37	Francisco A. Prati	F. de C.M. Heriot	_____	Félix Maubert	_____	Mauricio Wyatt	Lorenzo A. Repetto
1938	Francisco A. Prati	F. de C.M. Heriot	_____	Félix Maubert	_____	Mauricio Wyatt	Juan Kemp *(L. Dreyfus y Cía Ltda)*
1939/40	Manuel F. Morales *(Man. Alg. Argentina)*	F. de C.M. Heriot	_____	Félix Maubert	_____	Mauricio Wyatt	Norman Child *(Child & Pickef)*
1941/47	Ernesto J. Aldazabal *(Las Pampas del Chaco Aus.S.A.)*	Manuel F. Morales	_____	Mauricio Wyatt	Nazario Bermejo	Walter Vogt (U.C.A.L.)	Norman Child *(Candevielle Kay & Cía)*
1948/52	Nazario Bermejo	Juan Wyse *(Noetinger Lepetit S.A.)*	_____	Mauricio Wyatt	Enrique G. Brachmann	Walter Vogt	Norman Child
1953	Juan Wyse	Mauricio Wassner	_____	Mauricio Wyatt	Enrique G. Brachmann *(Selsa S.A.)*	Walter Vogt	Norman Child
1954/57	Mauricio Wassner *(Cía. Gral. Fabril Fin.)*	Simeon A. Prieto *(Prieto Hnos.)*	_____	Mauricio Wyatt	Enrique G. Brachmann	Walter Vogt	Norman Child
1958/59	Mauricio Wassner	Simeon A. Prieto	Norman Child	Mauricio Wyatt	Enrique G. Brachmann	Walter Vogt	Florencio Encina
1960	Juan A. Ceriani *(Bounge & Born Ltda)*	Mauricio Wassner	Norman Child	Mauricio Wyatt	Nicanor A. Luengo *(Interal S.A.)*	Walter Vogt	Florencio Encina *(Coop. U. y Progreso Ltda.)*
1961	Joaquin Guita *(L. Dreyfus y Cía Ltda)*	Florencio F. Encina	Enrique G. Brachmann	Mauricio Wyatt	Norman Child	Héctor Calvente *(Textil Argentina S.A.)*	Nicanor A. Luengo
1962	Joaquin Guita	Florencio F. Encina	Simeon A. Prieto	Mauricio Wyatt	Norman Child	Héctor Calvente	Nicanor A. Luengo
1963/64	Juan A. Ceriani	Florencio F. Encina	Mauricio Wassner	Mauricio Wyatt	Mauricio Segall	Héctor Calvente	Lorenzo Almaraz *(F.A.C.A.)*
1965/69	Juan A. Ceriani	Florencio F. Encina	Mauricio Segall	Mauricio Wyatt	Victor A. Pozzi	Héctor Calvente	Lorenzo Almaraz
1970	Juan A. Ceriani	Florencio F. Encina	Mauricio Segall	Victor A. Pozzi	Pedro J. Varela	Héctor Calvente	Lorenzo Almaraz
1971/72	Juan A. Ceriani	Florencio F. Encina	Mauricio Segall	Victor A. Pozzi	Pedro J. Varela	Lorenzo Almaraz *(Alg. Quitilipi S.A.)*	Roberto Helbing *(Helbing y Cía S.A.)*
1973	Juan A. Ceriani	Victor A. Pozzi	Mauricio Segall	Rafael O. Almiroty	Pedro J. Varela	Lorenzo Almaraz	Roberto Helbing
1974/75	Juan A. Ceriani	Victor A. Pozzi	Rafael O. Almiroty	Lorenzo Almaraz	Pedro J. Varela	Roberto Helbing	Mauricio Segall
1976	Juan A. Ceriani	Victor A. Pozzi	Lorenzo Almaraz *(F.A.C.A.)*	Rafael O. Almiroty	Pedro J. Varela	Roberto Helbing	Mauricio Segall
1977	Juan A. Ceriani	César V. Gonzalez *(Grafa S.A.)*	Lorenzo Almaraz	Carmelo Learreta	Pedro J. Varela	Roberto Helbing	Hugo Stupenengo *(Algodonera Quitilipi)*
1978/79	César V. Gonzalez	Lorenzo Almaraz	Alfredo F. Strauss *(Ledeboer Argentina S.A.)*	Carmelo Learreta	Pedro J. Varela	Roberto Helbing	Hugo Stupenengo
1980	César V. Gonzalez	Lorenzo Almaraz	Rafael O. Almiroty	Alfredo F. Strauss	Hugo Stupenengo	Roberto Helbing	Ricardo J. Comas *(Bunge y Born)*
1981	Alfredo F. Strauss	Rafael O. Almiroty	Norberto C. Pepe *(Fibramalva S.A.I.C.)*	Ricardo J. Comas	Roberto Helbing	César V. Gonzalez	Gerardo Birkenfeld

Periodo	Presidente	Vicepresidente 1º	Vicepresidente 2º	Secretario	Pro-Secretario	Tesorero	Pro-Tesorero
1982	Alfredo F. Strauss	Rafael O. Almiroty	Norberto C. Pepe	Ricardo J. Comas	David Muralt *(La Plata Cereal S.A.)*	Gerardo Birkenfeld	Mario G.Montalban
1983/85	Alfredo F. Strauss	Norberto C. Pepe	Lorenzo Almaraz	Ricardo J. Comas	Nelson Fontan Ingles *(Castelar S.A.)*	Gerardo Birkenfeld	Jorge E. Vartparonián *(Tipoiti S.A.)*
1986	Alfredo F. Strauss	Rafael O. Almiroty	Juan C. Larramendy *(U.C.A.L.)*	Nelson Fontan Ingles	Ricardo J. Comas	Gerardo Birkenfeld	Jorge E. Vartparonián
1987	Alfredo F. Strauss	Norberto C. Pepe	Juan C. Larramendy	Ricardo J. Comas	Nelson Fontan Ingles	Gerardo Birkenfeld	Raúl González Arcelus *(Vicentín S.A.)*
1988	Norberto C. Pepe	Jorge E. Vartparonián	Juan C. Larramendy	Ricardo J. Comas	Nelson Fontan Ingles	Gerardo Birkenfeld	Raúl González Arcelus
1989	Norberto C. Pepe	Jorge E. Vartparonián	Rubén F. Agretti	Ricardo J. Comas	Rubén S. Franco *(Algodonera San Nicolás S.A.)*	Gerardo Birkenfeld	Raúl González Arcelus
1990	Norberto C. Pepe	Jorge E. Vartparonián	Rubén F. Agretti	Ricardo J. Comas	Rubén S. Franco	Gerardo Birkenfeld	Anibal F. J. Alcañiz
1991	Jorge E. Vartparonián	Rubén F. Agretti *(U.Agric. de Avellaneda Ltda.)*	Ernesto R. Bolton *(Bolton S.A.)*	Ricardo J. Comas	Rubén S. Franco	Anibal F. J. Alcañiz	Hugo L. Stupenengo
1992	Juan C. E. Kaehler *(Juan G. C. Kaehler S.A.)*	Rubén F. Agretti	Ricardo J. Comas	Rubén S. Franco	Ernesto R. Bolton	Anibal F. J. Alcañiz	Hugo L. Stupenengo
1993	Juan C. E. Kaehler	Rubén F. Agretti	Ernesto R. Bolton	Rubén S. Franco	Jorge E. Vartparonián	Anibal F. J. Alcañiz	Norberto C. Pepe *(Alpargatas S.A.I.C.)*
1994	Juan C. E. Kaehler	Rubén F. Agretti	Carlos A. Almiroty *(Almiroty y Cía S.R.L.)*	Rubén S. Franco	Jorge E. Vartparonián	Norberto C. Pepe	Ernesto R. Bolton
1995	Juan C. E. Kaehler	Rubén F. Agretti	Sebastián Doval Estevez *(Helbig S.A.)*	Domingo L. Pinorini *(Pima Textil S.A.)*	Jorge E. Vartparonián	Rubén S. Franco	Horacio J. Schenone *(Liag Argentina S.A.)*
1996	Juan C. E. Kaehler	Sebastián Doval Estevez	Jorge E. Vartparonián	Domingo L. Pinorini	Carlos A. Almiroty	Raúl González Arcelus	Blahoslav Verlik *(U.C.A.L.)*
1997	Raúl González Arcelus	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Domingo L. Pinorini	Carlos O. Etchepare	Rubén S. Franco	Anibal F. J. Alcañiz
1998	Rubén S. Franco *(Algodonera San Nicolás S.A.)*	Ernesto R. Bolton	Rubén F. Agretti	Jorge Almiroty *(COPASA)*	Carlos O. Etchepare	Jorge E. Vartparonián	Juan José Martínez *(Argencotton S.A.)*
1999	Rubén S. Franco	Carlos A. Almiroty	Rubén F. Agretti	Domingo L. Pinorini	Juan C. E. Kaehler	Jorge E. Vartparonián	Carlos O. Etchepare
2000	Rubén S. Franco	Carlos A. Almiroty	Rubén F. Agretti	Juan C. E. Kaehler	Sebastián Doval	Jorge E. Vartparonián	Carlos O. Etchepare
2001	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Rubén S. Franco	Diego de Pamphilis *(De Pamphilis S.A.)*	Leonardo Zanni	Carlos M. Schongut	Lorenzo Donnelly *(Sogico S.A.)*
2002	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly *(Sogico S.A.)*	Diego de Pamphilis	Domingo L. Pinorini	Carlos M. Schongut	Matín Heller *(Heller Norteña S.A.)*
2003	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Diego de Pamphilis	Fernando Naya *(Argencotton S.A.)*	Carlos M. Schongut	Matín Heller
2004/5	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Fernando Naya	Diego de Pamphilis	Carlos M. Schongut	Luis G.R. Irlicht *(Santista Textil Arg. S.A.)*
2006/12	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Fernando Naya	Diego de Pamphilis	Carlos M. Schongut	Miguel Risso *(Alpargatas Textil S.A.)*
2013/14	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Fernando Naya	Sebastián Sagre *(Alpargatas S.A.I.C.)*	Carlos M. Schongut	Carlos E. Mosa Carnip *(Mosa Carnip y Cía S.R.L.)*
2015	Ernesto R. Bolton	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Fernando Naya	Matías Blousson *(Alpargatas S.A.I.C.)*	Carlos M. Schongut	Carlos E. Mosa Carnip
2016	Carlos A. Almiroty(h) *(Almiroty E Hijos S.R.L.)*	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Gustavo Zago	_____	Carlos E. Mosa Carnip	Matias Blousson
2017	Carlos A. Almiroty(h)	Jorge E. Vartparonián	Máximo Padoan *(Los Amores S.A.)*	Gustavo Zago	Ariel Carrasco *(Argencotton S.A.)*	Carlos E. Mosa Carnip	Matias Blousson
2018	Carlos A. Almiroty(h)	Jorge E. Vartparonián	Lorenzo Donnelly	Gustavo Zago	Ariel Carrasco	Carlos E. Mosa Carnip	Marcelo M. Augello
2019/20	Carlos A. Almiroty(h)	Jorge E. Vartparonián	Máximo Padoan	Gustavo Zago	Ariel Carrasco	Carlos E. Mosa Carnip	Marcelo M. Augello

INDICE DE PUBLICIDADES

ALGODÓN PROCESADO S.A. *(Pag. 7)*
Chacra 111 – Ruta Nacional 89 km. 251 – Charata – Chaco / Tel. 54 03731 422969 / Cel.: 54 03731-15436247 / algodonprocesado@charatastar.com.ar

ALGODONERA AVELLANEDA S.A. *(Pag. 45)*
Administracion: Av. San Martín, Esq. Calle 14 (S3561ATI) Avellaneda - Santa Fe / Tel.: 54 03482 481149 / Fax: 54 03482 481295

ALMIROTY E HIJOS S.R.L. *(Pag. 9)*
Juncal 858 Piso 3º "C" (C1062ABF) Ciudad Autónoma de Buenos Aires Tel.: +5411 4313 0751 / +5411 4314 4773 / info@almiroty.com.ar / www.almiroty.com

ANIBAL ALCAÑIZ E HIJOS *(Pag. 13)*
Av. Belgrano 295 6º Piso Of. 19 (C1092AAC) Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Tel.: 5411 4334 1362/4342 6519/ 4331 4990 / Fax.: 5411 4331 4990 / Cel.: 5411 15 5101 3421 aalcaniz@infovia.com.ar / anibal.3@hotmail.com

ARAUCOTTON S.R.L. *(Pag. 75)*
Montes de Oca 533 (B1870BSK) Avellaneda - Buenos Aires / Tel.: 5411 3989 9776/ Whatsapp +54911 5575 3598 juanaraujo@araucotton.com

ARGENCOTTON S.A. *(Pag. 63)*
25 de Mayo 611 - 1° 4 – (C1002ABM) Ciudad Autónoma de Buenos Aires – Argentina / Tel.: 00 54 11 4312 9161 / Fax 00 54 11 4313 7089 / info@argencotton.com.ar

ASOCIACIÓN ARGENTINA DE PRODUCTORES ALGODONEROS *(Pag. 27)*
Corrientes 161 – Coronel Du Graty – Chaco - Argentina Tel.: +54 03735 488342 contacto@aapa.ar / www.aapa.ar

BKV – PAUL CHARDON *(Pag. 61)*
Montevideo 1012, 4° Piso (C1019ABV) Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Tel. : 5411 5235 3246 / 5236 7006 / Fax : 5411 5236 7005 / pchardon@bkv.com.ar / www.bkv.com.ar

BOLTON S. A. *(Pag. 29)*
25 de Mayo 489, 7º Piso (C1002ABI) Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Tel.: 5411 4312 0116 / Fax : 5411 4313 5534 / bolton@bolton.com.ar

BUYATTI S.A.I.C.A. *(Pag. 41)*
Casa Central: Parque Industrial Reconquista – Lote 1 - Reconquista – Santa Fe (3560) / Tel-Fax: 54 03482 424700 / info@buyatti.com.ar

CARAM S.R.L. *(Pag. 49)*
1° de Mayo 2480 – Resistencia – Chaco / Tel.: 54 0362 4464000 / info@caramsrl.com.ar / www.caramsrl.com.ar/algodon

CARLOS CARUSO Y CIA. S.A. *(Pag. 47)*
Paseo Colón 1033 – Planta Alta – San Telmo (C1063ACK) Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Tel: 5411 4300 1910/0455 / caruso@carusocia.com.ar

CE.C.AL. *(Pag. 43)*
Lavalle 381 – 8º Piso Of. 30 (C1047AAG) Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Tel: 5411 4314 0321/2492 / clasificadorescecal@gmail.com

CMS Comercio Exterior *(Pag. 19)*
Gral. José Gervasio Artigas 3066 (1419) Ciudad Autónoma de Buenos Aires /Tel.: +54 9 11 3946 6912 / cmscomex@cmscomex.com

DE PAMPHILIS S.A. *(Pag. 37)*
San Martín 574 – 6º Piso Of. B (C1004AAM) Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Tel.: 5411 5235 9913 / www.depamphilis.com.ar

EMILIO ALAL S.A.C.I.F.I. *(Pag. 55)*
Ley 1420 Nº 100 (S3560ERB) Reconquista – Santa Fe / Tel.: 54 03482 420443(Rot.) / Fax: 54 03482 429555 / info@emilioalal.com.ar / www.emilioalal.com.ar

ENOD S.A. *(Retiración Tapa)*
Av. San Martin 1371 (B1650HWK) San Martín – Buenos Aires – Argentina / Tel.: 5411 4724 6700 / Cel.: 5411 15 6457 3000 / jkierjoffe@cladd.com.ar

FITA Federación de Industrias Textiles Argentinas *(Pag. 57)*
Av. De Mayo 1147 / 1157 – 4º Piso - (C1085ABB) Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Tel.: +5411 7090 1020 / fita@fita.com.ar / www.fita.com.ar

GENSUS S.A. *(Pag. 11)*
Ruta Nacional 16, Km 207 Avia Terai (3706) Chaco / Tel.: 54 0364 4491111 / info@gensus.com.ar

IÑIGUEZ MIGUEL ANGEL *(Pag. 35)*
Juan Bautista Alberdi 410, Piso 8, Of. 802 – Torre Regatta – Puerto de Olivos - (1636) Olivos, Provincia de Buenos Aires / Tel. +54911 5119 3797 /+5411 6864 7557 / miguel@iniguez.com.ar

LDC Louis Dreyfus Company *(Pag. 17)*
Centro Logístico: Ruta Nac. Nº.16, Km. 116,5 Presidencia de la Plaza, Chaco. Tel.: +5411 4324 6900 / Planta Desmotadora: Ruta Nac. N° 89, Km. 391, 14 – Quimilí, Santiago del Estero. Tel.: +5411 4324 6900 BAR-Cotton@ldc.com / www.ldc.com/ar

LOS AMORES S.A. *(Pag. 21)*
Ruta interprovincial 35 y Ruta Provincial 239 S (CP 3765) – El Cuadrado – Santiago del Estero / TEL.: +54 03482 319274

MIGUEL A. ILUZZI – FLORENCIA A. DIEBIGUZELIAN *(Pag. 39)*
Santiago del Estero 454 – Piso 9 - Of. 38 (C1075AAJ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Tel-Fax: +54 9 11 4381 9169/2743 / miguel@simnet.com.ar / florencia@simnet.com.ar

MOSA CARNIP Y CÍA. S.R.L. *(Pag. 15)*
Reconquista 715 – 6º Piso Of. A/B (C1003ABO) Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Tel.: 5411 4313 4225 eduardo@mosacarnip.com / bonomo@mosacarnip.com

NAVYTRANS S.A. *(Pag. 25)*
Dr. Luis Garcia 1762 (B1648AEZ) Tigre – Buenos Aires – Argentina / Tel.: +5411 4731 9439/ 4749 7867 / 4731 4645 / www.navytrans.com.ar

PAPELERA TANGO S.A. *(Pag. 71)*
Alvarado 2358 (C1290AAJ) Ciudad autónoma de Buenos Aires / Tel.: 5411 4781 9180 / 5411 4786 4951 / Whatsapp +54911 4914-5602 ramonaraujo@papeleratango.com.ar

SANTANA TEXTILES *(Pag. 51)*
Show Room Bs. As: Reconquista 1056 – Piso 8 (1003) Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Tel./Fax: +5411 4516 6200 / info@santanatextiles.com

SOGICO S.A. *(Pag. 31)*
Cerrito 836 Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina / Tel.: +54 9 11 5459 9258 / medina@sogico.com.ar

TIPOITI S.A.T.I.C. *(Retiración Contratapa)*
San Martín 627 – 2º Piso (C1004AAM) Ciudad Autónoma de Buenos Aires / Tel.: 5411 4312 8000 infoba@tipoiti.com / www.tipoiti.com

TN & PLATEX *(Contratapa)*
Av. del Libertador 1309 (B1638BEM) Vicente López – Buenos Aires / Tel.: 54 0362 449 2303

UNIÓN AGRICOLA DE AVELLANEDA COOP. LTDA. *(Pag. 33)*
Av. San Martín 768 (3561) Avellaneda – Santa Fe / Tel.: 54 03482 481002 / info@uaa.com.ar / www.uaa.com.ar

TIPOITI S.A.T.I.C.

San Martín 627 2º piso
CABA C1004AAM,
Buenos Aires Argentina
Tel: (+54 11) 4312-8000
info@tipoiti.com

COMPROMISO Y CONFIANZA.

TN&Platex

HILANDERÍAS DE ALGODÓN

Tel.: 0362 449-2303

Hilado S.A. - Coteca S.A.